



Philippe Saurel
Maire de la Ville de Montpellier
Président de Montpellier Méditerranée Métropole



Chantal Marion
Vice-présidente de Montpellier Méditerranée Métropole
Déléguée au développement économique, enseignement supérieur et recherche, innovation, French Tech, artisanat
Planification et urbanisme opérationnels

Surdouée, dynamique, innovante, pionnière, la Métropole de Montpellier affiche chaque année, avec le BIC (Business & Innovation Centre) non seulement des résultats exemplaires, mais et surtout, des success stories qui témoignent de la réussite de la méthode du BIC.

Coaching en stratégie de développement, accompagnement à la levée de fonds et introduction dans les réseaux d'affaires, avec ses trois sites d'incubation, Cap Alpha - Cap Oméga - le MIBI, qui permettent aux startupper de bénéficier d'un environnement privilégié pour maximiser leurs chances de succès, le BIC de Montpellier offre un éventail de prestations qui favorise l'émergence de nombreuses Tech-championnes.

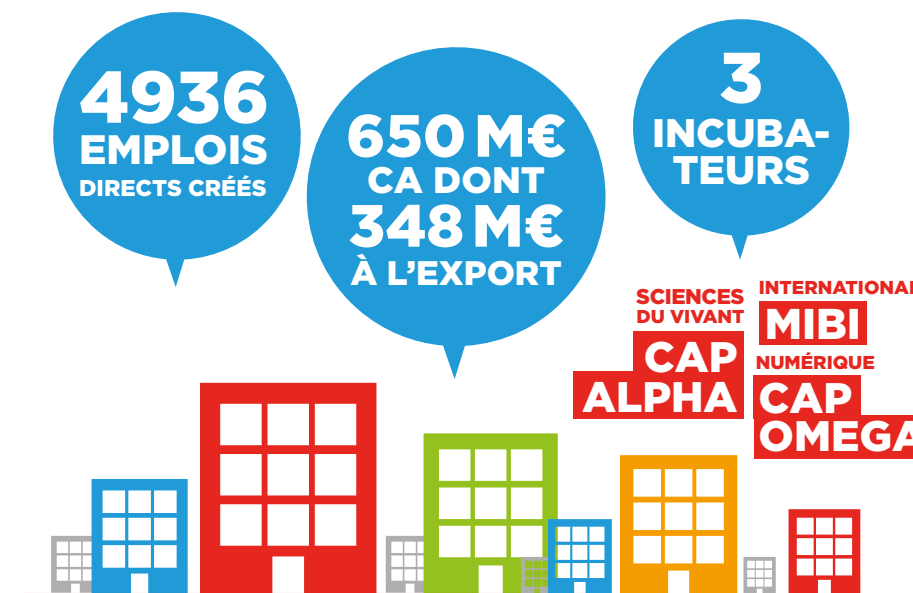
Souvent primées internationalement, boostées par le label French Tech, mais toujours attachées à notre territoire, elles en font la fierté et la richesse.

BIC DE MONTPELLIER SUCCESS STORIES

DEPUIS 1987 :
670
ENTREPRISES
ACCOMPAGNÉES

**TAUX DE
PÉRENNITÉ :**
90,6% À 3 ANS
(71% au niveau national)
79% À 5 ANS
(51,5% au niveau national)

EN 2016 :
**75,6 M€ DE FONDS
PRIVÉS LEVÉS**
**36,6 M€ DE FONDS
PUBLICS MOBILISÉS**
**154 M€ ALLOUÉS
À LA R&D**



AQUAFADAS / KOBO

Création : 2006
Fondateurs :
Claudia Zimmer
et Matthieu Kopp
www.aquafadas.com

AQUAFADAS, éditeur de logiciels innovants, leader dans la publication sur tablettes et smartphones, a été acquise en octobre 2012 par le groupe canadien Kobo, spécialiste du livre numérique, puis est devenue filiale de Rakuten en 2017. Ses solutions sont utilisées par les professionnels de l'édition, de la communication, du design et de la photo. AveComics est une plateforme de vente et de distribution de bandes dessinées numériques.

Prix et distinctions : 30^e du Deloitte Technology Fast 500 EMEA - 2011 et 2^e du Deloitte Technology Fast 50 France - 2011 ; Top 100 Red Herring 2011.



