LE MAG
ÉDITION 2026

Cap SUR LE NUMÉRIQUE

MONTPELLIER
VENEZ REFAIRE
LE MONDE AVEC NOUS !

Montpellier
méditerranée
Métropole

Montpellier Méditerranée Métropole –
Éxécution : Pôle Attractivité, Développement Économique et Emploi – 11/2026.
Crédits photos : @Acelys, @Alliance Santé, @Atos, @Johanna Marjoux, CGI, @Service communication du CINES, @Thomas Piettre Leclerc, ComOnLight, @Datasulting, @DELL, @France Travail Hérault, @Kyndryl, @Océane MAQUIGNON, Groupe ISIA, @LaClikJPG, @Lazarsoft, @Libriciel, @David Maugendre, @Numalis, @Ovea Johanna Marjoux, @Rich, @Sandra Rossi, @Sogeti France, @Sopra Steria, @Thomas Piettre Leclerc, ComOnLight, @Université de Montpellier, @Welcome to the Jungle, @Montpellier Méditerranée Métropole, Agence Sennse.
Impression : Imprimerie Debourg

édito

Depuis plus de 40 ans, l'innovation numérique fait partie de notre ADN. Avec la création du Business & Innovation Centre (BIC), Montpellier a fait le pari de l'innovation et de l'audace entrepreneuriale. Au fil des années, un écosystème dynamique s'est construit, favorisant à la fois l'émergence de start-ups prometteuses et l'installation d'entreprises de référence comme IBM, Dell Technologies ou Septeo. La labellisation French Tech obtenue par la Métropole en 2014 a propulsé cet écosystème parmi les neuf premières métropoles françaises reconnues pour leur dynamisme dans l'innovation technologique et le numérique.

La force de ces acteurs se traduit dans leur capacité à s'interconnecter, s'interroger et coopérer, avec l'appui de la Métropole et des associations de professionnels partenaires, qui fédèrent et accompagnent les entrepreneurs à chaque étape de leur développement. Du porteur de projet au grand groupe, l'ensemble des maillons de la chaîne de valeur sont aujourd'hui réunis.

Derrière ces expertises et ces savoir-faire se cachent des femmes et des hommes qui portent des valeurs et s'engagent tout au long de l'année pour un numérique plus sûr, plus responsable, plus durable et plus inclusif.

Avec la montée en puissance de l'intelligence artificielle générative, la filière connaît aujourd'hui une nouvelle révolution nécessitant une vigilance particulière pour continuer à concilier, dans la durée, innovation, inclusion et éthique. Si la convention citoyenne sur l'IA menée par la Métropole a permis un dialogue entre citoyens, experts et acteurs publics, il reste fondamental d'accompagner, sensibiliser et acculturer. Car c'est cette culture de l'innovation qui fait de Montpellier une terre d'expérimentation, de créativité et de croissance, où se construisent les réponses aux défis de demain.



MICHAËL DELAFOSSE,
Maire de Montpellier
Président de Montpellier Méditerranée Métropole

sommaire

04 Montpellier berceau du numérique
08 Le numérique à Montpellier en quelques chiffres
12 Structuration et animation de la filière
20 Ils façonnent le numérique
32 Ils font avancer l'IA
42 Ils sécurisent le numérique
48 Ils transforment les organisations



Montpellier berceau du numérique

Visionnaire et audacieuse, Montpellier a pris très tôt une longueur d'avance. Bien avant l'émergence des startups et la révolution du numérique qui ont redessiné le paysage économique mondial, Montpellier a su construire un écosystème où entreprises, recherche et innovation avancent de concert.

L'histoire débute dans les années 1960 avec l'implantation d'IBM, qui choisit Montpellier pour développer ses activités industrielles et technologiques. Une décision fondatrice qui contribue à ancrer durablement le numérique dans l'ADN économique du territoire. Quelques décennies plus tard, Dell s'installe à son tour à Montpellier, tandis que d'autres entreprises de référence suivront, à l'image de Computacenter ou encore SLB (ex Schlumberger) qui déploie à Montpellier des technologies en sciences, ingénierie et numérique, au service de la décarbonation.

En parallèle, Montpellier, convaincue de son potentiel d'innovation fait le pari de l'entrepreneuriat, en créant le Business & Innovation Centre (BIC). Précurseur en France, cet incubateur porté par la Métropole accompagne les pionniers du numérique et contribue à faire émerger des centaines d'entreprises. Une stratégie payante qui fera du BIC l'un des incubateurs les plus reconnus au monde.

