



# TOURISME DURABLE

## Feuille de route 2030

Mai 2025

**MONTPELLIER,  
FAIRE DU FUTUR  
UN PRÉSENT.**





# SOMMAIRE

Edito

Préambule

La Destination Montpellier Méditerranée Métropole

La démarche participative pour une stratégie coordonnée

Une vision partagée

Engagement, axes stratégiques et actions

Deux outils transversaux

# EDITO

Le tourisme façonne notre rapport au territoire, à son patrimoine, à sa culture, mais aussi à son devenir. À Montpellier Méditerranée Métropole, nous faisons le choix d'un tourisme qui ne se contente pas d'accueillir : il agit, il relie, il transforme.

Dans un contexte de transitions écologique, économique, sociale et culturelle majeures, nous avons souhaité penser en profondeur notre stratégie touristique.

Cette feuille de route Tourisme Durable 2030 est le fruit d'un travail collectif, nourri d'échanges avec les acteurs du territoire, les habitants, les professionnels et les institutions.

Elle affirme une conviction forte : le tourisme peut être un levier de transformation positive, s'il est pensé comme un bien commun, au service de la qualité de vie, de l'attractivité et de la préservation de nos ressources.

Notre ambition est claire : faire de Montpellier une destination d'excel-

lence, à la fois créative et innovante, durable et inclusive, reflet des valeurs dans lesquelles l'histoire de Montpellier s'inscrit depuis un millénaire. C'est aussi l'idée de créer une destination à impact positif, qui valorise ses atouts, encourage les pratiques durables, soutient l'innovation et fait rayonner son art de vivre méditerranéen.

Structurée autour de trois axes complémentaires, cette feuille de route propose une vision intégrée et opérationnelle du tourisme. En fixant le cap et en donnant des priorités, elle impulse la trajectoire sans être figée. Elle est aussi une invitation à agir collectivement en appelant à l'engagement, à la créativité et à la coopération des forces vives de notre territoire.

Cette feuille de route est outil indispensable pour construire un avenir touristique ambitieux et résilient.

Michaël DELAFOSSE  
Président de Montpellier  
Méditerranée Métropole



# PRÉAMBULE

Une trajectoire touristique métropolitaine alignée avec les objectifs de développement durable définis par l'Organisation des Nations Unies et les ambitions nationales.

Le Tourisme durable défini par l'Organisation des Nations Unies



« Un tourisme qui tient pleinement compte de ses impacts économiques, sociaux et environnementaux actuels et futurs, en répondant aux besoins des visiteurs, des professionnels, de l'environnement et des communautés d'accueil. »

Source : ONU

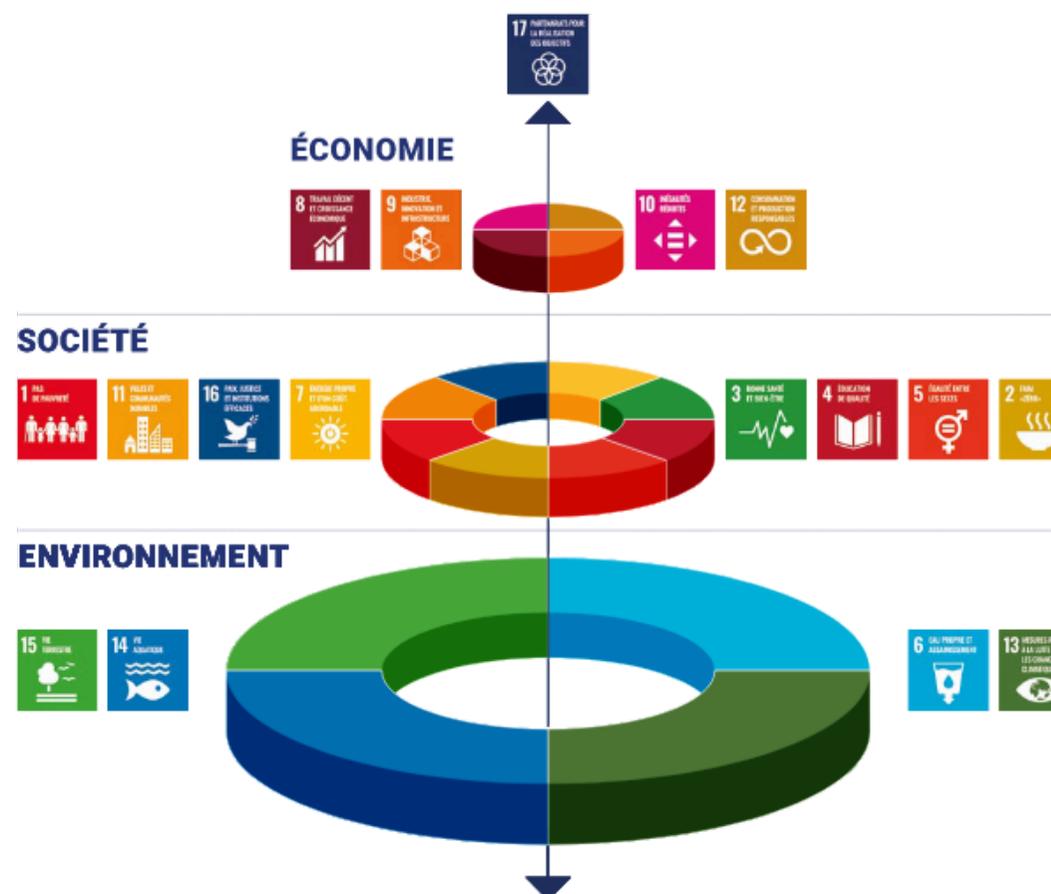


Objectif Plan Destination France

« Faire de la France la **1ère destination en matière de tourisme durable à horizon 2030**, en faisant du tourisme français un secteur porteur d'excellence, de croissance et d'emploi, fondé sur un modèle plus qualitatif, durable et résilient, en phase avec les nouvelles attentes des clientèles française et internationale, notamment en matière de transition écologique. »

Source : Atout France

Les 17 objectifs de développement durable de l'ONU par pilier



Source : Agence Française de Développement - 2024

# PRÉAMBULE

Face aux défis environnementaux, sociaux, économiques et technologiques, Montpellier Méditerranée Métropole fait le **choix d'un tourisme durable, inclusif et à impact positif**.

## Ambitions de la Feuille de Route

S'inscrire dans les ambitions portées à différentes échelles (nationales, régionales, départementales ...) et **en cohérence avec les autres politiques communautaires** (PCAETs, mobilité, culture, sports ...), avec une logique de **renforcement de l'inter-territorialité** pour une **action touristique cohérente et partagée**.

Traduire de manière opérationnelle et concrète l'ambition de la Métropole présente dans sa feuille de route CAP 2030 : celle de **“Développer et promouvoir un tourisme durable et inclusif, à impact positif pour le territoire”**.

Devenir le **cadre de référence des actions menées en faveur du développement touristique métropolitain** et **constituer une composante forte de la future stratégie d'attractivité et de rayonnement du territoire** travaillée en transversalité et dans une approche systémique.



# PRÉAMBULE

## Une feuille de route qui prend en compte les enjeux économiques, sociaux et environnementaux dans un contexte de changement climatique

- La raréfaction des ressources disponibles (en eau et en foncier)
- L'intensification des phénomènes climatiques (sécheresse, canicules, épisodes cévenols...)
- La transition énergétique et les objectifs de neutralité carbone à horizon 2050
- La réduction des déchets liés au tourisme sur le territoire
- Le recul du trait de côte impactant l'activité du littoral
- L'équilibre à préserver entre l'activité touristique et le cadre de vie des habitants
- Le poids du tourisme dans le tissu économique local (plus de 12% de l'emploi\*)
- L'évolution des attentes de la clientèle et des pratiques touristiques
- L'évolution technologique, notamment l'arrivée de l'intelligence artificielle

Une feuille de route qui vise à construire une trajectoire d'équilibre entre

Attractivité du territoire

Qualité de vie pour les habitants



Développement économique

Préservation des ressources naturelles

# ETAT DES LIEUX

## LA DESTINATION MONTPELLIER MÉDITERRANÉE MÉTROPOLE

# La Destination Montpellier Méditerranée Métropole

Avec ses 31 communes et ses 516 000 habitants en 2022, Montpellier Méditerranée Métropole vise à **conjuguer innovation et tradition, développement économique et préservation environnementale**, pour offrir un **cadre de vie exceptionnel** entre la mer Méditerranée et les reliefs des Cévennes.

