

MONTPELLIER

CŒUR DE VILLE EN LUMIÈRES

10^E ÉDITION

FICHE DE PRESSE

Lundi 20 octobre 2025

**DU 13 AU 15
NOVEMBRE 2025
DE 18H30 À 22H30**

**MONTPELLIER FÊTE LA 10^E ÉDITION
DE CŒUR DE VILLE EN LUMIÈRES
LES 13, 14 & 15 NOVEMBRE**



SUACHA Ville de Montpellier - Direction de la Communication - 10/2025

Création de l'illustration : Mélusine VENE



CCI HÉRAULT

1^{er} ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES

**MONTPELLIER,
FAIRE DU FUTUR
UN PRÉSENT.**

M

Montpellier

SOMMAIRE

Mot de **Michaël DELAFOSSE**,
Maire de Montpellier,
Président de Montpellier Méditerranée Métropole.....4

Mot de **André DELJARRY**,
Président de la Chambre de Commerce et d'Industrie,
Premier Vice-président de la Chambre de Commerce et d'Industrie
d'Occitanie5

**1 - Cœur de Ville en Lumières 2025, c'est 13 sites emblématiques du
centre-ville mis en lumières6**

**2 - Zoom sur les 22 scénographies, à découvrir dans le centre-ville de
Montpellier.....10**



Pour cette 10e édition, Cœur de Ville en Lumières revient cette année avec 13 sites de projection et 22 scénographies inédites à découvrir. Pendant trois soirées, les jeudi 13, vendredi 14 et samedi 15 novembre, le centre-ville de Montpellier va vibrer au rythme des prouesses techniques, de la créativité et de la magie du son et de la lumière. Trois soirées pendant lesquelles, plus de 430 000 visiteurs vont vivre des moments inoubliables et découvrir ou redécouvrir Montpellier et son patrimoine comme ils ne l'ont jamais vus.

Ces trois soirées donneront à voir 22 scénographies uniques construites autour de la thématique de Montpellier, l'occasion de voyager à travers l'histoire de la ville, de partager ses expériences avec elle, ses monuments emblématiques, ou encore de redécouvrir Montpellier à hauteur d'enfants. Cette année, des structures lumineuses, une performance son et lumière - spectacle vivant et des jeux vidéo viendront s'ajouter aux mappings. Des scénographies tour à tour produites par cinq artistes de renom de la projection monumentale, par des étudiants issus de 8 écoles créatives du territoire.

Enfin, comme l'année dernière, le temps de deux soirées, des étudiants des écoles créatives du territoire viendront s'affronter au cœur du théâtre de l'Agora dans la gaming zone autour de jeux vidéo 'grandeur nature' eux aussi conçus par des étudiants des écoles ICC.

Je vous souhaite de belles découvertes”.



Michaël DELAFOSSE

Maire de la Ville de Montpellier,
Président de Montpellier Méditerranée Métropole.



Une 10ème édition, encore et toujours au service du centre-ville de Montpellier !

À l'heure où nos centres-villes doivent relever de nombreux défis (pouvoir d'achat, e-commerce, attractivité), Cœur de Ville en Lumières a su s'imposer au fil des années comme un véritable temps fort au profit de notre commerce local.

Dix éditions durant lesquelles la manifestation, initialement pensée par la CCI, s'est amplifiée et a su être magnifiée par la ville de Montpellier.

Avec 430 000 visiteurs en 2024, l'événement est désormais un rendez-vous attendu des Montpelliérains et des visiteurs. Autant de personnes qui arpentent les rues du centre historique, passent devant les commerces, et sont incités à consommer dans notre cœur de ville.

Bars, restaurants, commerces, hôtels... tous bénéficient des retombées économiques de l'événement. Les consommateurs recherchent désormais une expérience, un moment à vivre. Avec Cœur de Ville en Lumières nous leur permettons de découvrir le centre-ville autrement, entre magie et l'émerveillement : un formidable levier pour le commerce de proximité.

À la veille des fêtes de fin d'année, nul doute que ces trois soirées contribueront également à lancer les achats de Noël.

Je tiens à remercier nos partenaires et mécènes qui contribuent, par leur engagement, à faire rayonner notre territoire, et permettent de proposer des événements de qualité, gratuits, ouverts à tous.

Du 13 au 15 novembre, je vous invite donc à flâner, consommer et vous émerveiller.

Ensemble, faisons battre le cœur de Montpellier au rythme de ses lumières et de son commerce.



André DELJARRY

Président de la Chambre de Commerce et d'Industrie de l'Hérault,
1er Vice-président de la Chambre de Commerce et d'Industrie d'Occitanie.

**1- CŒUR DE VILLE EN LUMIÈRES 2025,
C'EST 13 SITES EMBLÉMATIQUES DU
CENTRE-VILLE MIS EN LUMIÈRES**



En cette année 2025, Cœur de Ville en Lumières fête sa 10e édition.

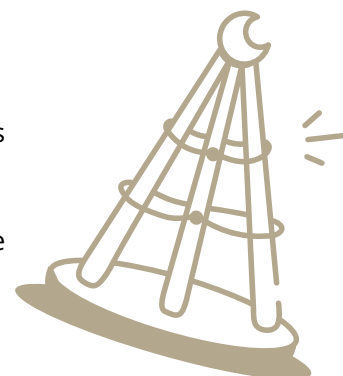
Pendant trois soirées exceptionnelles - les jeudi 13, vendredi 14 et samedi 15 novembre - de 18h30 à 22h30, les Montpelliéraines et les Montpelliérains pourront découvrir ou redécouvrir le patrimoine exceptionnel de la Ville via la mise en lumière de 13 sites emblématiques du centre-ville.