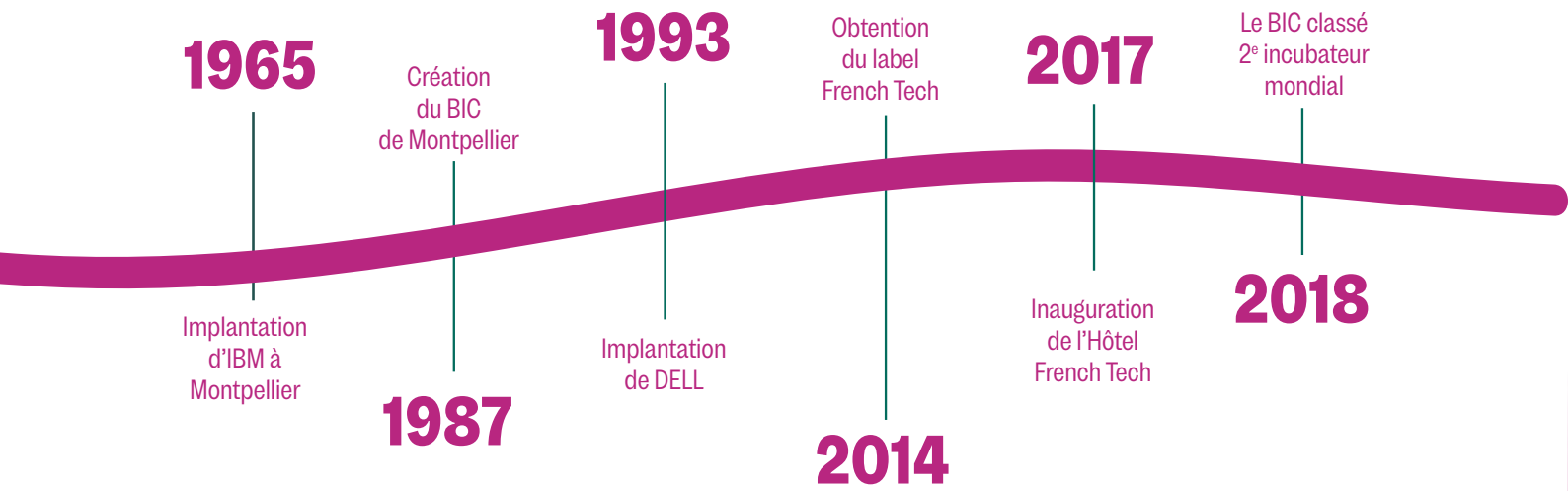
Montpellier, berceau du numérique

Cette dynamique globale s'appuie également sur une recherche académique d'excellence. Montpellier accueille plusieurs laboratoires et centres de recherche de premier plan, parmi lesquels le Laboratoire d'informatique, de robotique et de microélectronique de Montpellier (LIRMM) et le centre Inria de l'Université de Montpellier, dont les travaux en intelligence artificielle, robotique, informatique et sciences du numérique irriguent l'ensemble de l'écosystème. Ces structures, en lien étroit avec les universités et les écoles d'ingénieurs du territoire, participent à la production de connaissances, à l'émergence d'innovations de rupture et au transfert de technologies vers les entreprises.

Forte de ces nombreux atouts, la réputation de Montpellier prend une nouvelle dimension avec l'obtention du label French Tech. Elle fut l'une des premières métropoles françaises à être distinguée dans le cadre de cette initiative nationale. Portée initialement par la Métropole, la dynamique French Tech a permis de fédérer l'ensemble des acteurs de l'innovation autour d'une ambition commune. Depuis 2019, cette mission est assurée par la French Tech Méditerranée, qui poursuit l'accompagnement des startups, scale-up et PME innovantes du Gard et de l'Hérault.

Avec un écosystème associant grands groupes, recherche académique et entrepreneuriat, Montpellier s'impose progressivement comme l'une des places fortes du numérique en France.

Héritière d'une longue tradition d'innovation, Montpellier continue de se réinventer. Le territoire poursuit aujourd'hui son histoire en relevant un nouveau défi : celui d'un numérique plus durable, plus responsable, au service des transitions.






green
IT day

Le numérique à Montpellier en quelques chiffres...



3 991

établissements
implantés localement
dont **90%** de sièges
sociaux



14 545

emplois salariés
déclarés sur
l'année 2025



25%

part moyenne des femmes
dans les métiers
de la tech



23%

part que représente la filière du numérique
sur le territoire en termes d'établissements

60%

des emplois salariés
de la filière déclarés
sur le territoire se
concentrent dans

4

secteurs d'activité principaux :
conseils en systèmes et logiciels informatiques, programmation informatique, édition de logiciels, télécommunications



Une 40aine

d'établissements de formation référencés sur le territoire (établissements privés comme publics)

4

associations fédèrent et accompagnent
l'écosystème innovant
et tech



4 Mds

de chiffres d'affaires
estimés sur l'année
2025

Chaîne de valeur de la filière numérique

FORMATIONS

Afpa
CESI École d'ingénieurs
L'ECOLE REGIONALE DU NUMERIQUE Occitanie
EPITECH
EPSI L'école d'ingénierie informatique
FACULTÉ DES SCIENCES DE MONTPELLIER
IAE MONTPELLIER École Universitaire de Management
IPSSI
I.U.T MONTPELLIER - SETE
le cnam Occitanie
MONTPELLIER ynov CAMPUS
POLYTECH MONTPELLIER
SIMPLON.CO
UNIVERSITÉ DE MONTPELLIER
UNIVERSITÉ DE MONTPELLIER
wis® l'école supérieure des métiers du digital