## UNE MÉTROPOLE PLURIELLE AUTOUR D'UN TRYPTIQUE VILLE - MER - VIGNE

Dynamique, créative, vibrante, Montpellier est une  **cité millénaire qui mêle de façon surprenante patrimoine ancien et architecture contemporaine**. Sa situation géographique privilégiée et sa richesse culturelle, sportive, patrimoniale et environnementale, offrent une variété de paysages et d'expériences qui renforcent **l'attractivité de la destination** et contribuent au rayonnement de son **art de vivre à la méditerranéenne**.

Au cœur du **plus ancien et plus grand vignoble du monde**, le Languedoc, Montpellier et sa région bénéficient d'une variété de terroirs et d'un climat privilégié favorisant la production de vins de qualité. Montpellier est aussi un point de départ pour pratiquer les sports de pleine nature ou observer la faune et la flore méditerranéennes.

## UNE TERRE D'ACCUEIL MILLÉNAIRE RÉSOLUMENT OUVERTE ET TOLÉRANTE

Montpellier incarne, depuis plus de mille ans, une **terre d'accueil et de brassage culturel** au cœur de la Méditerranée. Fondée au Xe siècle, la cité a prospéré grâce à l'arrivée successive de communautés diverses - juives, musulmanes, protestantes - qui ont façonné son **identité plurielle et son esprit d'ouverture**. Cette tradition d'accueil se perpétue aujourd'hui avec ses 80 nationalités représentées et ses 75 000 étudiants dont 20% d'internationaux. La Métropole cultive activement cette diversité à travers ses politiques inclusives, ses programmes de solidarité internationale et ses nombreux jumelages avec des villes du monde entier.

De sa faculté de médecine multiculturelle fondée en 1220 à son actuel réseau d'associations d'entraide et d'échanges interculturels, Montpellier demeure fidèle à sa **tradition d'accueil et de tolérance**, où dialogue et respect mutuel constituent le fondement d'un **vivre-ensemble harmonieux**. Elle prône la valeur républicaine de la laïcité et a été la 1ère ville française à célébrer le mariage pour tous en 2013.

## UN ENGAGEMENT ÉCOLOGIQUE ET SOCIAL EXEMPLAIRE

Montpellier Méditerranée Métropole s'impose comme un **territoire précurseur en matière de transition écologique** avec son **Plan Climat Air Énergie Territorial Solidaire** ambitieux, qui vise l'atteinte de la **neutralité carbone d'ici 2050**, ainsi que **l'adaptation du territoire aux effets du réchauffement climatique**. Elle a par ailleurs développé un réseau de 400 hectares d'espaces naturels protégés, et le **programme "Montpellier Capitale de la Biodiversité"** illustre sa volonté de préserver la richesse naturelle méditerranéenne.

Sur le plan social, la Métropole met en œuvre une **politique inclusive** avec son programme de **logements sociaux innovants** et ses **quartiers prioritaires en pleine revitalisation**. Un maillage de 250 points de vente d'alimentation durable permet à tous d'accéder à une **alimentation de qualité, avec des produits locaux, bio, en circuit court**. Sur la ville de Montpellier, le **budget participatif citoyen** permet aux habitants de s'impliquer directement dans les projets urbains, renforçant la cohésion sociale sur l'ensemble du territoire.

31  
COMMUNES

## MONTPELLIER MÉDITERRANÉE



# La Destination Montpellier Méditerranée Métropole

## DES MOBILITÉS DÉCARBONÉES INNOVANTES

La Métropole de Montpellier s'affirme comme **pionnière nationale des mobilités décarbonées** grâce à une politique ambitieuse couronnée par sa mesure phare : la **gratuité des transports en commun pour tous ses habitants** depuis décembre 2023. Cette révolution de la mobilité urbaine s'appuie sur **un réseau de tramway exemplaire de cinq lignes** aux rames design signées par des artistes contemporains, complété par **des bus à haut niveau de service** fonctionnant à l'hydrogène vert et à l'électricité.

En parallèle, le **"Plan Vélo 2026"** déploie un maillage cyclable innovant de **235 km de pistes cyclables sécurisées** et **des vélolignes express** reliant les communes périphériques au centre. De plus, la Métropole de Montpellier est labellisée **Service Express Régional Métropolitain (SERM)** et œuvre pour le déploiement d'un **"RER métropolitain" à horizon 2040**.



## UN PATRIMOINE HISTORIQUE D'EXCEPTION

Le cœur médiéval de Montpellier, l'Écusson, avec ses ruelles pittoresques et ses hôtels particuliers des XVII<sup>e</sup> et XVIII<sup>e</sup> siècles, témoigne d'un **patrimoine architectural remarquable**.

La Place Royale du Peyrou, l'Arc de Triomphe et la Faculté de Médecine (la plus ancienne du monde occidentale) racontent l'histoire prestigieuse de cette cité méditerranéenne. Les communes environnantes complètent ce tableau avec leurs églises romanes, châteaux et sites archéologiques préservés.

L'ensemble du territoire de la métropole a été labellisé **Pays d'Art et d'Histoire** en 2020. Cette démarche atteste du caractère remarquable du patrimoine montpellierain et conforte les actions de préservation et de valorisation menées.



## UNE VILLE RÉSOLUMENT PLUS VERTE ET APAISÉE

Montpellier se métamorphose en véritable **ville verte** grâce à un **plan de transformation urbaine** sans précédent qui réinvente son rapport à la nature. L'ambitieux projet **"Montpellier Ville-Parc"** prévoit la plantation de 50 000 arbres d'ici 2026, créant une canopée urbaine qui couvre désormais 25% du territoire.

Le cœur historique connaît une **renaissance écologique spectaculaire** avec la piétonisation de 75 hectares, transformant l'ancien dédale de rues congestionnées en réseau d'espaces publics apaisés où la biodiversité reprend ses droits. Les places emblématiques comme la Comédie et la Canourgue ont été métamorphosées.

Cette révolution verte s'accompagne d'initiatives citoyennes comme les **"Permis de végétaliser"** qui ont fleuri sur 800 façades et le **budget participatif écologique** qui finance des projets de jardins partagés et corridors de biodiversité. Montpellier incarne ainsi une **nouvelle vision de la ville méditerranéenne résiliente**, où l'urbanisme du XXI<sup>e</sup> siècle réconcilie densité urbaine et immersion dans la nature.



## UN DYNAMISME CULTUREL RAYONNANT

Avec **plus de 80 établissements culturels**, dont le musée Fabre, l'Opéra Comédie et le MOCO (centre d'art contemporain), Montpellier vibre tout au long de l'année. Les **nombreux festivals** comme le Festival de Radio France, Montpellier Danse, le Printemps des Comédiens ou la Comédie du Livre attirent chaque année plus de 600 000 visiteurs.

La Métropole investit massivement dans la **création artistique** avec sa Cité Créative, pôle des industries culturelles et créatives de renommée européenne.

# La Destination Montpellier Méditerranée Métropole



## UNE ARCHITECTURE URBAINE AUDACIEUSE

Montpellier se distingue comme un **laboratoire audacieux d'architecture contemporaine et d'art urbain**, où se côtoient harmonieusement architecture médiévale et réalisations contemporaines avec de nombreux bâtiments d'**architectes de renom** comme Jean Nouvel, Zaha Hadid et Philippe Starck, qui ont façonné des bâtiments emblématiques tels que l'Hôtel de Ville aux formes géométriques saisissantes, l'Arbre Blanc et ses balcons en éventail, ou encore le nouveau quartier Port Marianne.

Parallèlement, la Métropole déploie une initiative originale et unique en France : le **COPAQO**, un dispositif de pilotage et de conseil pour accompagner les promoteurs immobiliers à intégrer une œuvre d'art dans tous leurs nouveaux projets, ainsi qu'une application proposant de découvrir l'intégralité du parc artistique du territoire. Une étape marquante pour l'embellissement de la ville, le soutien aux artistes et l'accès à toutes et tous à l'art au quotidien.

Cette politique culturelle ambitieuse, alliant architecture visionnaire et valorisation des arts urbains, confère à Montpellier une **identité visuelle unique et une atmosphère créative** qui redéfinit constamment les frontières entre espace public, art et habitat. Montpellier cultive également une **effervescence artistique urbaine** avec son parcours Street Art qui transforme façades et places publiques en œuvres monumentales à ciel ouvert. Le **festival annuel "Line Up"** attire des artistes internationaux qui enrichissent continuellement cette galerie urbaine.