13 sites emblématiques du centre-ville mis en lumières

Lors de ces trois soirées de spectacle exceptionnel et entièrement gratuit, plus de 200 élèves issus de 8 écoles d'excellence du territoire qui ont produit et réalisé ces mappings viendront présenter leur travail aux côtés des professionnels du secteur.

Quatre formats différents pour cette édition anniversaire :

- **Les mappings architecturaux** qui habillent les façades d'images en mouvement et redonnent vie au patrimoine par la projection.
- **Les jeux vidéo mappés** qui invitent le public à interagir avec les bâtiments dans une expérience immersive et ludique.
- **Une performance son et lumière** - spectacle vivant - où le DJ CLN compose en direct un dialogue entre la musique, la lumière et l'architecture.
- **Les structures lumineuses** qui ponctuent la ville d'ambiances poétiques.



MONTPELLIER
CŒUR DE VILLE
EN LUMIÈRES

PIXEL
LA COMPÉTITION DE JEUX-VIDÉOMAPPING !

BATTLE

ZONE #2

13 ET 14 NOVEMBRE 2025 DE 20H00 À 22H30

7 ÉCOLES
16 COMPÉTITEURS(RICES)
6 JEUX ÉTUDIANTS INÉDITS
1 SEUL(E) VAINQUEUR

BRASSART
E-ARTSUP
ESMA
ARTFX

OBJECTIF 3D
YNOV CAMPUS
ACFA MULTIMEDIA

VIENS SOUTENIR TON ÉCOLE !

M
Montpellier

Logos partenaires : Ubisoft, Shift, B, Plug in Digital, CREDIT AGRICOLE LANGUEDOC, CCI HERAULT

La Game Zone revient au Théâtre de l'Agora.

Pour la seconde année consécutive, une compétition inter-écoles est lancée avec deux soirées gaming zone, le jeudi 13 et le vendredi 14 novembre.

La game zone, qu'est-ce que c'est ? Un espace immersif où le public devient joueur ! Il s'agit de découvrir et tester des jeux vidéo grandeurs nature, imaginés et créés par les étudiants des écoles ICC du territoire.

Au cœur du théâtre de l'Agora – un amphithéâtre de 585 places transformé en véritable arène vidéoludique – les visiteurs sont invités à jouer, et interagir avec les créations des écoles : Ynov Campus, Brassart, e-artsup, ARTFX et Objectif 3D.

Chaque jeu est projeté en vidéomapping sur la façade de fond de scène de l'amphithéâtre, offrant une expérience unique et spectaculaire où chacun peut participer, s'affronter ou encourager les autres joueurs.

Et pour prolonger l'expérience, de nombreuses animations rythmeront la soirée : quiz publics, défis interactifs, zones d'arcades !





LES 13 SITES EMBLÉMATIQUES DU CENTRE-VILLE MIS EN LUMIÈRES POUR CETTE 10E ÉDITION

L'Aqueduc des Arceaux, le Musée Fabre, l'Église Saint-Roch, l'Opéra Comédie, l'Hôtel Saint-Côme, l'Hôtel d'Aurès, l'Arc de Triomphe, la Cathédrale Saint-Pierre, la Cour de l'Agora, le Théâtre de l'Agora, la place Notre-Dame des Tables, la place de la Canourgue, le Kiosque Bosc sont les 13 sites qui seront mis en lumières pour cette édition 2025.

Le temps d'une soirée, le plan de l'om sera lui aussi illuminé via le comité de quartier.

Ces 13 sites ont été retenus pour leur intérêt architectural et patrimonial et parce qu'ils présentent une scénographie avec un dégagement suffisant pour accueillir le public en toute sécurité.

Les projections dureront de 3 minutes 30 à 8 minutes pour les plus longues. Comme chaque année, elles seront diffusées en boucle avec un temps de d'attente compris entre 5 et 10 minutes pour laisser les visiteurs circuler librement.



Lancement de Coeur de Ville en Lumières 2025, jeudi 13 novembre à 18h.



LA THÉMATIQUE RETENUE POUR CETTE 10E ÉDITION

La thématique retenue pour cette 10e édition est **Montpellier** avec une déclinaison par sites (Montpellier, la culturelle, la sportive, la ville verte...).

LES MÉCÈNES ET PARTENAIRES DE CETTE ÉDITION 2025

Pour cette édition 2025, Coeur de Ville en Lumières remercie ses mécènes et ses partenaires avec le soutien desquels la manifestation se développe pour plus de poésie et de prouesses techniques d'année en année.

Ce cercle de partenaires engagés grandit chaque année, merci à eux.