AWOX
Création : 2003
Fondateur :
Alain Molinié
www.awox.com

Leader européen des objets interconnectés grand public, AwoX commercialise des briques logicielles pour l'interconnexion des appareils certifiés DLNA*(Digital Network Living Alliance) destinées aux fabricants d'appareils électroniques. L'entreprise possède deux filiales à Singapour et Palo Alto, des bureaux à Taiwan et Shenzhen, ainsi qu'un réseau de revendeurs en Chine et au Japon. En 2014 : introduction en Bourse sur Euronext Paris (21,5 M€) et acquisition de CABASSE, spécialiste de l'acoustique haute-fidélité (30 salariés, 7 M€ CA).

Prix et distinctions : Top 3 techno logicielles d'interopérabilité. Top 3 français de l'éclairage connecté et intelligent (28% de parts de marché en 2015 /GFK). Top 3 français de l'audio haute-fidélité et home cinéma : multi room.

BIO-UV

Création : 2000
Fondateur :
Benoît Gillman
www.bio-uv.com

Leader européen sur le traitement de l'eau de piscine publique et privée par UV, BIO-UV a fait l'acquisition en janvier 2006 de Delta UV Corporation, petite entreprise californienne, ce qui lui a permis de pénétrer un gros marché qui représente 60% du potentiel mondial et d'exporter le savoir-faire maison en matière de traitement UV des piscines et des spas. Avec un chiffre d'affaires consolidé de 12 M€ en 2015, le Groupe BIO-UV commercialise ses systèmes dans le monde entier. Plus de 75% des ventes du groupe s'effectuent à l'export.



BIME
Création : 2009
Fondateurs :
Rachel Delacour
et Nicolas Raspal
www.bimeanalytics.com

BIME se positionne sur une Business Intelligence accessible aux petites entreprises comme aux plus grandes, en proposant son offre sur abonnement en tant que service SaaS. Son intérêt est de réunir toutes les sources de données accessibles à l'entreprise, qu'elles soient internes ou en ligne, pour les visualiser et les analyser depuis son navigateur Internet. BIME insiste sur la capacité de sa solution à permettre la manipulation de données, pour apporter des réponses aux enjeux de Big Data. Emblématique des jeunes startups à la française dirigées par une jeune femme de moins de 35 ans, la société est également implantée à Kansas City, Missouri. En 2015, elle a été rachetée par l'éditeur américain Zendesk pour un montant de 45 M\$ et conforte son attachement à Montpellier.

BIOTOPE

Création : 1993
Fondateurs :
Frédéric Melki,
Thomas Menut
et Michel Geniès
www.biotope.fr

Leader de l'ingénierie écologique sur le marché français, BIOTOPE est le premier acteur privé de l'ingénierie écologique et de la conservation de la nature, engagée au service de la protection de la biodiversité, de l'aménagement durable et de la diffusion des connaissances naturalistes. Ces dix dernières années, l'entreprise a connu une croissance annuelle moyenne de près de 30%.

Prix et distinctions : lauréat en 2011 du Prix de la Performance, catégorie « Croissance » ; 2011 double lauréat du Prix de l'Ambition ; lauréat du Prix de l'Entrepreneur de l'Année Ernst & Young pour la région Méditerranée, catégorie « Green Business » en 2011. Lauréat régional des Trophées de l'innovation de l'INPI 2012. Lauréat du 3^e prix aux 30 ans de la Lettre M, en novembre 2014.



CARE LABS
Création : 2014
Fondateur :
Vincent Daffourd
www.carelabs.com

CARE LABS conçoit, déploie et gère pour les complémentaires santé, les entreprises et les collectivités, des plateformes d'émission de titres prépayés, de services de paiement et de tiers payant dématérialisés, adossées à un écosystème de services e-santé. Acteur de l'innovation sociale, CARE LABS est notamment l'inventeur de Chèque Santé, 1^{er} titre de paiement prépayé réservé au financement des prestations et produits de santé et prévention santé. En mars 2015, CARE LABS a levé 2 M€ pour son amorçage, puis 5,2 M€ en janvier 2017, une première pour le secteur de l'innovation sociale.

DEINOVE

Création : 2006
Dirigeant :
Emmanuel Petiot
www.deinove.com

DEINOVE conçoit et développe de nouveaux standards de production fondés sur des bactéries aux potentiels encore inexploités : les déinocoques. Cette approche technologique inédite ouvre la voie à la fabrication de produits rares ou hors de portée des procédés chimiques et biologiques actuels comme des biocarburants de 2^e génération, des intermédiaires chimiques, des nouveaux antibiotiques, des enzymes pour la remédiation des plastiques. DEINOVE réussit une IPO de 12 M€ en 2010. Elle est cotée sur Alternex depuis 2010. 20 M€ de capitalisation boursière.