FOURNISSEURS

Atos
DELL Technologies
IBM
orange
sewan
simpliciti
SOLEM
septeo
SERPOLLET

DÉVELOPPEURS

achat solutions
AGYSOFT
amue
Atos
DELL Technologies
IBM
septeo
simpliciti
SOLEM

et technologies d'avenir*

INTÉGRATEURS



FOURNISSEURS DE SERVICES



Source : Analyses réalisées sur les bases de données SIRENE 2024, Développement Économique

*Cette chaîne de valeur n'a pas vocation à être exhaustive et vise à illustrer les différents maillons présents sur le territoire.

Structuration & animation de la filière

Une filière façonnée par des acteurs impliqués

UNE VISION COMMUNE, UNE AMBITION PARTAGÉE

Faire émerger les entreprises de demain, fédérer les acteurs du territoire et créer les conditions de l'innovation : depuis plusieurs décennies, Montpellier Méditerranée Métropole bâtit, avec constance et ambition, un écosystème numérique parmi les plus dynamiques de France.

Cette stratégie de long terme repose sur une conviction forte : l'innovation est avant tout une démarche collective. Entreprises, startups, établissements d'enseignement supérieur, laboratoires de recherche, associations de professionnels et structures d'accompagnement conjuguent leurs expertises pour accélérer les transformations.

Parce que le numérique irrigue aujourd'hui l'ensemble des secteurs économiques, la Métropole anime une véritable filière, pensée pour stimuler les coopérations et renforcer l'attractivité du territoire. Une dynamique portée par un tissu dense de plusieurs milliers d'entreprises et de startups, qui participent au rayonnement économique de Montpellier, en France comme à l'international.

L'ACCOMPAGNEMENT DE LA FILIÈRE NUMÉRIQUE S'APPUIE SUR 4 AXES STRATÉGIQUES

STRUCTURER

Coordonner les différents acteurs en charge de l'animation de l'écosystème et veiller à ce que les actions aient du sens pour le territoire

RAYONNER

Mettre en avant les savoir-faire et expertises présentes localement et valoriser l'écosystème de la filière

ACCOMPAGNER

Renforcer l'offre d'accompagnement à destination des projets innovants

ACCUEILLIR

Faciliter l'implantation des porteurs de projets numériques et innovants sur le territoire

LE BIC, ACCÉLÉRATEUR DE PÉPITES NUMÉRIQUES

Depuis près de 40 ans, le Business & Innovation Centre (BIC) de Montpellier s'est imposé comme l'un des piliers de cet écosystème. Régulièrement classé parmi les meilleurs incubateurs mondiaux, il accompagne chaque année des entrepreneurs à fort potentiel dans la création et le développement de projets innovants.

Le numérique y occupe une place centrale : près de 80 % des entreprises incubées évoluent dans cette filière. Intelligence artificielle, logiciels, cybersécurité, plateformes digitales, deeptech... autant de domaines dans lesquels émergent les futures *success stories* montpelliéraines.

Autour du BIC gravite un écosystème de startups, de PME innovantes, d'investisseurs, de réseaux d'entrepreneurs et d'associations de professionnels. Une effervescence au service de la synergie des projets dans un environnement catalyseur.

DES LIEUX PENSÉS POUR LES ENTREPRISES INNOVANTES

Pour favoriser la croissance des entreprises du numérique, la Métropole met à disposition plusieurs sites emblématiques.



- **Cap Omega, hôtel d'entreprises du numérique**

Véritable adresse historique du secteur, Cap Omega accueille et accompagne les entreprises innovantes en phase de développement. Cet hôtel d'entreprises offre un environnement propice aux échanges et aux synergies entre entrepreneurs.

- **MIBI, hôtel d'entreprises dédié à l'international et aux transitions**

Le Montpellier International Business Incubator (MIBI) constitue une autre brique essentielle de l'offre d'accompagnement proposée par la Métropole. Il favorise l'implantation et le développement de jeunes entreprises innovantes dans un cadre stimulant et ouvert sur l'international.



- **Cap Alpha, un incubateur dédié aux sciences du vivant**

Situé à Clapiers, Cap Alpha accueille les porteurs de projets sur 1 300 m² de bureaux et plateaux tertiaires. Proche des centres de recherche et des universités, le premier incubateur créé par la Métropole est dédié aux projets d'entreprises innovantes dans les domaines des sciences du vivant (santé, agronomie et greentech) et de l'ingénierie (électronique, robotique, etc.).