Les mécènes :



Les sponsors :



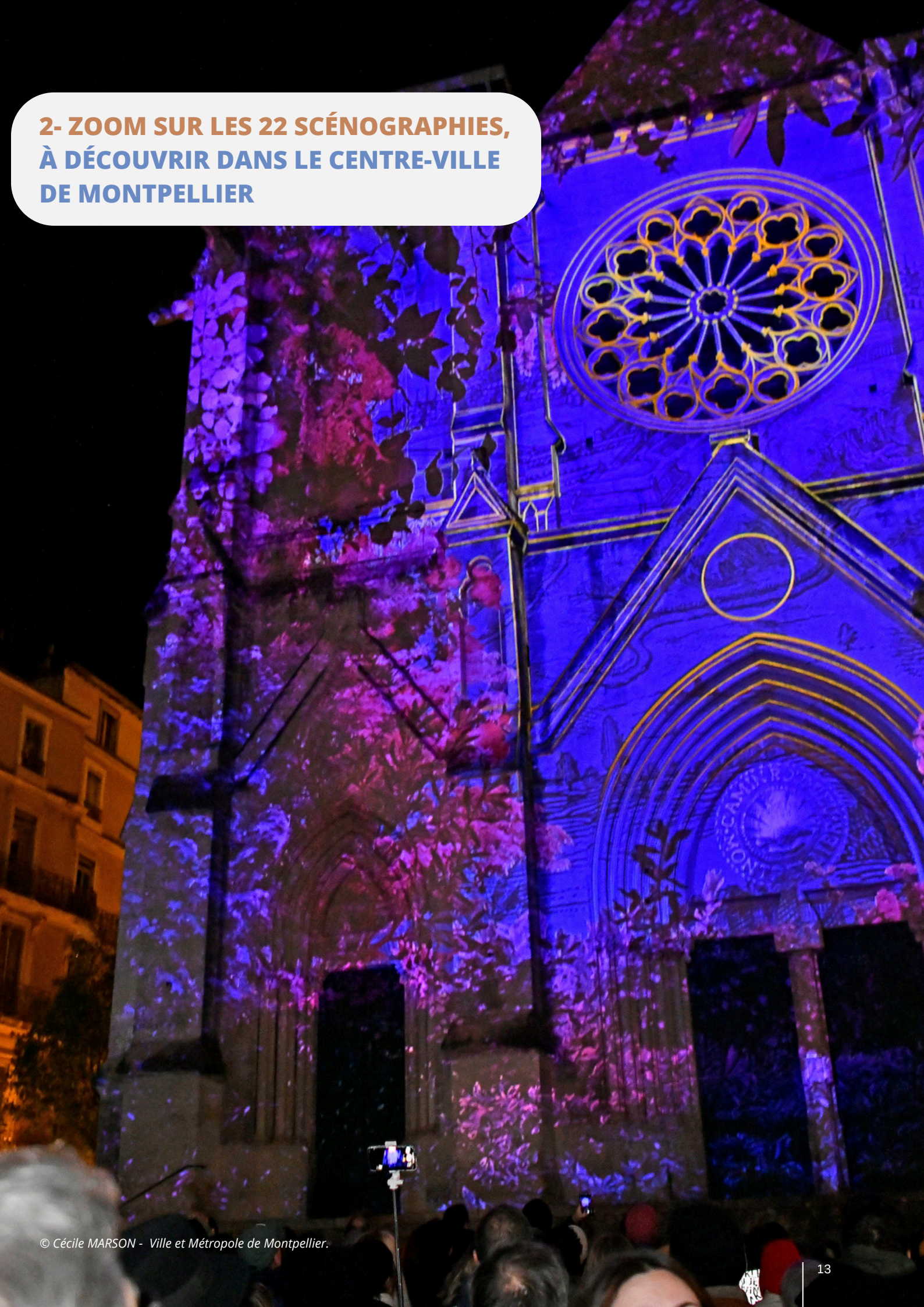
Les partenaires institutionnels :



Les partenaires médias :



**2- ZOOM SUR LES 22 SCÉNOGRAPHIES,
À DÉCOUVRIR DANS LE CENTRE-VILLE
DE MONTPELLIER**





LES MAPPINGS CONÇUS PAR LES ARTISTES PROFESSIONNELS

1. L'AQUEDUC DES ARCEAUX

Un spectacle axé sur Montpellier, la sportive

"Rebonds"

© Creativ Light.



Sous les Arceaux, patrimoine et sport s'unissent dans une fresque lumineuse où mémoire et imaginaire collectif réinventent l'esprit de Montpellier.

- > Création originale : Creativ Light.
- > Artistes : Caillou Michaël VARLET, Thierry PIERRAS, Baptiste ALEXANDROWICZ.
- > Création lumière : Arthur CAMELIO.



Durée : 7 minutes.

2. LE MUSÉE FABRE

Un spectacle axé sur la thématique
Montpellier, la Culturelle

“Fabre et Montpellier”

© Cosmo AV.



Et si, le temps d'un spectacle, on exauçait le vœu de François-Xavier Fabre d'ouvrir l'art à tous les horizons en le projetant hors de ses murs, avec pour guide, un enfant de Montpellier ?

- > Création originale : Cosmo AV.
- > Directeur créatif : Pierre-Yves TOULOT.



Durée : 5 minutes 30.

3. L'ÉGLISE SAINT-ROCH

Un spectacle axé sur la thématique
Montpellier, la Patrimoniale

"Morph[Ose]"

© ID Scènes.



Après un long sommeil, Saint-Roch s'éveille et s'amuse à se déguiser en monuments emblématiques de Montpellier.

- > Création originale : IDScènes.
- > Direction artistique : Manon BERRETTY.