## UNE POLITIQUE SPORTIVE AMBITIEUSE

Avec ses infrastructures de pointe comme la Sud de France Arena, le complexe nautique Neptune et ses 850 associations sportives, Montpellier cultive une **identité sportive fédératrice** qui fait vibrer habitants et visiteurs tout au long de l'année.

Elle impulse un dynamisme sportif exceptionnel qui en fait une **référence nationale et internationale**. Chaque année, les berges du Lez se transforment pour accueillir le FISE (Festival International des Sports Extrêmes), **événement mondial qui attire plus de 600 000 spectateurs** et les meilleurs riders de BMX, skateboard et wakeboard. La métropole s'est également imposée comme **terre d'accueil privilégiée pour des compétitions prestigieuses** telles que les Championnats du monde de patinage artistique, l'Euro de handball et les épreuves de tennis de table des JO 2024.

Son **concept novateur de "gymnase à ciel ouvert"**, déployé à travers ses **60 parcs sportifs urbains accessibles 24h/24**, démocratise la pratique sportive avec des équipements de street workout, parcours de santé connectés et terrains multisports disséminés dans l'espace public.

## UN PATRIMOINE NATUREL ET AGRICOLE REMARQUABLE

La métropole de Montpellier abrite un **patrimoine naturel d'une richesse exceptionnelle**, véritable mosaïque d'écosystèmes méditerranéens préservés. Des étangs littoraux du complexe lagunaire palavasien, classés Natura 2 000, aux garrigues du massif de la Gardiole, le territoire offre une **biodiversité remarquable** avec plus de 2 000 espèces végétales et 350 espèces d'oiseaux recensées. Elle fait partie du bassin méditerranéen, **un des 35 « hots spots » mondiaux de biodiversité**.

La métropole valorise ce patrimoine à travers son réseau de **près de 100 km de sentiers de randonnée** balisés et labellisés et ses **"Agriparcs"**, ces espaces agricoles périurbains qui allient production locale et préservation des paysages traditionnels.

La transition agroécologique du territoire est en cours avec **un quart des fermes exploitées en agriculture biologique** et 27 communes sur 31 récompensées par le label « **Territoire Bio engagé** ».



## UN TERRITOIRE VITICOLE QUALITATIF ET ENGAGÉ

Le territoire de Montpellier Méditerranée Métropole s'enracine dans un **patrimoine viticole millénaire, matériel** (Folies, caves coopératives, capitelles...) **et immatériel** (savoir-faire), qui a sculpté ses paysages et forgé son identité méditerranéenne.

Capitale historique du Languedoc viticole, la métropole abrite une grande diversité de paysages, de terroirs et de vins sous signes d'origine AOP et IGP dont l'**AOP Grés de Montpellier**. Près des 2/3 des vignerons et caves coopératives sont engagés dans une **démarche vitivinicole respectueuse de l'environnement** pour préserver la nature et ses vignobles. La vigne, omniprésente jusqu'aux portes de la ville avec ses vignobles urbains conservés, continue de tisser un lien vivant entre l'histoire, les paysages et l'art de vivre montpelliérain.

Les **acteurs vitivinicoles** sont résolument **tournés vers l'avenir**, investis dans l'expérimentation et l'adaptation au changement climatique. Un **pôle unique en France autour du vin** y est dédié aux sciences et à la recherche, rassemblant l'INRAe, l'Institut Agro, l'Université de Montpellier et Agropolis.

# La Destination Montpellier Méditerranée Métropole

## DES FILIÈRES D'EXCELLENCE

### ZOOM SUR LA FILIÈRE DE SANTÉ GLOBALE



CHU - Montpellier

Montpellier est un **pôle d'excellence mondial en matière de santé globale**, fruit d'un héritage médical millénaire. La **plus ancienne faculté de médecine du monde occidentale** (1220), toujours en exercice, côtoie le **complexe hospitalo-universitaire innovant du CHU**, 4ème de France, qui accueille plus de 280 000 patients chaque année.

Cette symbiose s'enrichit de la **dynamique MedVallée**, écosystème de pointe qui fédère **plus de 200 entreprises innovantes et 30 000**

**emplois** dans un continuum unique **"santé-alimentation-environnement"**. Le campus santé Arnaud de Villeneuve concentre des infrastructures de recherche exceptionnelles comme l'Institut de Génomique Fonctionnelle et l'Institut de Recherche en Cancérologie, tandis que l'**incubateur BIC (Business & Innovation Centre)** accompagne l'émergence de **pépites biotechnologiques mondiales** comme Medincell ou Sensorion, devenues des success stories. La métropole abrite également le siège européen de Resilience, pionnier de la médecine prédictive par intelligence artificielle, et l'ICM (Institut du Cancer de Montpellier), référence internationale en traitement du cancer.

Cette excellence attire chaque année 9 000 étudiants internationaux en santé et a généré plus de 500 brevets médicaux en cinq ans. Le **concept fédérateur "One Health"** (santé globale) trouve ici sa pleine expression grâce à la collaboration inédite entre médecine humaine, recherche agri-agro et sciences environnementales, plaçant Montpellier à l'**avant-garde mondiale d'une approche holistique où la santé humaine est indissociable de celle des écosystèmes**.

### ZOOM SUR LA FILIÈRE DES INDUSTRIES CULTURELLES ET CRÉATIVES

La **filière des Industries Culturelles et Créatives**, dont le cinéma et l'audiovisuel, connaît un **développement sans précédent** à Montpellier. Sur le territoire, la mosaïque d'ambiances et de sites fascinants (littoral bordé d'étangs, arrière-pays de vignes et de garrigues, charme des villages anciens...) est propice à la créativité.

De **nombreux films**, longs et courts métrages, des **séries télévisées**, des **jeux vidéo**, des **films d'animation** ou encore **des bandes dessinées** y sont produits chaque année.

Les **lieux de tournage attirent de plus en plus les voyageurs** et leur donnent envie de découvrir le territoire. L'impact des documentaires, films et séries en streaming est de plus en plus important : ils sont devenus la deuxième source d'inspiration pour partir en voyage, devant les réseaux sociaux.



Tournage série France Télévision "Un si grand soleil"

# Le Tourisme sur la Destination Montpellier Méditerranée Métropole

## Chiffres clés de l'activité touristique

Avec plus d'1,6 milliard d'euros de retombées économiques\* estimées et plus de 12 000 emplois, le secteur touristique représente un levier majeur pour l'économie du territoire.

**5,44**

millions d'arrivées de touristes en 2024 hors héraultais

+ de 10 fois la population de la Métropole



**Aéroport de Montpellier**

1,8 million de passagers en 2024



**Montpellier Saint-Roch**

8 millions de voyageurs en 2023



**Sud de France**

2 millions de voyageurs en 2023

**1,21**

million de visiteurs accueillis en 2024 dans les grands équipements du territoire : **Corum, Zénith, Parc Expo, Arena.**

### Top 6 des lieux culturels et de nature les plus visités en 2024

- 1 Planet Ocean World
- 2 Musée Fabre
- 3 Domaine de Restinclières
- 4 Cathédrale de Montpellier
- 5 Cathédrale de Maguelone
- 6 Maison de la Nature de Lattes

### Top 6 des grands événements en 2024

- 1 FISE
- 2 Cinemed
- 3 Montpellier Danse
- 4 Festival Radio France
- 5 Jazz in Lez à Castelnau-le-Lez
- 6 Festival des Architectures Vives

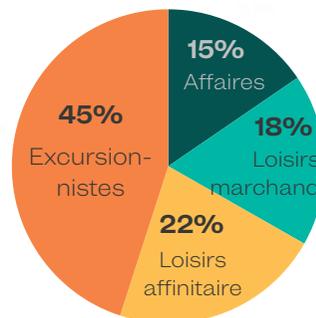
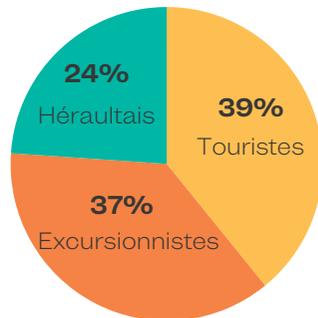
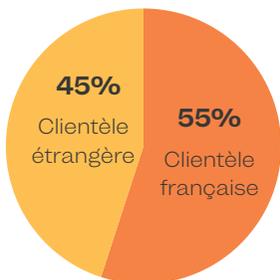
**15 millions** de nuitées générées en 2024

**2,8 jours**

Durée moyenne de séjour  
Français : 2,7  
Etranger : 2,9

**46 millions** de visites générées en journée en 2024

**1.6 milliard d'€** de retombées économiques estimées\* en 2023



### Top 6 clientèles internationales (sur les nuitées touristiques) - 2024

- |   |  |           |   |  |            |
|---|--|-----------|---|--|------------|
| 1 |  | Algérie   | 4 |  | Maroc      |
| 2 |  | Espagne   | 5 |  | Etats-Unis |
| 3 |  | Allemagne | 6 |  | Suisse     |

### Top 6 clientèles françaises hors Hérault et Gard (sur les nuitées touristiques) - 2024

- |   |                  |   |                   |
|---|------------------|---|-------------------|
| 1 | Paris            | 4 | Haute-Garonne     |
| 2 | Bouches-du-Rhône | 5 | Hauts-de-Seine    |
| 3 | Rhône            | 6 | Seine-Saint-Denis |

\*Le résultat est à analyser avec prudence : il sous-entend différents modèles économiques et inviterait à approfondir les analyses.