- **La Halle de l'Innovation, cœur battant du BIC**

Avec plus de 8 000 m² dédiés à l'entrepreneuriat et à l'innovation, la Halle de l'innovation constitue le nouveau chef-lieu du BIC de Montpellier. Déjà emblématique, il rassemble startups incubées, équipes d'accompagnement et associations de la filière numérique telles que Digital 113, La French Tech Méditerranée ou encore la Mêlée, favorisant les rencontres et les collaborations.

Installée au cœur de Cambacérès, le quartier de l'innovation, la Halle s'intègre dans un véritable hub urbain en pleine expansion. À proximité immédiate de la gare Sud de France et bordée par les 30 hectares du parc de la Mogère, ce nouveau quartier concentre entreprises innovantes, activités tertiaires, enseignement supérieur et lieux de vie pour faire émerger un écosystème d'excellence à l'échelle européenne.



DES RÉSEAUX QUI FONT VIVRE L'ÉCOSYSTÈME

Au-delà des entreprises et des lieux qui les accueillent, le dynamisme du numérique montpelliérain repose sur un tissu associatif particulièrement dense. Véritables animateurs de l'écosystème, ces réseaux favorisent les rencontres, accompagnent les entreprises dans leur développement et créent des passerelles entre startups, grands groupes, établissements d'enseignement supérieur, chercheurs et collectivités.

Partenaire de longue date de ces structures, Montpellier Méditerranée Métropole soutient leurs actions et leur engagement au service de l'innovation, de la croissance et de l'attractivité du territoire.

- **French Tech Méditerranée : réseau des startups du Gard et de l'Hérault**

Relais territorial du mouvement national French Tech, la French Tech Méditerranée fédère les startups, scaleups, investisseurs, incubateurs, établissements d'enseignement supérieur, collectivités et grands groupes afin d'accélérer le développement de la filière et renforcer son rayonnement. Portée depuis 2019 par une association d'entrepreneurs, elle accompagne les startups du Gard et de l'Hérault à toutes les étapes de leur croissance, de l'émergence jusqu'à l'internationalisation, tout en favorisant les synergies entre les acteurs de l'innovation.

- **Digital 113 : collectif du numérique en Occitanie**

Né du rapprochement entre FrenchSouth.digital et DigitalPlace, Digital 113 est le cluster régional du numérique. Avec près de 300 entreprises adhérentes représentant plus de 17 000 emplois dans 13 départements, il fédère un réseau structuré au service de la compétitivité des entreprises et du développement d'un numérique responsable. Ses actions s'articulent autour de quatre missions : faciliter les connexions, encourager les coopérations, valoriser les expertises du territoire et accompagner les entreprises dans leurs transitions et leur croissance.

- **La Mêlée : connecter les talents et accélérer les transformations**

Créée en 2000 à Toulouse, La Mêlée s'est installée sur Montpellier fin 2015. Elle rassemble à l'échelle régionale près de 600 adhérents autour des enjeux de l'innovation et de la transformation numérique. Grâce à ses commissions thématiques, ses événements et ses actions d'animation, l'association favorise les échanges entre les acteurs du territoire, soutient l'innovation responsable et œuvre pour une plus grande inclusion numérique à l'échelle régionale.

- **IA Montpellier Méditerranée : promouvoir une intelligence artificielle éthique et souveraine**

Face aux enjeux croissants liés à l'intelligence artificielle, l'association IA Montpellier Méditerranée œuvre pour le développement d'une IA responsable, souveraine et respectueuse des libertés individuelles. Ouverte aux entrepreneurs, chercheurs, étudiants et professionnels, elle favorise l'émergence de projets innovants dans un cadre éthique. En réunissant les acteurs de la filière, elle contribue à faire de Montpellier un territoire de référence sur les enjeux de l'intelligence artificielle.

DES PÔLES DE COMPÉTITIVITÉ ET DES PROGRAMMES QUI SOUTIENNENT L'INNOVATION ET FÉDÈRENT LES ENERGIES

- **CAP'TRONIC**, le programme porté par l'association JESSICA France existe depuis une trentaine d'années. Imaginé par le CEA et Bpifrance, il vise à accompagner les entreprises françaises dans leur transformation numérique grâce aux systèmes électroniques connectés.

- **Aérospace Valley** associe les régions Nouvelle-Aquitaine et Occitanie/ Pyrénées-Méditerranée, constituant ainsi le premier bassin d'emplois européen dans le domaine de l'aéronautique, de l'espace, des drones et des systèmes embarqués. Il contribue au développement, à la croissance et à la compétitivité de ses membres par l'innovation, en favorisant les projets collaboratifs de recherche et développement.

- **Aktantis** est dédié aux technologies deeptech. Créé en 2005 en région Sud – Provence – Alpes – Côte d'Azur, il regroupe un écosystème de plus de 300 acteurs industriels, grands groupes, PME et startups, des laboratoires de recherche et universités qui travaillent ensemble à l'émergence de projets innovants.

UNE PROGRAMMATION DENSE TOUTE L'ANNÉE

À Montpellier, le numérique ne se résume pas à un secteur économique. C'est un écosystème vivant, structuré et visible, qui s'exprime tout au long de l'année à travers une programmation riche d'événements professionnels, scientifiques et citoyens.