DIADOM
Création : 2000
Fondateur :
Bruno Méline
www.diadom.com

Leader français de la livraison à domicile de consommables médicaux urinaires et digestifs, DIADOM propose, en collaboration avec les équipes médicales, un accompagnement global du patient, de l'hôpital au quotidien du domicile, notamment par le développement de services au travers des TIC. De 2000 à aujourd'hui, plus de 50 000 clients ont déjà fait appel à ses services. Ce sont près de 19 000 médecins, exerçant en ville ou dans des établissements de soins, qui ont fait confiance à l'entreprise.



Le BIC est un service de la Direction du Développement Économique et de l'Emploi de Montpellier Méditerranée Métropole. Il est cofinancé par l'Union Européenne, l'Europe s'engage en Occitanie avec le Fonds Social Européen, l'Etat, la Région Occitanie et Montpellier Méditerranée Métropole.



BIC DE MONTPELLIER
CAP OMEGA - Rond-point Benjamin Franklin
CS 39521 - 34960 Montpellier Cedex 2
04 67 13 00 00

bic.montpellier3m.fr
entreprendre-montpellier.com



INTRASENSE

Création : 2004

Fondateur :

Stéphane Chemouny

www.intrasense.fr

intrasense

Spécialiste des dispositifs logiciels d'imagerie médicale, INTRASENSE a été créée sur la base d'une technologie unique de détection de tissus en imagerie scanner. L'entreprise conçoit, développe et commercialise Myrian®, plateforme logicielle innovante pour la visualisation et le traitement avancé 3D d'images médicales issues de tout type d'équipement d'imagerie pour l'aide au diagnostic, la planification thérapeutique et le suivi dans le temps de pathologies, notamment des cancers. Entrée en bourse en 2012, elle est cotée sur le NYSE Alternext et emploie plus de 60 personnes dans le monde. Opérationnelle sur 700 sites clients à travers le monde, Myrian® est certifiée « dispositif médical » dans plus de 40 pays, aux États-Unis, en Europe et en Asie. En 2010 l'entreprise ouvre une filiale à Shanghai et à Tokyo et en 2013 à New-York.

I2A

Création : 1988

Fondateur :

Jean-Philippe Duverge

www.i2a.info



I2A a acquis un savoir-faire et une expertise inégalée dans le domaine de la microbiologie. Maîtrisant les technologies de robotique, fluide, capteurs, traitement d'images associées aux systèmes expert et logiciels de traitements des données, I2A développe depuis plusieurs années une solution très innovante d'automatisation totale du laboratoire de bactériologie, de l'arrivée de l'échantillon jusqu'au résultat final. D'un acteur majeur en France (environ 75 % des hôpitaux équipés de ses produits), I2A veut maintenant profiter des énormes opportunités de marchés internationaux et « non-cliniques » pour devenir d'ici quelques années acteur significatif au niveau mondial. La société a réalisé une levée de fonds de 3 M€ en 2013.

ISOTROPIX

Création : 2011

Fondateurs :

Sam Assadian

et Sébastien Guichou

www.isotropix.com

isotropix



ISOTROPIX a développé un logiciel d'infographie innovant, Clarisse, qui s'est très vite imposé dans le secteur des effets spéciaux en Europe et aux États-Unis. Clarisse permet aux infographistes de travailler directement et constamment sur les images finales, une vraie révolution puisqu'il fallait auparavant attendre parfois plusieurs heures pour avoir un retour sur les modifications. Il a été utilisé sur de nombreux blockbusters : Divergente 2, MIS : Rogue Nation ou encore Avengers : Age of Ultron. En Septembre 2016, la version 3.0 de Clarisse a été classée Best in Class par le magazine de référence 3D World, confirmant ainsi le leadership de la société.

MATOOMA

Création : 2012

Fondateurs :

Clément Salles,

John William Aldon,

et Nadège Salles

www.matooma.fr



Experte dans la connexion et la gestion des populations d'objets connectés, MATOOMA permet à ses clients de connecter les objets grâce à ses cartes SIM multi opérateurs et pour la gestion logistique, commerciale et financière met à disposition sa plateforme web M2M Manager. La société a lancé début 2016 sa nouvelle solution, baptisée MatooWan, pour connecter et gérer l'ensemble des réseaux de l'IoT ; infrastructure permettant la sécurité et l'interopérabilité des 20 milliards d'objets connectés prévus pour 2020 dans le monde.