# Le Tourisme sur la Destination Montpellier Méditerranée Métropole

## Le Tourisme, une compétence partagée et transversale

La loi de Modernisation de l'Action Publique Territoriale et d’Affirmation des Métropoles (MAPTAM) du 27 janvier 2014 a prévu le transfert aux Métropoles de la compétence relative à la « promotion du tourisme », dont la création d’Offices de Tourisme métropolitains.

Ainsi, au 1er janvier 2015, la **Métropole de Montpellier** est devenue **autorité compétente en matière de politique touristique** sur l'ensemble du territoire intercommunal.

Depuis le 1er janvier 2016, un **Office de Tourisme et des Congrès métropolitain** a été créé, avec la mission de **valoriser et de promouvoir le territoire**, tout en **garantissant le meilleur accueil à l'ensemble des visiteurs**. Son action s'étend sur l'ensemble du territoire métropolitain avec des bureaux d'information touristiques sur Montpellier, Lattes, Pérols et Villeneuve-lès-Maguelone.



Hôtel de Montpellier Méditerranée Métropole

## ORGANISATION TERRITORIALE

La Métropole de Montpellier est en charge de définir la **politique touristique du territoire**. Son service tourisme assure :

- la définition et le pilotage de la stratégie touristique, en collaboration avec les acteurs du territoire, et en cohérence avec la politique de la collectivité
- la conduite des études et la mise en œuvre des stratégies de développement touristique des filières prioritaires (culture et patrimoine, tourisme d'affaires, cœnotourisme et activités de pleine nature)
- l'enrichissement et la structuration de l'offre touristique, notamment dans le cadre de la coopération inter-territoriale
- la coordination et le suivi des aménagements touristiques
- le soutien à l'accueil de congrès et la gestion du fonds tourisme d'affaires
- l'observation de l'impact touristique sur le territoire

L'Office de Tourisme et des Congrès de Montpellier Méditerranée Métropole participe à la définition et met en œuvre la **stratégie de développement touristique** à travers ses différentes actions :

- l'accueil l'information des visiteurs,
- l'animation du patrimoine
- la conception et la commercialisation d'offres de visites
- la valorisation des labels auprès des publics et des professionnels
- l'animation et l'accompagnement de ses adhérents (hébergés, restaurateurs, prestataires d'activités loisirs, etc...)
- la communication et la promotion touristique
- l'observation de l'activité touristique
- la promotion de la destination auprès des organisateurs d'événements
- les candidatures à l'accueil de congrès et conventions sur le territoire
- le conseil et la mise en relation avec des prestataires qualifiés (hébergement, location de salles, animation, traiteurs, transports...).



Office de Tourisme et des Congrès de Montpellier Méditerranée Métropole

**Montpellier Events et Occitanie Events sont les structures qui gèrent les grands équipements touristiques du territoire** (Corum, Zénith, Parc des Expositions, Sud de France Arena). Ils sont en charge de démarcher les organisateurs d'événements (congrès, salons, spectacles...) et proposent une offre complète de prestations et de services spécialement dédiés à la production d'événements.

# Le Tourisme sur la Destination Montpellier Méditerranée Métropole

## Une dynamique de collaborations interterritoriales à l'œuvre

La mise en tourisme de Montpellier passe également par des **collaborations et mutualisations à différentes échelles.**

### OBSERVATION TOURISTIQUE

Les données de fréquentation touristique sont obtenues en partenariat avec des structures institutionnelles et cabinets de consultants indépendants : INSEE, Hérault Tourisme, Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie, Atout France, ADN Tourisme, France Tourisme Observation, Flux Vision, In Extenso ...

La mutualisation des dispositifs permet d'une part d'accroître l'accès à des données normées et qualitatives, et d'autre part rend possible les partages d'informations et d'analyses.



Montpellier Méditerranée Métropole et son Office de Tourisme et des Congrès participent à la dynamique collective pour développer la visibilité de la destination Montpellier Languedoc Camargue.

### CONTRATS DE RÉCIPROCITÉ

Huit contrats de réciprocité ont été signés entre la Métropole et les territoires voisins et permettent de travailler de concert sur des partenariats et des projets communs.

### CONTRAT DE DESTINATION



Lancés par l'Etat en 2014, les Contrats de Destination visent à fédérer les acteurs du tourisme français commun, s'incarnant dans une marque de destination à résonance internationale dont la promotion doit être renforcée.

Signé en octobre 2022, le contrat Montpellier Destination Languedoc a pour objectif :

- De développer une offre additionnelle à l'expérience City break
- Faire venir de nouvelles clientèles en mobilité douce depuis les grandes villes européennes
- Donner la possibilité d'augmenter la durée du séjour (5 - 6 jours) par une complémentarité Ville - Mer - Vigne

## Un territoire labellisé, gage de reconnaissance de son engagement

### UN TERRITOIRE LABELLISÉ PATRIMOINE ET CENOTOURISME

 Montpellier Méditerranée Métropole est la première métropole à se voir attribuer le label « Ville et Pays d'art et d'histoire » en 2019. Créé en 1985, ce label est attribué

par le Ministre de la Culture aux communes ou groupements de communes qui s'engagent dans une politique de sensibilisation des habitants, des visiteurs et du jeune public à la qualité du patrimoine, de l'architecture et du cadre de vie.

 Montpellier Méditerranée Métropole fait partie des 41 Grands Sites Occitanie labellisés sur l'ensemble méditerranéen. Créé par la Région Occitanie, ce label vise à promouvoir les sites patrimoniaux, culturels, historiques et favoriser le développement économique des territoires.

 Depuis le 14 mars 2022, Montpellier Méditerranée Métropole est labellisée « Vignobles & Découvertes » sous le nom de Destination Vignobles de Montpellier. Elle affirme ainsi son engagement en faveur du développement de l'œnotourisme et de la promotion de son patrimoine œnoculturel unique autour des savoirs du vin.

### UN OFFICE DE TOURISME ET DES PROFESSIONNELS ENGAGÉS



Norme internationale qui permet d'intégrer le développement durable dans l'activité événementielle et le tourisme d'affaires.



Label national qui vise au renforcement de la qualité sur tout le champ de l'offre touristique.



Marque nationale garantissant un accueil et des services de qualité le long des itinéraires cyclables avec prêt de kits de réparation, recharge de vélo électrique, etc.



Label national qui garantit l'accessibilité touristique aux personnes en situation de handicap.



Label international de tourisme durable pour les hébergements et restaurants qui intègrent une démarche environnementale performante dans leurs pratiques quotidiennes.



Label national qui garantit la qualité d'accueil à la ferme et des produits proposés, en faveur d'une agriculture durable et responsable.

**2025-2030**

---

**LA FEUILLE DE ROUTE  
TOURISME DURABLE 2030**

# La démarche participative pour une stratégie partagée

Concertation et intelligence collective au cœur de la démarche d'élaboration pour une feuille de route opérationnelle co-construite avec les acteurs, une vision partagée et une action touristique cohérente et coordonnée

L'élaboration de la feuille de route Tourisme Durable 2030 s'est appuyée sur une **démarche collaborative et participative, mobilisant l'intelligence collective du territoire.**

Les différentes phases de concertation ont permis d'associer **plus de 200 acteurs** du territoire d'horizons divers qui sont venus enrichir les travaux de leurs regards complémentaires, ancrés dans les réalités du terrain.

