



Lundi 15/06

Mardi 16/06

Mercredi 17/06

Jeudi 18/06

Vendredi 19/06

Des stratégies gagnantes pour développer ses ventes en ligne et en magasin

La culture accessible à tous avec Google Arts & Culture

10h00 - 10h30
Quelles sont les nouvelles tendances de consommation ?
Jane Lascelles
Google

10h00 - 11h30
Comment organiser vos dossiers partagés dans le Cloud ?

10h00 - 11h30
Comment utiliser les réseaux sociaux pour fédérer votre communauté ?

10h00 - 11h30
Connectés à la culture : le futur de la programmation culturelle en ligne
Google Arts & Culture

10h00 - 11h30
Comment télétravailler efficacement en équipe grâce aux outils collaboratifs ?

11h00 - 12h30
Comment générer du trafic vers son point de vente ?

12h00 - 13h30
Comment utiliser l'analyse de données pour avoir un site internet plus performant ?

12h00 - 13h30
Comment déterminer sa cible et établir sa stratégie de marque ? (storytelling)

12h00 - 13h30
Créer son site internet : quelles étapes pour se lancer ?

12h00 - 13h30
Développer de nouveaux modes de communication : Comment se lancer sur YouTube ?

14h00 - 15h30
Point de vente physique : pourquoi digitaliser son catalogue produit ?
Jean-Baptiste Gabellieri
Association Welcom

14h00 - 15h30
Comment trouver l'équilibre dans l'utilisation de vos appareils numériques ?

14h00 - 15h30
Comment obtenir ma certification Google Ateliers Numériques ?
Session de Questions / Réponses

#DMUMD : Dessine moi un métier digital avec Digital Campus

14h00 - 15h45
Conférences Inspiration et exploration : science fiction, corps humain & digital
Etudiants de Digital Campus

14h00 - 15h30
L'UX au service de tous
Olivier Beining et
Nancy Numerique

16h00 - 17h30
Comment améliorer la visibilité de votre site internet grâce au référencement naturel ?

16h00 - 17h30
Les enfants et Internet : bons réflexes et outils pour améliorer leur expérience en ligne

16h00 - 17h30
Phishing, spam, virus... : comment se protéger et réagir en cas de cyber attaque ?

15h45 - 17h00
Le digital Responsable vu par des étudiants entrepreneurs
Digital Change Markers

16h00 - 17h30
Comment comprendre les étapes de recherche sur Internet de vos clients et utilisateurs ?