Prix et distinctions : Octobre 2015 Mobility Awards : Prix de la « Meilleure Solution Internet des Objets ». Février 2017 Champion de la Croissance en Occitanie et 10^e position au niveau national parmi les 500 entreprises françaises affichant les plus belles croissances entre 2012 et 2015.

MEDTECH

Création : 2002

Fondateur :

Bertin Nahum

www.medtechsurgical.com

medtech



MEDTECH se positionne comme acteur innovant du marché de la chirurgie assistée par ordinateur. Le premier robot d'assistance aux gestes chirurgicaux développé par Medtech BRIGIT™ est dédié à la chirurgie orthopédique. Puis MEDTECH met au point ROSA™, seconde génération de "robot-neurochirurgien". En 2010, ouverture du capital au fonds d'investissement Newfund puis création d'une filiale à New York en 2011. En 2013, entrée en bourse (20 M€). En 2016, acquisition par l'équipementier médical Zimmer Biomet, leader mondial dans le domaine de la musculosquelettique.

Prix et distinctions : prix de la « Société Européenne de l'année dans le domaine de la robotique en neurochirurgie » en 2013 décerné par Frost & Sullivan ; lauréat en 2014 du Prix « Révélation » du Palmarès Méditerranée Deloitte Technology Fast 50.

OCEASOFT

Création : 2003

Fondateur :

Laurent Rousseau

www.oceasoft.com



OCEASOFT conçoit, étalonne et commercialise des capteurs intelligents et connectés pour la surveillance de paramètres physiques tels que la température, l'humidité, le taux de CO2 ou encore la pression différentielle, à destination des industries des sciences de la vie et de l'agroalimentaire. La société propose une offre complète et verticalisée, depuis le capteur jusqu'à l'intégration dans le système d'information en maîtrisant les trois domaines d'expertise : capteurs et étalonnage, transmission radiofréquences et développement de plateformes logicielles. En janvier 2015, introduction en bourse et admission aux négociations sur le marché Alternext d'Euronext à Paris. Février 2017, signature d'un contrat record avec un laboratoire pharmaceutique américain de premier plan.

Prix et distinctions : Octobre 2015 Mobility Awards : Prix de la « Meilleure Solution Internet des Objets ». Février 2017 Champion de la Croissance en Occitanie et 10^e position au niveau national parmi les 500 entreprises françaises affichant les plus belles croissances entre 2012 et 2015.

OSMOZIS

Création : 2005

Fondateurs :

Gérard Tremblay

www.osmozis.com

OSMOZIS



Spécialiste du WiFi maillé et de la vidéo protection dans le secteur du tourisme, OSMOZIS développe, installe et exploite des réseaux WiFi dans les campings, les résidences de vacances et les ports de plaisance. L'entreprise dispose de solides références avec plus de 250 000 emplacements et logements opérés en Europe. Elle est également très présente dans des ports de plaisance avec plus de 30 000 anneaux couverts en WiFi. En 2014, levée de fonds de 3 M€. En février 2017, introduction en bourse sur le marché Alternext et levée de fonds de 8,2 M€.

Prix et distinctions : prix de la « Société Européenne de l'année dans le domaine de la robotique en neurochirurgie » en 2013 décerné par Frost & Sullivan ; lauréat en 2014 du Prix « Révélation » du Palmarès Méditerranée Deloitte Technology Fast 50.

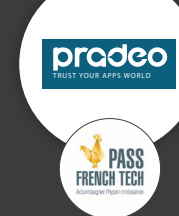
PRADEO

Création : 2010

Fondateur :

Gaël Bonnafoux

www.pradeo.com



Acteur international incontournable dans le domaine de la sécurité des apps, PRADEO propose des solutions innovantes pour la protection des smartphones et terminaux mobiles, en se basant sur la technologie Trust Revealing™, brevetée et unique dans le monde. Cette technologie fournit une réponse pertinente et particulièrement innovante face aux nouvelles menaces liées au boom du marché des applications mobiles et à leurs conséquences : atteintes à la vie privée, pertes financières et sécurité des terminaux mobiles.