Durée : 6 minutes 30.

4. L'OPÉRA COMÉDIE

Un spectacle axé sur la thématique
Montpellier en mouvement

Plongez dans un voyage visuel et sonore
retraçant l'histoire des transports à Montpellier,
de la charrette médiévale au tramway moderne,
à travers sept tableaux animés mêlant poésie,
architecture et patrimoine.

- > Production : ARTCOM Diffusion.
- > Création originale : Marie JUMELIN.



Durée : 7 minutes.

"Trajectoires"



5. L'HÔTEL SAINT-CÔME

Laissez-vous emporter dans un voyage sensoriel unique : un musicien, des lumières et des projections transforment l'espace. Trois chapitres poétiques où sons, images et architecture s'unissent pour une expérience immersive.

- > Création originale : IDScènes.
- > Artistes : Thomas BRINGUIER et CLN.

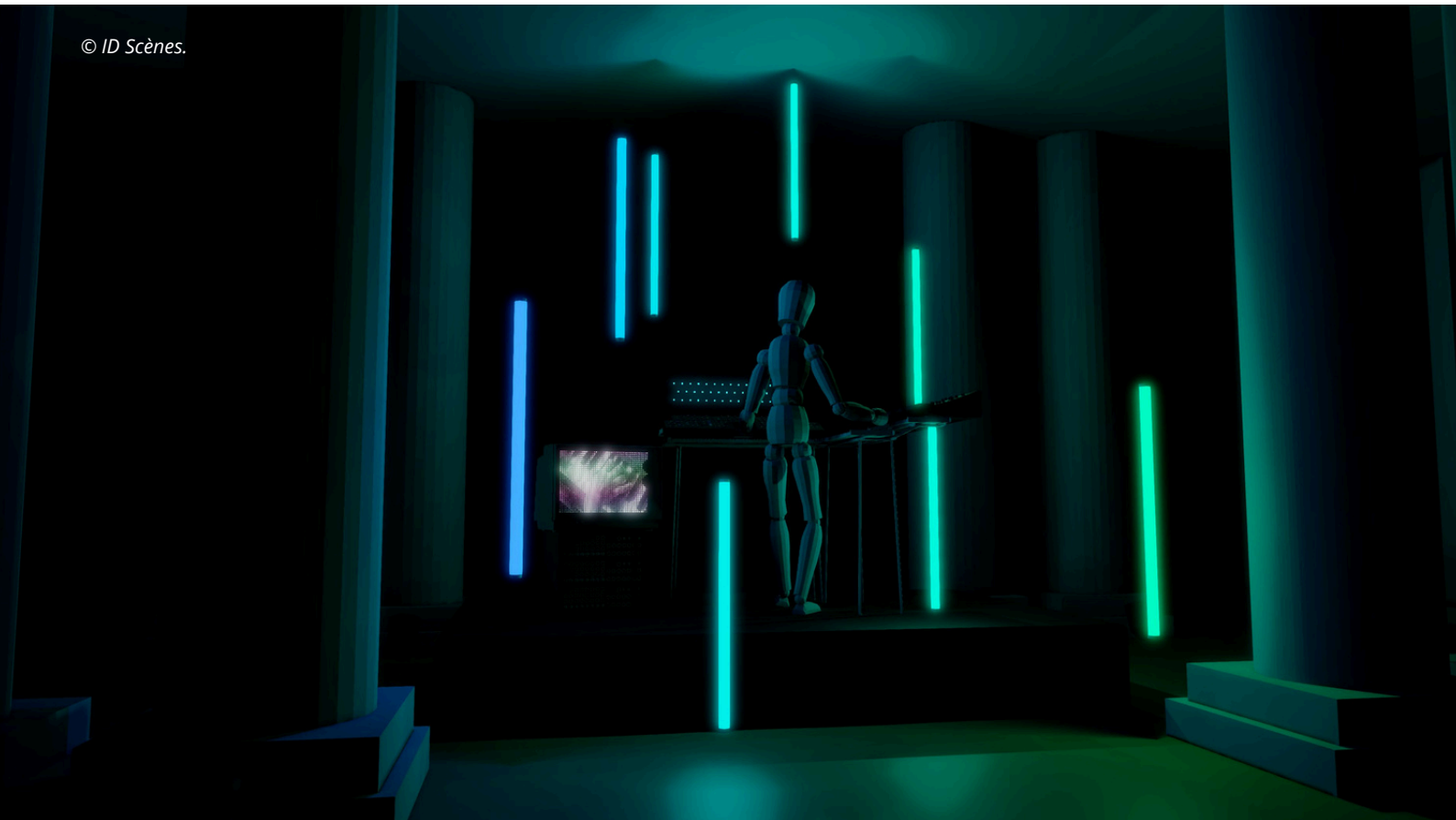


Durée : 8 minutes.

"La forêt électrique"

Performance son
et lumière - Spectacle
vivant

© ID Scènes.



LES MAPPINGS CONÇUS PAR LES ÉTUDIANTS DES ÉCOLES CRÉATIVES DU TERRITOIRE

6. L'HÔTEL D'AURÈS

Un spectacle axé sur la thématique :
Montpellier au cœur d'un territoire

"Hack'Coeur"

La ville piratée par Salle sombre dans
le chaos. Le jeune Elias pourra-t-il
sauver Montpellier ?