Cette démarche a également permis d'impulser une dynamique fédératrice, de faire émerger une vision partagée du tourisme, fondée sur les valeurs d'hospitalité, de créativité, d'innovation, de durabilité, et d'inclusion, et d'**identifier collectivement les priorités d'action.**

Plus qu'un outil de planification, cette feuille de route est le **reflet d'un projet commun**, conçu pour et avec celles et ceux qui le font vivre au quotidien.

Les instances de concertation

## UNE SÉRIE D'ENTRETIENS

# ÉCOUTER

Pour ancrer la phase d'état des lieux dans la réalité du terrain, **25 entretiens** ont été conduits auprès d'une pluralité d'acteurs représentatifs de la diversité du territoire qui ont partagé leur perception des enjeux et leur vision.

## UN FORUM PARTICIPATIF

# FÉDÉRER

Un forum participatif a rassemblé **65 participants.**

Un moment fort de dialogue et d'échange pour partager les constats et nourrir collectivement la réflexion autour des enjeux et pistes d'actions prioritaires.

Au total : **167 idées partagées !**

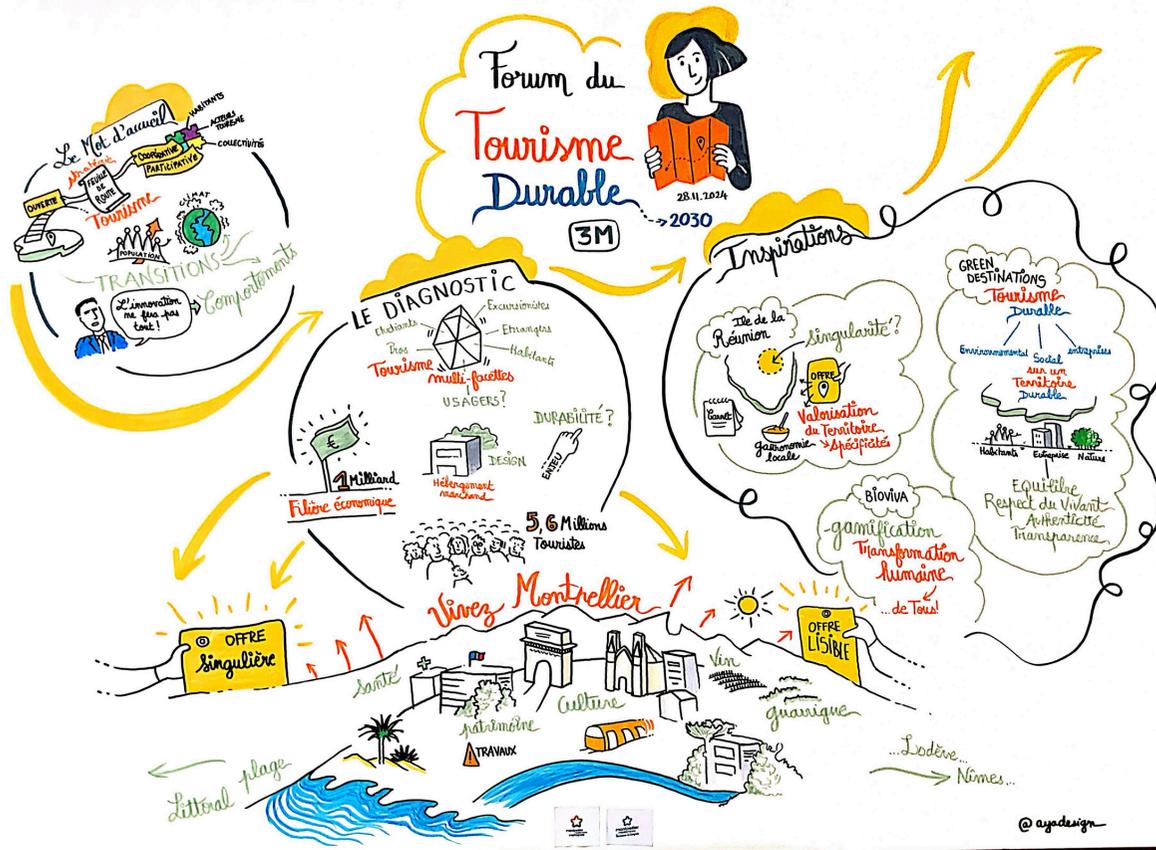
## 2 ATELIERS COLLABORATIFS

# CO-CRÉER

Deux ateliers ont réuni **80 participants.**

Des séquences collaboratives de co-création pour projeter le tourisme et la façon de découvrir la destination à horizon 2030..

Au total, 8 parcours créés qui ont permis d'identifier les actions nécessaires à intégrer à la feuille de route.



# Une vision partagée

## Montpellier, Destination d'excellence Créative et innovante, durable et inclusive Étendard de l'art de vivre méditerranéen

D'ici 2030, Montpellier ambitionne de devenir une **destination touristique d'excellence**, étendard de l'art de vivre méditerranéen, à travers son patrimoine, sa créativité, son dynamisme culturel et sa gastronomie.

Forte de son identité plurielle, de sa tradition millénaire d'échanges et d'hospitalité et de sa mosaïque d'attraits, elle s'affirme comme une **métropole créative et innovante, durable et inclusive**, conjuguant attractivités touristique et économique au service de la qualité de vie.

Elle s'engage à développer un **modèle touristique équilibré et résilient**, respectueux de l'environnement et du cadre de vie des habitants, tout en consolidant son rayonnement national et international grâce à des événements majeurs et une offre qualitative et singulière.



# La Feuille de route 2025-2030

## 1 ENGAGEMENT FORT

### DURABILITÉ ET INCLUSION AU CŒUR DE LA FEUILLE DE ROUTE

**Enjeu :** Faire de Montpellier une destination motrice des transitions durables, accueillante et accessible à tous, qui préserve et améliore le cadre de vie des habitants

## 3 AXES STRATÉGIQUES

1

**Structurer une destination singulière et expérientielle à impact positif pour une fréquentation équilibrée dans l'espace et dans le temps**

**Enjeu :** Structurer l'activité pour faire évoluer les usages et créer les conditions d'émergence d'une offre nouvelle, source d'hybridation, de durabilité et d'inclusion

2

**Positionner le tourisme comme levier stratégique de développement économique et d'emploi pour le territoire**

**Enjeu :** Structurer et animer la filière pour développer l'économie et l'emploi en lien avec les enjeux de transformation du secteur

3

**Faire du tourisme un pilier majeur d'attractivité et de rayonnement pour le territoire**

**Enjeu :** Participer à l'attractivité et au rayonnement du territoire aux échelles nationale et internationale

UN OBSERVATOIRE



Pour mesurer l'impact du tourisme et piloter la destination

## 2 OUTILS TRANSVERSAUX

UN LAB TOURISME



Pour designer les offres, stimuler l'innovation et faciliter l'expérimentation

# Une gouvernance partagée pour un plan d'actions annualisé

La mise en œuvre de la feuille de route tourisme repose sur une **gouvernance partagée, agile et collaborative**, associant des acteurs publics, privés et associatifs de la filière.

Piloté par la Métropole, **un plan d'actions annualisé sera défini chaque année** afin d'assurer une déclinaison opérationnelle des priorités stratégiques définies par la Feuille de Route Tourisme Durable 2030, en lien avec les enjeux identifiés et les dynamiques territoriales en cours.

Cette gouvernance garantira la cohérence, l'efficacité et l'ancrage territorial des actions menées, tout en permettant une évaluation régulière des résultats et une adaptation continue des actions portées.





# UN ENGAGEMENT

DURABILITÉ ET INCLUSION  
AU CŒUR DE LA FEUILLE  
DE ROUTE

# Un engagement fort au cœur de la feuille de route

## En faveur de la durabilité

La Métropole s'engage à assurer un développement touristique équilibré et résilient. Ainsi, la feuille de route Tourisme Durable s'aligne sur les objectifs du Plan Climat Air Énergie Territorial Solidaire (PCAETs) en intégrant des actions liées à la décarbonation du secteur touristique, à la préservation des ressources naturelles et à l'adaptation au changement climatique.