Prix et distinctions : lauréat en 2016 du concours UBIMobility pour la Meilleure Innovation dédiée aux voitures connectées et autonomes ; premier prix du Huawei Challenge Digital IN-Pulse ; Zephyr Award en 2015 pour la Meilleure Opportunité Mobile délivré par le Telecom Council de la Silicon Valley et Label France Cybersecurity délivré par le Gouvernement français.

SCHLUMBERGER

Création : 2009

Fondateurs :

Karine Gourbail, Laurent Eture

Stéphanie Gottlib-Zeh

et Frantz Maerten

www.slb.com

Schlumberger



L'établissement de SCHLUMBERGER Montpellier Technology Center est né de l'acquisition en 2009 de la société TECHSIA, créée par Stéphanie Gottlib-Zeh et Carine Gourbail en 2000 et de l'acquisition de la société IGEOSS, créée en 2005 par Laurent Eture et Frantz Maerten. Le centre montpelliérain d'expertise se concentre sur la recherche et le développement de logiciels d'interprétation de mesures issues de l'exploration et la production pétrolière. Il héberge plus de 100 ingénieurs en géosciences et informatique qui développent les logiciels Techlog®, Petrel® et Malcom®.

Prix et distinctions : prix de la « Société Européenne de l'année dans le domaine de la robotique en neurochirurgie » en 2013 décerné par Frost & Sullivan ; lauréat en 2014 du Prix « Révélation » du Palmarès Méditerranée Deloitte Technology Fast 50.

SCIMOB

Création : 2008

Fondateur :

Guillaume Bonafoux

www.scimob.com



Depuis le lancement de son activité de gaming mobile en 2012, SCIMOB a enchaîné les résultats-records pour atteindre une popularité croissante. Ses trois jeux de culture générale disponibles dans l'App Store et sur Android ont déjà cumulé 50 millions de téléchargements, avec un nombre de parties jouées de plus d'1 milliard par mois. Ils ont atteint le top 10 de téléchargement dans 34 pays. Début 2016, SCIMOB a été racheté par le second groupe media digital français, WEBEDIA (Allociné, jeuxvideo.com, 750g, etc.).

Prix et distinctions : lauréat en 2016 du concours UBIMobility pour la Meilleure Innovation dédiée aux voitures connectées et autonomes ; premier prix du Huawei Challenge Digital IN-Pulse ; Zephyr Award en 2015 pour la Meilleure Opportunité Mobile délivré par le Telecom Council de la Silicon Valley et Label France Cybersecurity délivré par le Gouvernement français.

SENSORION

Création : 2009

Dirigeant :

Laurent Nguyen

www.sensorion-pharma.com

Sensorion



Spécialiste du traitement des maladies de l'oreille interne telles que les acouphènes, les vertiges sévères ou la perte auditive, SENSORION a lancé un premier essai clinique en 2015 et est en phase finale de tests précliniques sur deux autres programmes. L'entreprise est entrée en bourse en avril 2015 sur le marché Alternext Paris (valorisation globale 23 M€ à la date d'introduction) et a parallèlement réalisé une levée de fonds complémentaire de 8 M€ auprès d'un Family Office international spécialisé dans les sciences de la vie.

Prix et distinctions : prix de la « Société Européenne de l'année dans le domaine de la robotique en neurochirurgie » en 2013 décerné par Frost & Sullivan ; lauréat en 2014 du Prix « Révélation » du Palmarès Méditerranée Deloitte Technology Fast 50.

SMAG GROUP

Création : 2001

Dirigeant :

Stéphane Marcel

www.smag-group.com



SMAG fédère les deux éditeurs historiques, spécialistes de l'informatique agricole, MAFERME et NEOTIC. Editeur référent de la Smart Agriculture, symbole d'une agriculture en pleine mutation, communicante, connectée et intelligente, l'entreprise rejoint ainsi le palmarès des plus importants fournisseurs français de systèmes d'informations agricoles. Avec une représentativité de plus de 80% de part de marché sur les structures coopératives et négociants agricoles et une croissance annuelle à deux chiffres, SMAG est reconnue comme un véritable fournisseur d'innovation.

Prix et distinctions : lauréat en 2016 du concours UBIMobility pour la Meilleure Innovation dédiée aux voitures connectées et autonomes ; premier prix du Huawei Challenge Digital IN-Pulse ; Zephyr Award en 2015 pour la Meilleure Opportunité Mobile délivré par le Telecom Council de la Silicon Valley et Label France Cybersecurity délivré par le Gouvernement français.