- **Des rendez-vous majeurs pour faire circuler les idées et accélérer les collaborations**

Hello la Tech, c'est le temps fort de la French Tech Méditerranée, pensé comme une vitrine de l'écosystème local. L'événement facilite la rencontre entre entrepreneurs, investisseurs et acteurs économiques, tout en proposant chaque année une programmation thématisée sur des sujets en lien direct avec l'actualité (ex. IA, Cybersécurité, Tech x ICC, etc.).

Dans le même esprit, **Sunny Tech** constitue un rendez-vous très attendu des professionnels de la filière numérique. Cet événement réunit chaque année la communauté tech autour des grandes tendances du numérique et des technologies émergentes. Outils, méthodologies de conception, développement logiciel, gestion de produits et expérience utilisateurs, sont autant de sujets qui sont abordés lors de ce grand rendez-vous.

- **Un numérique plus responsable et plus inclusif**

Depuis plus de dix ans, **le Green IT Day**, porté par Digital 113, structure les échanges autour du numérique responsable, de l'éco-conception et de la sobriété numérique. Un rendez-vous devenu incontournable pour un secteur engagé dans sa transition.

Les Assises régionales de la féminisation des filières et métiers du numérique, organisées par La Mêlée, rappellent quant à elles un enjeu central : l'importance de la mixité en entreprise et plus particulièrement, la place des femmes dans la filière. Elles réunissent acteurs économiques et institutionnels pour dresser le bilan des avancées sur le sujet et réfléchir à des solutions concrètes pour plus de mixité.

- **Explorer les technologies de demain**

Le territoire s'affirme également comme un terrain d'expérimentation des technologies émergentes et donne lieu à des moments forts en partage et en cohésion d'équipes. **ActInSpace®**, le concours international d'innovation initié par le CNES et organisé localement par le BIC de Montpellier aux côtés d'Aerospace Valley en est une bonne illustration. Un défi de taille auquel se prête chaque année nouveaux porteurs de projets créatifs et innovants qui à partir des données et technologies du spatial vont tenter d'imaginer les solutions de demain. Une belle occasion pour l'écosystème local qui permet de stimuler l'innovation au-delà des frontières traditionnelles.

UNE OFFRE DE FORMATION RICHE ET SPÉCIALISÉE

Le dynamisme de la filière numérique métropolitaine repose sur un atout majeur et souvent décisif : la richesse de son offre de formation.

Du premier cycle universitaire aux écoles spécialisées, en passant par la formation continue et les dispositifs de reconversion, le territoire s'est structuré pour répondre à un double enjeu : former massivement aux métiers du numérique et adapter en permanence les compétences aux évolutions de la filière.

L'Université de Montpellier, notamment via Polytech Montpellier, forme des ingénieurs et experts en informatique, data et intelligence artificielle. L'Université Paul-Valéry Montpellier 3 complète cette dynamique en intégrant les usages du digital, la communication et les sciences humaines. Autour de ces pôles, une trentaine d'établissements d'enseignement supérieur renforcent un écosystème académique particulièrement dense.

Les écoles spécialisées : EPSI, Epitech, IPSSI, Digital Campus, MyDigitalSchool, CESI EXIA, Ynov Campus ou encore EPF, pour n'en citer que quelques-unes, proposent des formations directement connectées aux besoins des entreprises : développement, cybersécurité, design, data et gestion de projet.

À ces établissements s'ajoutent une dizaine d'acteurs spécialisés dans la communication digitale, le marketing et le management de l'innovation, venant compléter une offre particulièrement cohérente avec les besoins du marché.
Le territoire se distingue aussi par un maillage d'une trentaine de formations dédiées à l'intelligence artificielle, illustrant son positionnement sur les compétences d'avenir.

Enfin, des structures comme L'École Régionale du Numérique, Simplon.co, BeWeb ou Diginamic Formation favorisent reconversion et inclusion, élargissant le vivier de talents.

Chaque année, plus de 3 000 personnes sont formées aux métiers du numérique à Montpellier. Un levier stratégique majeur, véritable moteur de la transformation économique et technologique au sein de l'écosystème.



ILS **FAÇONNENT** le **numérique**

Les grandes filières ne naissent jamais par hasard ; elles se forgent dans la durée, portées par celles et ceux qui ont osé ouvrir des voies nouvelles.

Depuis plus de cinquante ans, Montpellier s'est construite une place à part dans le numérique français.

L'implantation de poids lourds du secteur a joué un rôle déclencheur et posé les fondations d'un développement rapidement structuré et étroitement connecté à l'enseignement supérieur et à la recherche.

Dans le sillage de ces premiers acteurs, d'autres ont rejoint l'aventure, attirés par un environnement robuste déjà organisé autour d'une vision à forte valeur ajoutée combinant compétences, infrastructures et capacité d'innovation.