### ➤ Les objectifs

- Réduire l'empreinte écologique du tourisme (infrastructures, mobilités, hébergements, restaurants ...)
- Contribuer à l'adaptation au changement climatique (adapter l'offre, les infrastructures, les aménagements)
- Préserver les ressources naturelles du territoire
- Valoriser les circuits courts
- Sensibiliser les acteurs et les visiteurs aux enjeux de préservation pour encourager des comportements et des pratiques durables et responsables

## En faveur de l'inclusion

La Métropole s'engage à structurer une destination accessible à tous, en améliorant l'accueil, en rendant les offres et infrastructures inclusives, et en veillant à l'équilibre entre attractivité touristique et qualité de vie des habitants. Le tourisme y devient un vecteur de lien et d'ouverture.

### ➤ Les objectifs

- Améliorer l'accueil et l'hospitalité
- Assurer l'accessibilité à tous les publics (des offres, des lieux, des services, des infrastructures)
- Concilier tourisme et qualité de vie des habitants



ODD

6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT



7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE



10 INÉGALITÉS RÉDUITES



11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES



12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES



13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES



14 VIE AQUATIQUE



15 VIE TERRESTRE



# AXE 1

---

**STRUCTURER UNE  
DESTINATION TOURISTIQUE  
SINGULIÈRE ET  
EXPÉRIENTIELLE À IMPACT  
POSITIF POUR UNE  
FRÉQUENTATION  
ÉQUILBRÉE DANS L'ESPACE  
ET DANS LE TEMPS**

# Axe 1 : Structurer une destination touristique singulière et expérientielle à impact positif pour une fréquentation équilibrée dans l'espace et dans le temps

Ce premier axe vise à renforcer l'identité touristique de la Métropole comme destination d'excellence en développant une **offre qualitative, innovante et lisible**, pensée pour tous les publics et répartie de manière plus équilibrée dans l'espace et dans le temps. Il s'agit de faire de Montpellier une **destination à vivre, à explorer, à ressentir**, en **fluidifiant les parcours visiteurs** et en **valorisant les richesses patrimoniales, naturelles et culturelles** du territoire.

## Les objectifs

- Un tourisme mieux réparti dans l'espace et le temps et une durée de séjour allongée
- Une offre touristique qualitative, lisible, singulière et innovante, travaillée sur le principe de l'hybridation des usages, des filières et des territoires
- Une expérience visiteur enrichie et fluide tout au long de son parcours
- Une destination engagée dans la transition écologique
- Une meilleure accessibilité et inclusion de tous les publics

ODD



# CHANTIER 1

## Asseoir un socle essentiel pour structurer la destination touristique et optimiser l'expérience visiteur



### Intégrer l'usage touristique dans la conception et la mise en œuvre des grands projets métropolitains

- Intégrer la dimension touristique dans le Plan Climat Air Énergie Territorial, le projet de Grand Territoire et la future candidature Unesco Mémoires du monde...
- Prendre en compte les usages touristiques sur les nouveaux équipements culturels, sportifs et économiques dont la Cité de l'Alimentation, le centre d'initiation à l'art Mille Formes, le site des archives de Montpellier, le Grand Parc de Lunaret, le projet de valorisation du patrimoine universitaire et scientifique de l'Université de Montpellier ainsi que sur les grands événements



### Elaborer un plan Mobilités Tourisme & Loisirs

- Remédier aux ruptures de mobilité touristique en assurant la desserte en transport en commun vers tous les sites touristiques majeurs, le développement de l'intermodalité, la définition des points de dépose et de stationnement pour les cars de tourisme
- Adapter les besoins de desserte aux usages de loisirs (notamment grands événements, week-end et vacances scolaires)
- Renforcer les mobilités douces et services associés (réseaux de pistes cyclables reliant les sites touristiques majeurs, marchabilité du territoire, services associés : consignes, parkings vélos, réservation de stationnement...)
- Intégrer le tourisme fluvial et fluvestre dans les parcours touristiques (Canal du Rhône à Sète)



### Rénover les équipements touristiques vieillissants

- Poursuivre la rénovation du Palais des Congrès Corum et du Zénith
- Engager le projet de Musée Henri Prades - site archéologique Lattara



### Accompagner la structuration de l'offre d'hébergement sur le territoire

- Elaborer le schéma directeur de l'hébergement marchand
- Suivre et appliquer les évolutions de la réglementation sur les meublés de tourisme



### Repenser l'accueil et l'information des visiteurs sur la destination

- Formaliser une politique d'accueil touristique sur le territoire (bureaux d'information touristique, présence hors les murs, accueil numérique...)
- Inciter les acteurs touristiques à adapter leurs horaires / jours d'ouverture aux besoins des clientèles touristiques
- Revoir les messages d'accueil aux points d'entrée (gares et aéroport)
- Faciliter l'achat des Pass et tickets de transport TAM (communication en amont du séjour, mise en évidence des informations TAM à l'arrivée)
- Commercialiser des cartes Multi pass intégrant transport en commun et activités pour faciliter la découverte du territoire (évolution du City Card)
- Proposer un carnet du voyageur et des outils de médiation innovants
- Installer des bornes numériques



### Enrichir l'offre touristique par l'hybridation des filières et des territoires



#### Travailler les offres touristiques autour des marqueurs de territoire

- Un patrimoine historique unique et singulier autour de la médecine (Faculté de médecine, jardin des plantes, Institut de botanique et une collection botanique remarquable)
- Un patrimoine architectural audacieux (Folies & architecture contemporaine) et des aménagements urbains ambitieux (plus grand centre-ville piéton d'Europe, 5ème ligne de tramway, Vélolignes)
- Un patrimoine vitivinicole unique autour des savoirs du vin
- Un grande richesse culturelle et un engagement fort autour de la création artistique
- Un terrain de jeu de choix pour les compétitions sportives
- De grands événements identitaires (Festival International des Sports Extrêmes, Montpellier Danse, Festival Radio France, Cinemed, Cœur de Ville en Lumières, Millésime Bio, Salon Européen des Tendances Touristiques, Energaïa, Open de Tennis...)
- Un patrimoine naturel préservé (⅓ du territoire recouverts par les milieux naturels, agricoles et forestiers), des étangs lagunaires, des paysages viticoles, une biodiversité exceptionnelle (hotspot mondial de la biodiversité)
- Un art de vivre méditerranéen alliant convivialité et gastronomie



#### Travailler en synergie avec les filières économiques d'excellence pour enrichir mutuellement les attraits économiques, touristiques et patrimoniaux du territoire

- Santé globale (MedVallée) : médecine, alimentation, sport
- Industries culturelles et créatives : jeux vidéo, cinéma, séries télévisées...
- Vigne et vin
- Énergies Renouvelables
- Enseignement supérieur et recherche



#### Diversifier les offres touristiques au-delà du centre-ville de Montpellier



#### Poursuivre les coopérations interterritoriales pour structurer l'offre touristique à une échelle élargie incluant l'arrière-pays et le littoral

**Créer des parcours et des expériences "Montpellier Signature" qui incarnent les singularités de la destination**



### Accompagner la montée en compétence des acteurs du tourisme pour une offre qualitative et une destination d'excellence



Domaine de Biar - Lavérune



#### Déployer un programme de professionnalisation des acteurs touristiques

- Organiser des formations et des ateliers sur les thématiques prioritaires : langues, accueil et hospitalité, qualité, accessibilité et inclusion, RSE, transition écologique et adaptation de l'offre...
- Organiser des éduco'tours pour partager les bonnes pratiques



#### Encourager la qualification de l'offre touristique

- Inciter les acteurs touristiques à qualifier leurs offres : Destination d'excellence, Tourisme & handicap, Clef Verte, Ecolabel, Accueil Vélo, Vignobles & Découvertes, Food Index for Good, Ecotable, Bienvenue à la Ferme, Accueil Paysan, Entreprise Zéro-déchet ...
- Poursuivre les labellisations touristiques de la destination

### Positionner les produits locaux et la gastronomie comme vitrine de l'art de vivre méditerranéen



#### Mettre en lien les producteurs et les restaurateurs pour développer les circuits-courts

- Valoriser l'offre des producteurs du Marché d'Intérêt National auprès des restaurateurs
- Valoriser les plateformes de mise en relation des producteurs et restaurateurs (La Charrette)