> Création artistique : École e-artsup.



Durée : 3 minutes 30.



7. L'ARC DE TRIOMPHE

Un spectacle axé sur la thématique :
Montpellier, la ville pétillante et festive

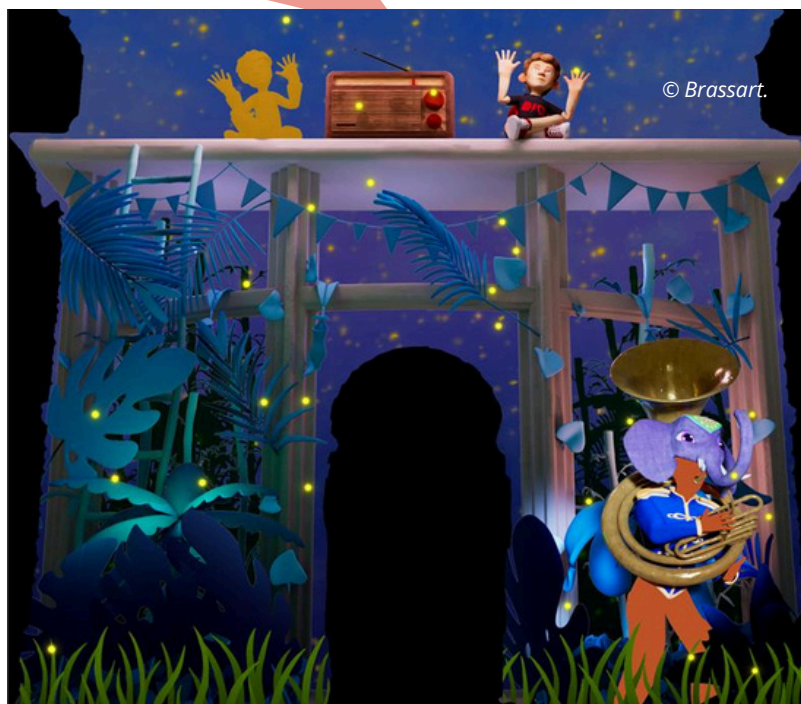
Plongez avec Charlie, un Montpelliérain qui va retomber une dernière fois dans sa tendre enfance grâce à de mystérieux porte-clés avant de transmettre ses doux souvenirs à son fils.

> Création artistique : École Brassart.



Durée : 4 minutes.

"Les souvenirs de Charlie"



"Odyssée Montpelliéraine"

**Montpellier, une nouvelle vie !
Un spectacle qui met à l'honneur les valeurs d'amitié et qui explore les premières découvertes inoubliables que nous faisons tous.**

> Création artistique : École ARTFX.



Durée : 3 minutes.



8. LA CATHÉDRALE SAINT-PIERRE

Un spectacle axé sur la thématique
Montpellier, la ville bleue



"Mémoires d'O"

Un carnet de voyages, de la source à la mer, où l'eau raconte son histoire, au gré des courants, à travers un poème visuel.

> Création artistique : École Objectif 3D.
Une production des élèves de Première année de Bachelor Cinéma d'Animation 3D & VFX.



Durée : 5 minutes.

"Howl-Harmonie des 4 temps"

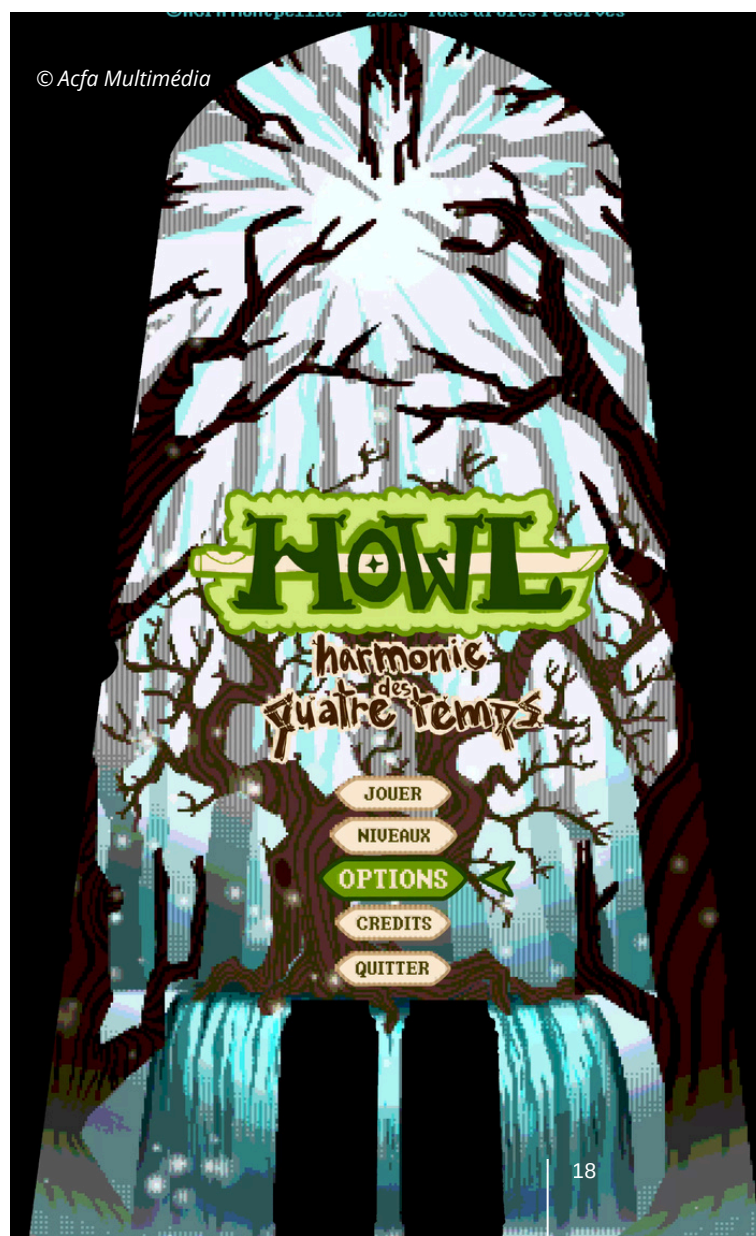
Un spectacle axé sur la thématique
Montpellier, la ville verte