Aujourd'hui, le territoire fonctionne comme un système intégré où universités, groupes internationaux et entreprises locales interagissent en continu et se challengent. Cette densité d'acteurs alimente une dynamique de long terme, dans laquelle les projets émergents s'inscrivent dans un héritage industriel déjà solide.

Une trajectoire qui se poursuit, portée par ceux qui développent aujourd'hui les usages numériques de demain.

DELL TECHNOLOGIES

Depuis plus de trente ans, Dell Technologies est un acteur du paysage numérique montpelliérain. Implanté en 1992, le groupe a choisi un territoire alors en pleine dynamique autour du numérique et de l'innovation. Un choix confirmé au fil des années par la richesse de l'écosystème local et par un ancrage durable.

Si Dell est né aux États-Unis en 1984, le site montpelliérain s'est progressivement imposé comme un hub stratégique au sein de l'organisation européenne de la société. En tant que siège social de Dell Technologies France, il constitue un centre d'excellence, réunissant des expertises commerciales, techniques et marketing afin d'accompagner les clients sur les marchés français, espagnol et italien. À l'image de la culture internationale de Dell Technologies, le site accueille des professionnels de 27 nationalités différentes, favorisant ainsi un environnement de travail diversifié et tourné vers l'international.

Historiquement associé aux équipements informatiques, Dell est devenu un acteur global de la transformation numérique, capable d'intervenir sur l'ensemble de la chaîne de valeur : postes de travail, infrastructures, serveurs, stockage des données, conseil stratégique et accompagnement. Une approche intégrée qui permet aux organisations de moderniser leurs systèmes d'information tout en préparant les usages de demain.

L'essor de l'intelligence artificielle marque un changement d'échelle pour le numérique. Comparable à l'avènement de l'électricité en son temps, cette révolution technologique a conduit Dell à investir très tôt dans les infrastructures dédiées à l'IA. Le groupe figure aujourd'hui parmi les leaders mondiaux des serveurs conçus pour ces nouveaux usages.

Dans le même temps, les questions de souveraineté et de protection des données occupent une place croissante dans les préoccupations des organisations. À Montpellier, cette réflexion se traduit notamment par l'implication du groupe dans l'Alliance Santé IA aux côtés du CHU de Montpellier et de nombreux partenaires du territoire. L'objectif : construire des infrastructures sécurisées permettant de développer des usages de l'IA tout en conservant la maîtrise des données sensibles. Une démarche que Dell Technologies déploie également auprès de nombreuses autres entreprises régionales, comme Septeo.

Au-delà de son activité économique, l'entreprise revendique un engagement fort dans la vie du territoire. Cet engagement se traduit par des actions mentorat de start-up, des partenariats avec le BIC, le Medef Hérault, FACE Hérault et la French Tech Méditerranée, mais également par des initiatives en faveur de l'inclusion et de la féminisation des métiers du numérique.

Les collaborateurs sont encouragés à consacrer du temps à des projets d'intérêt général, ils soutiennent par exemple l'Institut du Cancer de Montpellier et s'impliquent auprès d'associations locales.

> *Lorsque Dell s'est implanté à Montpellier en 1992, le potentiel du territoire était déjà perceptible. Plus de trente ans après, notre ancrage est tel que nous nous considérons pleinement comme une entreprise montpelliéraine. Avec l'intelligence artificielle, nous entrons dans une nouvelle phase de transformation et nous mettons notre expertise au service des acteurs du territoire pour construire ensemble des solutions innovantes, souveraines et durables* décrit Jérôme Fourre, directeur du site.






LA VIE EN ROSE


L'ICM,


LA VIE EN ROSE

KYNDRYL

Premier fournisseur mondial de services d'infrastructures numériques critiques, Kyndryl veille au fonctionnement permanent des systèmes informatiques essentiels de grands groupes et organisations

À Montpellier, les équipes s'inscrivent dans un héritage technologique développé depuis plusieurs décennies et font du site un pilier de l'organisation française du groupe. Installés sur la métropole, les deux principaux datacenters français de Kyndryl assurent l'exploitation d'infrastructures critiques pour des acteurs bancaires, industriels, énergétiques, de la grande distribution, de l'assurance et du secteur public.

> *Les infrastructures numériques sont devenues aussi essentielles que les réseaux d'eau ou d'électricité. Depuis Montpellier, nos équipes assurent chaque jour la continuité de services critiques pour de grands clients français , tout en préparant les usages de demain*, décrit David Traviesas, vice-président France Managed Services Delivery.



Au-delà de la gestion quotidienne des environnements de production, les équipes accompagnent la transformation numérique des clients. Cloud hybride, cybersécurité, stockage, réseaux, digital workplace ou automatisation des opérations : elles mobilisent un large éventail d'expertises avec une exigence constante de fiabilité et de performance, appuyée par les capacités internationales de Kyndryl.