#### Valoriser les produits locaux et les savoir-faire

- Proposer des produits de saisons, locaux ou sous signe de qualité et d'origine lors de l'accueil de grands événements et de délégations
- Promouvoir les produits et savoir-faire locaux lors des rencontres protocolaires, jumelages, salons... en France et à l'étranger
- Valoriser les événements en lien avec l'agroécologie, l'alimentation durable et la viticulture (Manger comme on sème, le Festival des 4 saisons, Vignobles en Scène...)
- Concevoir des coffrets dégustation et des accords mets et vins Vignobles & Découvertes
- Valoriser la plateforme BoCal, les halles et marchés, les Maisons d'Alimentation Solidaire (MAS) et les tiers-lieux alimentaires



#### Développer des parcours de découverte des produits locaux et de l'offre œnotouristique

- Concevoir une route des vins et de la gastronomie



Restaurant Jardin des Sens  
Richer de Belleval

## Prioriser le “mix clientèle” pour un développement touristique équilibré



**Élaborer la stratégie marketing de la destination en priorisant les cibles et les actions marketing selon leurs impacts sur le territoire (environnementaux, économiques et sociaux)**

Un équilibre à trouver entre les cibles clientèles pour un développement touristique durable et inclusif, favorisant les retombées économiques et l'emploi, tout en garantissant la préservation des ressources et du cadre de vie des habitants



Presque-île de Villeneuve-lès-Maguelone

## Engager une démarche de destination durable intégrant les enjeux d'atténuation et d'adaptation



### Contribuer à l'adaptation du secteur au changement climatique

- Organiser des temps prospectifs et de sensibilisation aux enjeux de transition et d'adaptation du secteur touristique
- Intégrer les scénarios climatiques dans la planification touristique (infrastructures, équipements, offres ...)
- Encourager les structures touristiques à réaliser un diagnostic de vulnérabilité climatique et à engager une démarche d'adaptation



### Développer les mobilités actives et encourager la découverte du territoire en mobilités décarbonées

- Développer des expériences touristiques s'appuyant sur les mobilités décarbonées (trains, trams, bus, bus-trams, futur Service Express Régional Métropolitain)
- Créer des boucles de randonnée pédestre et cyclotouristiques au départ de stations de trams / bus-trams / gares / haltes fluviales
- Élaborer la stratégie Marche et Randonnée
- Développer l'itinérance (ViaRhôna, Méditerranée à vélo, Chemins de Compostelle, Canal du Rhône à Sète)
- Améliorer l'information sur les alternatives de mobilité à la voiture individuelle



### Accompagner les acteurs touristiques dans leur transition écologique

- Valoriser les dispositifs d'accompagnements et les ressources existants pour engager les acteurs dans leur transition
- Inciter les acteurs à s'engager dans des démarches de certification et labellisation éco-responsables



### Préserver le patrimoine naturel et la biodiversité, réguler la fréquentation sur ces espaces sensibles

- Identifier les espaces naturels à protéger et réguler la fréquentation sur ces espaces sensibles via les outils de mesure et l'installation de capteurs
- Organiser des concertations avec les gestionnaires de sites pour définir les niveaux d'accessibilité et les conditions de fréquentation, des règles de visite et de sensibilisation
- Établir une charte de bonnes pratiques pour la gestion des flux touristiques dans les espaces naturels
- Structurer le volet touristique du réseau des 30 lieux de nature accessibles au public pour se reconnecter à la nature



## Créer un programme de sensibilisation des visiteurs pour encourager des comportements et des pratiques durables et responsables sur le territoire

- Renforcer l'information sur la prévention des risques environnementaux (incendies, pollution, stress hydrique) à l'arrivée des visiteurs, dans les hébergements ou sur les sites touristiques (supports multilingues : vidéos, affichages, QR codes, carnet du voyageur...)
- Encourager les comportements responsables des visiteurs (nudge marketing)
- Proposer des outils aux professionnels du tourisme pour informer et sensibiliser les visiteurs de façon ludique (plateforme Nature en Jeux)

## Des actions spécifiques autour de Green Destinations



S'appuyer sur le référentiel Green Destinations pour créer un observatoire afin de mesurer les impacts du tourisme sur le territoire et piloter la feuille de route tourisme durable



Engager la labellisation Green Destinations pour valoriser la qualité de l'ensemble des actions menées par le territoire en faveur d'une destination touristique durable et rejoindre la dynamique régionale portée par le CRTL Occitanie

- Label l'international qui certifie les destinations pour leurs engagements en faveur du tourisme durable
- Reconnu et accrédité par le GSTC (conseil mondial du tourisme durable)
- Aligné sur les 17 ODD de l'ONU
- Thématiques abordées : Gestion de la Destination, Nature & Paysages, Environnement & Climat, Culture & Tradition, Bien-être social, Entreprises & Communication.



Accueil du Congrès annuel Green Destinations en septembre 2025 à Montpellier, une première en France

## Engager une démarche de destination inclusive pour les habitants et visiteurs



**Encourager l'accès à la découverte du territoire, aux pratiques de loisirs, culturelles et sportives pour des publics habitants en situation de précarité**



**Intégrer les dispositifs d'accueil solidaire sur le territoire de la Métropole** (classes de découverte, droit aux vacances pour tous, CAF, CROUS...)



**Recenser et valoriser les initiatives pour un tourisme inclusif sur le territoire** (site internet Entreprendre à Montpellier, newsletter de l'Office de Tourisme Métropolitain)



**Inciter des acteurs à proposer des offres accessibles à tous et à s'engager dans la labellisation Tourisme et Handicap**

Des actions qui s'inscrivent dans une préfiguration à long terme d'une labellisation Destination pour tous, portant sur l'accessibilité des publics empêchés.





# AXE 2

---

POSITIONNER LE TOURISME  
COMME LEVIER DE  
DÉVELOPPEMENT  
ÉCONOMIQUE

## Axe 2 : Positionner le tourisme comme levier stratégique de développement économique et d'emploi pour le territoire

Le développement touristique ne peut être dissocié des dynamiques économiques territoriales. Cet axe stratégique vise à faire de la filière touristique un véritable moteur de **développement économique** en **structurant la filière économique, en soutenant l'innovation, en attirant les entreprises et en valorisant l'emploi**.

Il s'agit ici de structurer un écosystème économique cohérent et performant, capable de favoriser l'émergence de projets entrepreneuriaux à impact, d'attirer de nouveaux investissements, de soutenir la transformation numérique et écologique des entreprises, et de renforcer l'attractivité des métiers du secteur. En positionnant le **territoire comme un démonstrateur de l'innovation touristique**, cet axe ambitionne de **connecter tourisme, innovation et emploi** pour contribuer activement à la compétitivité et à la résilience économique locale.

### ➤ Les objectifs

- Une filière économique dynamique, structurée et connectée, où tourisme, innovation et transition durable se renforcent mutuellement
- Un territoire démonstrateur de l'innovation touristique et des entreprises accompagnées dans leur transformation numérique et durable
- Une attractivité économique renforcée avec des acteurs économiques couvrant la chaîne de valeur de la filière
- Une filière touristique génératrice d'emplois durables, accessibles à tous

ODD



### Accompagner la structuration et l'animation de la filière économique



#### Fédérer et créer des synergies entre les acteurs touristiques, économiques et institutionnels

- Créer un réseau d'acteurs économiques du tourisme agissant sur l'ensemble de la chaîne de valeur : hébergeurs, restaurateurs, start-up, grands comptes, institutionnels, universités...
- Créer des opportunités de rencontres, des événements de réseautage pour créer des synergies et faciliter les collaborations entre les acteurs de la filière



### S'affirmer comme territoire démonstrateur de l'innovation touristique



#### Stimuler l'entrepreneuriat à impact en nouant des partenariats avec les écoles et universités

- Organiser des hackathons en lien avec les enjeux de la filière pour faire émerger des projets innovants à impact (sur les thématiques stratégiques)



#### Proposer une offre d'accompagnement des entreprises innovantes permettant d'accélérer la transformation durable et digitale de la filière

- Créer un programme d'accélération destiné aux entreprises innovantes du secteur



#### Soutenir les entreprises locales dans leurs démarches d'innovation

- Organiser des ateliers collaboratifs pour prototyper des solutions innovantes
- Favoriser l'expérimentation des solutions innovantes des start-ups locales et leur déploiement sur le territoire
- Organiser des événements pour favoriser la rencontre entre les acteurs du tourisme et de l'innovation