Plongez dans un jeu vidéo et explorez, au fil des saisons, les liens historiques entre Montpellier et sa flore.

> Création artistique : École Acfa Multimédia.



Durée : 4 minutes 25.



9. LA COUR DE L'AGORA

Un spectacle axé sur la thématique :
Montpellier, l'innovante



"Vers l'infini et l'Agora"

Un voyage imaginaire et poétique qui vous fera (re)découvrir Montpellier sous un sigle angle onirique à hauteur d'enfant.

> Création artistique : École Ynov Campus.



Durée : 4 minutes.

"Remue méninges"

Venez découvrir les merveilles que les cerveaux montpelliérains ont produites au travers des âges.

> Création artistique : École ESMA.



Durée : 4 minutes.



LES JEUX VIDÉO DE LA GAME ZONE À VOIR AU THÉÂTRE DE L'AGORA

"Cœur en fête"

François a installé sa fête foraine à Montpellier.
Venez vous affronter en duel sur les quatre
mini-jeux présents. Que le meilleur gagne !

> Création artistique : École Brassart.



© Brassart.

"HippoChinko"



Incarnez deux hippopotames pour
manger le plus de fruits possibles
dans le Lez.

> Création artistique : École Brassart.

"Cyberheart"

Dans une arène verticale, des cœurs rebondissent dans la ville de Montpellier. Attrape-les avant ton rival, percute-le pour le gêner et sauve le cœur de la ville malgré ta peur des hauteurs.

> Création artistique : École e-artsup.



© ARTFX.



"Dites Ouistiti!"

Dans ce jeu compétitif à deux joueurs, empêche ton adversaire de faire concurrence en le poussant hors du cadre photo et sois la star de Montpellier.

> Création artistique : École ARTFX.

"Arcane duel"

Incarne un mage ou un goblin et affronte ton adversaire à coup de sorts magiques.

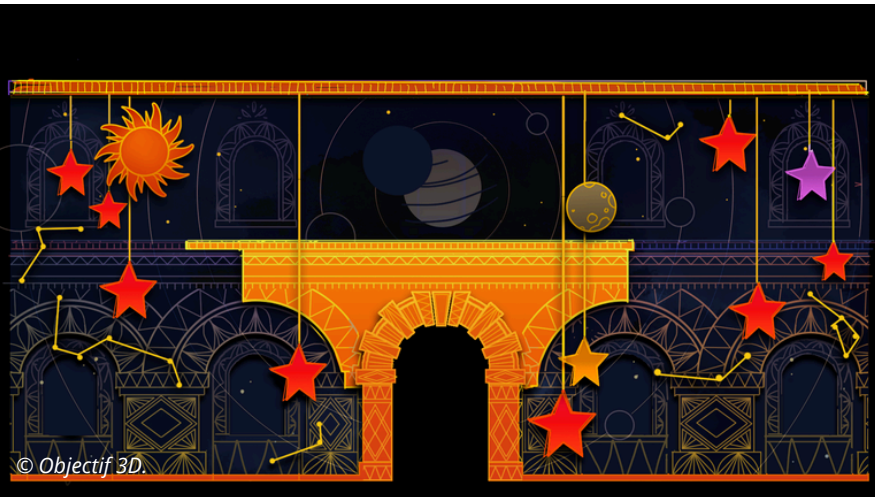
> Création artistique : École Ynov Campus.



"Blowbund"

Dans BlowBound, le vent est votre seule arme et votre plus grand ennemi. Planez à travers quatre univers fantastiques en duo.

> Création artistique : École Objectif 3D.
Production des étudiants de 2e année Bachelor Game Art & Design.





LES DEUX SOIRÉES GAMING-ZONE, MODE D'EMPLOI



La compétition inter-écoles se joue sur des jeux réalisés par les écoles de création numérique, section jeu vidéo, de Montpellier. Les jeux sélectionnés cette année ont été conçus spécialement pour l'événement et par chacune des écoles participantes. Les joueurs et joueuses devront s'inscrire via une plateforme fournie par les réseaux des écoles. Lors de cette préinscription, les candidats devront répondre à un petit questionnaire afin que nous puissions recueillir leurs contacts ainsi que quelques éléments de présentation, utilisés pendant la compétition.