En forte croissance, les activités de conseil, Kyndryl Consult, témoignent d'une évolution vers un accompagnement plus global des organisations. Le site contribue également aux nouveaux enjeux liés à l'IA et à la résilience numérique.
Ancré dans son territoire, Kyndryl développe des partenariats avec les écoles et universités et participe aux dynamiques collectives, notamment aux côtés de La Mêlée pour favoriser le partage des compétences et l'émergence des talents.

OVEA



Spécialiste des infrastructures IT, des services managés, de l'hébergement et des solutions cloud, OVEA incarne un numérique de proximité, associant expertise technique, maîtrise des infrastructures et souveraineté des données.

L'entreprise voit le jour à Montpellier en 2002 avec une conviction forte : placer l'humain au cœur de son approche. À contre-courant des grandes plateformes internationales, OVEA privilégie un accompagnement sur-mesure et une présence de terrain qui séduisent des entreprises de toutes tailles. Près de 25 ans plus tard, elle accompagne plus de 600 clients actifs et réalise un chiffre d'affaires de 3,8 M d'euros. Acteur reconnu, OVEA constitue désormais une alternative de proximité face aux fournisseurs américains Google, Microsoft ou Amazon.

Engagée depuis une dizaine d'années dans une démarche environnementale structurée, l'entreprise défend également une vision du numérique fondée sur la souveraineté. Les données de ses clients sont hébergées sur ses propres infrastructures à Montpellier, tandis que son activité d'opérateur d'accès internet s'appuie sur les réseaux locaux. Une approche qui privilégie la maîtrise des données, la liberté de choix et contribue au développement d'un écosystème plus responsable.

> *Montpellier est un territoire accueillant qui nous a permis de grandir. Aujourd'hui plus que jamais, nous sommes convaincus que le numérique gagne à privilégier le circuit court : héberger les données localement, travailler avec des acteurs locaux et laisser aux entreprises la liberté de choisir leurs solutions. C'est cela, la souveraineté numérique : éviter les risques de dépendance*, souligne Ronnie Garcia Millet, fondateur et dirigeant d'OVEA.

ORANGE

Présent à Montpellier depuis les débuts des télécommunications, Orange a accompagné toutes les grandes mutations du secteur, du réseau cuivre à la fibre, en passant par le mobile et aujourd'hui l'intelligence artificielle.

Avec plus de 1 300 collaborateurs, le groupe fait de la métropole montpelliéraine l'un de ses principaux pôles de compétences en réseaux, cybersécurité et data. L'histoire d'Orange à Montpellier prend un tournant dans les années 1990 avec l'implantation des Organismes Nationaux de Soutien (ONS), centres d'expertise dédiés aux technologies de réseau. La métropole devient alors un laboratoire d'innovation, notamment avec le développement du réseau numérique à intégration de service (RNIS) permettant la réalisation de vidéoconférence avant même l'essor d'Internet. Cet héritage se prolonge aujourd'hui au Patio, qui rassemble les équipes commerciales, techniques et d'ingénierie.

Le site joue un rôle national dans la conception et le déploiement des réseaux FTTH, tout en développant des expertises de pointe en cybersécurité, intelligence artificielle et valorisation des données. Orange a investi près de 175 M€ dans le déploiement de la fibre sur la métropole et poursuit le développement des infrastructures mobiles tout en renforçant ses ambitions dans la santé numérique, l'IoT et les territoires intelligents.

Au-delà de ses activités industrielles, Orange s'engage également auprès du territoire en faveur d'un numérique plus responsable. En 2026, les académies de Montpellier et de Toulouse ont été les premières en France à signer une convention avec Orange Digital Center pour sensibiliser les jeunes aux bonnes pratiques du numérique, à la prévention du cyberharcèlement et à la maîtrise du temps d'écran. Le groupe soutient également les initiatives locales, comme l'ESAT La Bulle Bleue, qui favorise l'inclusion des personnes autistes.

> *Montpellier a été le creuset de notre évolution technologique. Aujourd'hui encore, la richesse de son écosystème scientifique, de ses startups et de ses talents en fait un territoire d'innovation parfaitement aligné avec notre stratégie d'avenir*, déclare Pierre Sanavio, directeur des relations avec les collectivités locales de l'Hérault.






Hello

CINES

Créé à Montpellier en 1980 sous le nom de CNUSC, puis devenu CINES en 1999, le Centre Informatique National de l'Enseignement Supérieur est aujourd'hui un acteur majeur du calcul scientifique français.



Depuis plus de 45 ans, il accompagne les communautés scientifiques dans leurs besoins en calcul intensif, stockage massif des données et hébergement sécurisé. Le CINES est un datacenter souverain du ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Espace et rassemble une soixantaine d'agents mobilisés autour de ses missions nationales.

Le centre héberge notamment ADASTRA, supercalculateur acquis par GENCI et opéré par le CINES. Avec une puissance de 90 pétaflops, soit 90 millions de milliards d'opérations par seconde, l'infrastructure accompagne des projets scientifiques dans des domaines variés : biologie, santé, environnement, astrophysique, matériaux ou encore intelligence artificielle.