TAGEOS

Création : 2007

Dirigeant :

Matthieu Picon

www.tageos.com

TAGEOS



TAGEOS conçoit et fabrique des étiquettes RFID (Radio Frequency Identification) 100 % papier répondant aux besoins d'étiquetage et d'identification des produits d'industries tels que le prêt-à-porter, la bijouterie, la santé, la cosmétique ou la logistique. En 2012, TAGEOS lève 2 M€ et ouvre en 2013 un bureau commercial aux États-Unis. L'entreprise ambitionne de devenir d'ici 2016 un des quatre leaders mondiaux de la fourniture d'étiquettes en papier RFID UHF grâce à son avantage concurrentiel sur le prix et son innovation technologique.

Prix et distinctions : prix de la « Société Européenne de l'année dans le domaine de la robotique en neurochirurgie » en 2013 décerné par Frost & Sullivan ; lauréat en 2014 du Prix « Révélation » du Palmarès Méditerranée Deloitte Technology Fast 50.

TEADS

Création : 2011

Fondateurs :

Loïc Soubeyrand,

Loïc Jaurès et Olivier Reynaud

www.teads.tv



TEADS, est l'inventeur de la publicité vidéo outstream et le créateur d'une plateforme de monétisation pour les éditeurs. Les solutions de publicité vidéo native de TEADS incluent une série de formats insérés au coeur des contenus médias, comme l'inRead diffusé au sein d'articles. Cela permet la création d'un large inventaire publicitaire premium qui n'existait pas auparavant et change les règles du jeu du marché de la publicité vidéo. TEADS compte plus de 450 employés travaillant dans 26 bureaux répartis dans 18 pays, dont 100 dans l'équipe d'innovation basée à Montpellier et Paris. La société a été acquise par le groupe Altice en mars 2017 pour 285 M€.

Prix et distinctions : lauréat en 2016 du concours UBIMobility pour la Meilleure Innovation dédiée aux voitures connectées et autonomes ; premier prix du Huawei Challenge Digital IN-Pulse ; Zephyr Award en 2015 pour la Meilleure Opportunité Mobile délivré par le Telecom Council de la Silicon Valley et Label France Cybersecurity délivré par le Gouvernement français.

URBASOLAR

Création : 2009

Dirigeants :

Arnaud Mine

et Stéphanie Andrieu

www.urbasolar.com

urbasolar



Acteur majeur de l'énergie solaire en France, URBASOLAR est spécialisée dans la conception, la réalisation et l'exploitation de centrales photovoltaïques professionnelles sur bâtiment et au sol. L'entreprise compte à son actif la réalisation de plus de 300 générateurs, soit 50 MW dont 30 MW possédés en propre par URBASOLAR et ses partenaires dans le cadre de différents fonds d'investissement. Avec plus de 50 M€ de chiffre d'affaires et 65 salariés, l'entreprise a développé un savoir-faire reconnu en matière d'intégration de photovoltaïque au bâti et poursuit ses actions de R&D, notamment au travers d'un partenariat avec le CEA/Inès.

Prix et distinctions : prix de la « Société Européenne de l'année dans le domaine de la robotique en neurochirurgie » en 2013 décerné par Frost & Sullivan ; lauréat en 2014 du Prix « Révélation » du Palmarès Méditerranée Deloitte Technology Fast 50.

VERIFONE

Création : 1991

Dirigeant France :

Olivier Guiot

www.verifone.fr



En 2011, WYNID TECHNOLOGIES (créée en 1991) rejoint le groupe VERIFONE, leader mondial en matière de technologies de paiement électronique sécurisées. Les produits et solutions concentrent tous les modes de paiement par carte : de la piste magnétique à la technologie sans contact avec ou sans l'option de capture de signature. Les solutions intègrent des technologies existantes et émergentes, conformes aux toutes dernières normes de sécurité. VERIFONE a déployé des millions de produits dans plus de 140 pays.

Prix et distinctions : lauréat en 2016 du concours UBIMobility pour la Meilleure Innovation dédiée aux voitures connectées et autonomes ; premier prix du Huawei Challenge Digital IN-Pulse ; Zephyr Award en 2015 pour la Meilleure Opportunité Mobile délivré par le Telecom Council de la Silicon Valley et Label France Cybersecurity délivré par le Gouvernement français.

BIC DE MONTPELLIER SUCCESS STORIES



bic.montpellier3m.fr

PHILIPPE SAUREL
PRÉSIDENT DE LA MÉTROPOLE
MAIRE DE MONTPELLIER