## Faire de la filière touristique un secteur d'emploi local et durable, accessible à tous les publics



### Piloter le groupe de travail tourisme du Comité Local Pour l'Emploi de Montpellier

- Identifier les métiers en tension, les besoins des acteurs professionnels et les freins à l'emploi (mobilité, hébergement, conditions de travail...)
- Accompagner les entreprises dans leur recrutement (formation préalable à l'embauche, conseils RH, travail sur la marque employeur, salons emploi)
- Promouvoir les métiers du tourisme pour attirer de nouveaux talents
- Permettre l'insertion des publics éloignés de l'emploi vers les métiers du tourisme (immersion, groupements d'employeurs et structures d'insertion et d'inclusion)
- Encourager et développer l'apprentissage



# CHANTIER 10

## Accompagner l'implantation d'acteurs économiques sur le territoire



Identifier les typologies d'activités prioritaires à développer sur le territoire pour orienter l'implantation d'entreprises en phase avec les besoins



Accompagner les investisseurs et entreprises sur l'implantation de leurs projets touristiques





# AXE 3

FAIRE DU TOURISME UN  
PILIER MAJEUR  
D'ATTRACTIVITÉ ET DE  
RAYONNEMENT POUR  
LE TERRITOIRE

## Axe 3 : Faire du tourisme un pilier majeur d'attractivité et de rayonnement pour le territoire

Ce troisième axe affirme le **rôle central du tourisme dans la stratégie d'attractivité globale** de la Métropole. Il constitue un puissant levier à disposition pour **contribuer à faire rayonner Montpellier, en France et à l'international**, à travers **une image renouvelée**, des **événements d'envergure** et une **hospitalité renforcée**. Le tourisme devient ainsi un vecteur de fierté, de cohésion et d'ouverture contribuant à **attirer non seulement les visiteurs, mais aussi les talents, entreprises et grands événements**.

### Les objectifs

- Une image singulière et unifiée, renforçant l'attractivité du territoire
- Une hospitalité montpelliéraine reconnue et appréciée des visiteurs, habitants, entreprises et étudiants
- Une offre événementielle qui répond aux ambitions économiques, culturelles et sportives du territoire
- Un territoire qui rayonne aux échelles nationale et internationale

ODD



## CHANTIER 12

Promouvoir une image renouvelée autour de l'excellence, de la créativité, de l'innovation et de l'art de vivre à la méditerranéenne



Contribuer à la création d'une identité territoriale forte et d'un récit unifié intégrant tourisme, culture, sport, économie et qualité de vie



Déployer une stratégie de communication et de promotion touristique en phase avec la stratégie marketing de destination et la politique d'attractivité globale du territoire



Quartier Saint-Roch - Montpellier



Festival des Architectures Vives - Montpellier

## CHANTIER 13

Valoriser l'hospitalité à la montpelliéraine



**Structurer une politique d'accueil coordonnée et partagée**

- Capitaliser sur la tradition millénaire d'accueil pour définir la singularité de l'hospitalité à la montpelliéraine
- Décliner une charte d'accueil à destination des professionnels et des habitants
- Proposer un "Welcome pack Montpellier" pour les nouveaux arrivants, adaptés aux différentes cibles et aux besoins : habitants, étudiants, artistes en résidence, entreprises, salariés, congressistes, participants aux grands événements culturels et sportifs



**Participer à la création d'un réseau d'ambassadeurs pour faire rayonner le territoire aux niveaux national et international**

## CHANTIER 14

Se positionner comme une destination de choix pour l'accueil des grands événements et renforcer le rayonnement du territoire



**Structurer une démarche de prospection et d'accueil coordonnée pour le tourisme d'affaires**

- Recenser l'ensemble des congrès et événements professionnels accueillis sur le territoire (classement ICCA)
- Définir une stratégie tourisme d'affaires pour le territoire en lien avec les filières économiques, culturelles et sportives
- Saisir l'opportunité de la participation du territoire à des événements nationaux et internationaux (salons, délégations & jumelages, compétitions sportives...) pour vendre Montpellier comme destination d'affaires de référence



**Favoriser des événements écoresponsables en matière de gestion des ressources et d'empreinte environnementale**

- Harmoniser et diffuser une charte commune des événements écoresponsables
- Renforcer les critères d'écoresponsabilité dans les conditions d'attribution des subventions
- Evaluer l'impact des événements sur le territoire (bilan et indicateurs à transmettre par les organisateurs)



**Associer le tourisme aux événements professionnels, culturels, scientifiques et sportifs pour maximiser l'impact économique**

- Créer des partenariats avec les organisateurs d'événements culturels et sportifs pour maximiser l'impact économique du tourisme
- Définir une offre touristique complémentaire pour chaque grand événement afin d'inciter les participants à prolonger leur séjour
- Promouvoir la destination touristique lors des grands événements accueillis sur le territoire



# DEUX OUTILS TRANSVERSAUX

---

OBSERVATOIRE &  
LAB TOURISME ET  
INNOVATION

# Deux outils transversaux à développer afin d'appuyer la mise en œuvre de la stratégie et la coordination des actions

## OUTIL 01

### Créer un observatoire pour mesurer l'impact du tourisme et piloter la destination

#### ➤ Les objectifs

- Un pilotage stratégique du tourisme basé sur des données fiables et objectives
- Un tourisme plus durable, équilibré et bénéfique pour l'économie locale
- Une transparence assurée avec un accès public aux informations et tendances
- Une meilleure prise en compte des besoins des habitants et des entreprises touristiques



#### Mettre en place un système d'indicateurs de suivi de l'impact du tourisme sur le territoire

- Identifier les acteurs à impliquer dans la gouvernance
- Définir un panel d'indicateurs clés de mesure (retombées économiques, empreinte environnementale, satisfaction visiteurs, acceptabilité par les populations locales, flux touristiques)
- Mettre en place un dispositif de collecte des données (définir les sources de données et développer un outil de centralisation des données accessibles aux partenaires, à tester sur un périmètre avant déploiement)
- Assurer un suivi de l'impact économique, social et environnemental du tourisme avec des outils de mesure précis



Le Lez - Gastelnau-le-Lez



#### Faire de l'observatoire un outil d'aide à la décision

- Partager les données avec les acteurs publics et privés pour adapter l'offre en temps réel
- Identifier les tendances pour anticiper les évolutions du secteur et ajuster la stratégie à long terme
- Publier un baromètre annuel du tourisme durable à Montpellier (analyse des tendances, des impacts et recommandations stratégiques)

# Deux outils transversaux à développer afin d'appuyer la mise en œuvre de la stratégie et la coordination des actions

## OUTIL 02

Un Lab Tourisme Design et Innovation pour accompagner le design des offres, stimuler l'innovation et faciliter l'expérimentation

### Les objectifs

- Positionner la Métropole comme un territoire démonstrateur de l'innovation touristique, capable de faire émerger et d'essaimer des modèles innovants en matière de tourisme
- Favoriser l'innovation ouverte en impliquant les professionnels du tourisme, les chercheurs, les start-up et les institutions dans des démarches collaboratives



### Accompagner le design d'offres "Montpellier Signature" innovantes et durables

- Co-créer en collaboration avec les acteurs des offres touristiques révélant les singularités du territoire
- Mobiliser les outils du design de service pour concevoir des services centrés sur l'utilisateur, assurant une expérience mémorable et responsable



### Soutenir le développement de compétences

- Proposer des ateliers sur les nouvelles tendances du tourisme, les technologies émergentes et les pratiques durables.
- Accompagner les professionnels du secteur dans l'adaptation aux évolutions du marché et aux attentes des visiteurs



### Stimuler l'innovation et l'entrepreneuriat

- Accélérer la transformation de la destination en facilitant l'émergence, le prototypage et le déploiement de projets innovants à impact
- Favoriser l'expérimentation de solutions innovantes adressant les enjeux du secteur



Hôtel de Métropole  
50 Pl. de Zeus, 34000 Montpellier

Service Tourisme : [tourisme@montpellier.fr](mailto:tourisme@montpellier.fr)

Crédits photos : Office de Tourisme et des Congrès de Montpellier Méditerranée Métropole, Montpellier Méditerranée Métropole, Montpellier Events, Labon, Fabien Malot, M.Remignon, Vanessa.C, A.Alliès, Bruno Martinez, Hilmy Abiyu A., Pixel perfect, Aletheia-Audiovisuel, Françoise Collet Jeanjean, Maison de la Nature, Jérémy Aliot, Caroline Delaire.

Les données chiffrées présentes dans ce document n'ont pas vocation à être exhaustives.