Concernant les conditions d'inscription, les joueurs doivent être inscrits cette année dans un établissement participant à Cœur de Ville en Lumières, sans nécessairement faire partie de la section jeu vidéo. **La phase d'inscription s'achève le 24 octobre 2025.**

Pour cette édition, il est vivement conseillé de s'inscrire en binôme. Si des joueurs s'inscrivent en solo, ils seront mis en contact avec un autre participant afin de former un duo. Nous mettrons tout en œuvre pour qu'il y ait un nombre équitable de sélectionnés par école (2 ou 4 maximum par établissement, selon le nombre d'écoles participantes). Au total, 16 joueurs seront retenus pour participer à la compétition inter-écoles 2025. En cas de trop grand nombre d'inscriptions, un tirage au sort des duos sera effectué dans chaque école : ainsi, tout le monde a sa chance !

• Déroulé des huitièmes

Les huitièmes de finale se tiendront le jeudi soir, dans le cadre de l'événement Cœur de Ville en Lumières. Ils prendront la forme de 4 duels, répartis en deux sessions, avec l'annonce des qualifiés en fin de soirée. Cette année, les matchs se joueront sur le jeu **"À Travers les 5 Continents"**, développé par Objectif 3D en 2024. Il s'agit d'un jeu d'objets cachés à retrouver grâce à une loupe. Le principe est simple : celui qui identifie l'objet le plus rapidement gagne des points. Chaque partie oppose deux duos : l'un des joueurs tient la manette les yeux bandés, tandis que son/sa partenaire le guide en lui indiquant la position de l'objet recherché. À l'issue de cette épreuve, les 4 binômes ayant obtenu les meilleurs scores accéderont aux quarts de finale.

Mais tout n'est pas perdu pour les autres ! Une phase « 2e chance » donnera une seconde chance aux 4 duos éliminés. Elle se jouera sur **WonderQuest**, un jeu de plateforme en coopération développé par Ynov Campus, en 2024. Le meilleur binôme de cette manche décrochera une place pour une 2e phase de repêchage, prévue le lendemain.

• Déroulé des quarts

Les quarts de finale se tiendront le vendredi à partir de 20h00.

Ils se dérouleront sur l'un des deux jeux : **Smashgora** ou **Cœur en Fête**. Un jeu de volleyball enflammé développé par e-artSup en 2024 et un autre sur de mini-jeux de fête foraine, développé par Brassart en 2025. À la suite des résultats des huitièmes, les quatre duels seront tirés au sort parmi les binômes qualifiés.

Pour déterminer sur quel jeu chaque duel se jouera, un système de Pick & Ban sera utilisé. Parmi les 4 duels, deux passeront grâce à un ChiFouMi : le binôme vainqueur choisira son jeu de prédilection. Les 4 duos gagnants accéderont directement aux demi-finales.

Une phase « Dernière chance » opposera les 4 duos perdants des quarts aux 2 binômes issus des repêchages de la veille. Ensemble, ils se disputeront leurs dernières chances pour décrocher une place en demi-finale.

- **Déroulé des demis**

Les demi-finales auront lieu le vendredi et se joueront sur **WonderQuest**, un jeu coopératif en duo. Parmi les 6 joueurs restants, trois duos seront tirés au sort. Ils devront alors s'affronter sur une même partie afin de réaliser le meilleur score possible.

Le duo vainqueur (meilleur score) accède directement à la Grande Finale, qui se jouera en duel. Le duo classé 2e bascule en Looser Bracket, pour se disputer la 3e et 4e place. Le duo arrivé dernier sera définitivement éliminé de la compétition.

- **Déroulé des finales**

Les finales se joueront sur trois jeux **"Hippochinko"** (Brassart, 2025), **"Dites Ouistiti"** (ARTFX, 2025) et un troisième titre choisi par le public via un vote accessible tout au long de l'événement. Le jeu élu sera révélé juste avant le début des matches, pour garder l'effet de surprise.

- **La remise des prix**

Vendredi 14 novembre dès 22h15 seront remis plusieurs prix : le prix du meilleur joueur de la compétition inter-écoles, le prix public du meilleur jeu et le prix remis par un jury de partenaires de la game zone.



LES PARTENAIRES DE LA GAME ZONE



Opéra Orchestre National Montpellier
Occitanie/Pyrénées-Méditerranée

LES STRUCTURES LUMINEUSES

1. PLACE NOTRE DAME DES TABLES ET PLACE DE LA CANOURGUE

"Structures flottantes"

Montpellier s'illumine de formes flottantes, entre rêve, lumières et enfance, pour un instant suspendu.

> Création artistique : École Studio M.



2. KIOSQUE BOSC



"Le petit théâtre d'ombres de Rabelais"

Inspirée par l'univers foisonnant de Rabelais, une installation d'ombres et de lumières invite à découvrir un imaginaire loufoque et merveilleux.

> Création artistique : École Brassart.

3. PLACE CANDOLLE

"Ombres et lumières"

Une mise en lumières poétique et ludique du plan de l'om proposée par le comité de quartier "Les Amoureux de Candolle".

> Création artistique : Comité de quartier "Les Amoureux de Candolle".

Spectacle proposé uniquement le vendredi 14 novembre 2025.





UN ÉVÉNEMENT QUI VIENT VALORISER LA CRÉATION ÉTUDIANTE

Cœur de Ville en Lumières est un événement vitrine qui vient refléter la richesse et la diversité des Industries Culturelles et Créatives (ICC) de Montpellier.

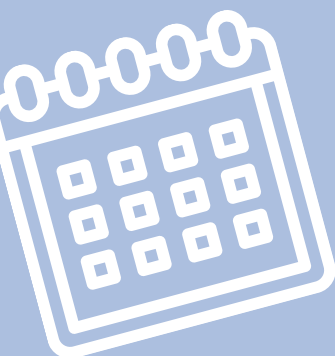
La programmation de l'événement s'appuie en effet sur une collaboration entre professionnels de renom de la projection monumentale et des jeunes talents.

Plus de 200 étudiants issus de formations en design, animation, jeux vidéos ... ont participé à cette édition 2025.

Huit sites emblématiques du circuit - l'Hôtel d'Aurès, l'Arc de Triomphe, la Cathédrale Saint-Pierre, la Cour de l'Agora, le Théâtre de l'Agora, la Place Notre-Dame des Tables, la Place de la Canourgue et le Kiosque Bosc - **ont été confiés aux écoles e-artsup, Brassart, ARTFX, Objectif 3D, Acfa Multimédia, Ynov Campus, ESMA et Studio M.**

+ 200

**c'est le nombre d'étudiants
qui ont participé à cette
édition 2025 de Cœur de Ville
en Lumières**



RENCONTRE AVEC DES ÉTUDIANTS DES ÉCOLES ICC DU TERRITOIRE ET DES PROFESSIONNELS DU SECTEUR, VENDREDI 14 NOVEMBRE À 14H

Au cœur de l'Hôtel de Ville de Montpellier, salle des Rencontres, des étudiants des écoles ICC du territoire ainsi que des professionnels du secteur ayant réalisé les mappings de Cœur de Ville en Lumières 2025 viendront parler de leur expérience en présence de Alban ZANCHIELLO, Adjoint au maire de Montpellier, délégué au Commerce.

Cette rencontre est ouverte à la presse.

Pour y participer, il suffit de s'inscrire à l'adresse suivante :
<https://rencontreetudiantsprofessionnels.evalandgo.com/f/194453/4ppa55RUTvkBPYsXGzP9of>



UN ÉVÉNEMENT SÉCURISÉ

Les 13, 14 et 15 novembre 2025, de 17h à 23h30, le centre-ville et les abords de la place Max Rouquette seront interdits à la circulation.

La TaM proposera à l'occasion de la manifestation, **un service renforcé sur les 4 lignes de tramway entre 18h20 et 23h. La Police Métropolitaine des Transports sera également mobilisée sur l'ensemble du réseau tramway.**

Pour se rendre à Cœur de Ville en Lumières, les Montpelliéraines et les Montpelliérains sont ainsi invités à privilégier les modes de déplacements doux : le vélo et les transports en commun.

Des racks à vélo supplémentaires seront installés aux abords des sites Peyrou/ Arc de Triomphe, de l'Agora, de la Place Albert 1er, sur l'Esplanade Charles-de-Gaulle, sur la place Molière et à proximité du plan de l'om (rue de la Providence).

Les parkings Foch Préfecture et Arc de Triomphe seront fermés pendant les horaires de projection. Les parkings Comédie, Corum, Gambetta, Antigone, Europa, Saint-Roch et P+Tram seront perturbés en raison de la forte affluence.

Pendant les trois jours de la manifestation, la sécurité aux abords des 13 sites événementiels sera renforcée, chaque jour de 17h à 23h30. En effet, comme pour chaque grand événement, le Poste de Commandement Communal sera quant à lui ouvert, pendant les trois soirées, de 17h30 à 23h30.

Un contrôle d'accès du public sera effectué place Saint-Roch, sur le Site de l'Agora et Place Max Rouquette de manière à contrôler la jauge de spectateurs sur ces sites et permettre aux agents d'effectuer des inspections visuelles des sacs. Un sens de circulation sera mis en place sur les sites Saint-Roch, Cathédrale Saint-Pierre et sur la Place Max Rouquette.

Des patrouilles de police municipale circuleront sur tout le périmètre et une quinzaine de bénévoles issus de la Réserve communale de sécurité sera mobilisée tous les soirs.

Le transport de boissons conditionnées dans des récipients en verre sera interdit.

Pour tout renseignement, un point d'information sera ouvert à l'Office de Tourisme (place de la Comédie), pendant ces trois soirées, jusqu'à 19h.

CŒUR DE VILLE EN LUMIÈRES 2025

C'EST

3

**soirées de spectacle sons et lumières
gratuites**
au cœur du centre-ville de Montpellier



13

**lieux de projection
et 22 scénographies**
seront présentées au public

8

**écoles du territoire mises à
contribution aux côtés des
professionnels**



5

artistes de renom

gaming-zone

1



This image shows a full page of white paper with horizontal dotted lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page, providing a guide for handwriting practice. There are no margins, text, or other markings on the page.

This image shows a full page of white paper with horizontal dotted lines, typical of primary school writing paper. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.



**MONTPELLIER,
FAIRE DU FUTUR
UN PRÉSENT.**



CONTACT PRESSE

Pauline CELLIER

Service des relations presse et médias
Ville de Montpellier - Montpellier Méditerranée Métropole

Tél. 04 67 13 49 46 / 06 28 10 47 93

pauline.cellier@montpellier.fr

montpellier.fr