Le CINES a fait évoluer ses services pour répondre aux nouveaux besoins de traitement et d'analyse des données, tout en développant des solutions souveraines adaptées à la recherche et la prise en charge des données sensibles visant une certification d'Hébergeur de Données de Santé en 2026. Le centre place la sobriété numérique au cœur de ses activités, en optimisant ses infrastructures et en travaillant à la valorisation de la chaleur produite. Il se classe 3ème au GREEN500, classement des machines les plus sobres énergétiquement.

> *Dans un contexte d'accélération de l'IA, notre rôle est de proposer des infrastructures souveraines, sécurisées et sobres, capables de répondre aux besoins de la recherche tout en contribuant à l'émergence d'un écosystème français et européen de confiance*, déclare Michel Labadie, directeur du CINES.

ISDM-MESO



L'ISDM-MESO met à disposition une infrastructure de calcul haute performance (HPC), capable de fournir aux acteurs publics et privés la puissance informatique nécessaire au traitement de données complexes.

Créé en 2009 au sein de l'Université de Montpellier et maintenant intégré à l'Institut de science des données de Montpellier, l'ISDM-MESO constitue l'un des mésocentres de référence en France. Il est financé par l'Europe, l'État, la Région et la Métropole de Montpellier. Hébergé au CINES, il mutualise des ressources de calcul, de stockage et de cloud au service des acteurs de l'Occitanie Est.

Positionné à une échelle intermédiaire entre les grands centres nationaux et les équipements individuels, il privilégie un accompagnement de proximité au service des besoins de terrain afin de démocratiser l'accès au calcul haute performance.

> *Notre mission est de rendre le calcul haute performance accessible au plus grand nombre. Nous sommes au plus près des besoins des chercheurs, des entreprises et des collectivités, tout en leur donnant accès aux technologies les plus avancées. La souveraineté, c'est aussi permettre aux acteurs de choisir leurs dépendances et de développer des alternatives*, explique Anne Laurent, directrice de l'ISDM et présidente de l'association IA Montpellier Méditerranée.

Précurseur, ISDM-MESO a été l'un des premiers mésocentres français à mettre à disposition des solutions d'IA souveraine et des solutions de Cloud pour la recherche. Un système de stockage sur bandes, particulièrement économe en énergie, destiné à préserver durablement les données scientifiques sera prochainement déployé. Une stratégie qui répond à la montée en puissance de l'intelligence artificielle tout en conciliant souveraineté, sécurité et sobriété numérique.

LIBRICIEL

Né à Montpellier en 2006, Libriciel s'est imposé comme un acteur de référence de la GovTech française. Son ambition : moderniser l'action publique grâce au logiciel libre et à un modèle coopératif.

Éditeur de solutions de dématérialisation sous licence libre, l'entreprise évolue dans le champ de l'économie sociale et solidaire et accompagne plus de 1 200 collectivités et administrations pour un chiffre d'affaires de 8,5 M€. Son histoire remonte à 2002, avec la création à Montpellier de l'ADULLACT, association destinée à favoriser le développement de logiciels libres répondant aux besoins des acteurs publics. Quatre ans plus tard, cette dynamique donnera naissance à Adullact Projet.

Initialement créée sous la forme d'une société coopérative d'intérêt collectif, l'entreprise fut accompagnée pendant trois ans par le BIC de Montpellier. Après une seconde levée de fonds et la structuration d'une équipe commerciale, la SCIC Adullact Projet devient Libriciel en 2015 et se transforme en SCOP. Une évolution qui affirme un choix de gouvernance singulier, fondé sur la participation des salariés, dont le capitale est détenu par la centaine de collaborateurs.

> *C'est le modèle coopératif qui nous réunit, autour de parcours et d'expériences plurielles, avec des enjeux clients forts et un ancrage opérationnel au quotidien. Le tout avec une vocation d'intérêt collectif, au service des acteurs publics,* décrit Matthieu Piaumier, PDG de Libriciel SCOP.

Toujours portée par une dynamique de croissance, Libriciel ouvre aujourd'hui de nouveaux chantiers autour de l'intégration de l'intelligence artificielle en interne et dans son offre, et du renforcement de la cybersécurité. Des axes de développement majeurs qui vont s'accompagner d'un plan de recrutement conséquent sur les prochaines années.









ILS FONT AVANCER L'IA

L'IA n'est plus une promesse, aujourd'hui elle change le monde ; à Montpellier, cette réalité est déjà à l'œuvre.

Usages, métiers et organisations, l'IA reconfigure l'ensemble des chaînes de valeurs, à grande échelle et à un rythme accéléré. Cette révolution ouvre des opportunités majeures, avec une orientation responsable pleinement ancrée où le citoyen occupe une place centrale dans les réflexions.

Le positionnement est clair : celui d'une intelligence artificielle au service de l'humain, capable de développer des technologies utiles, à destination d'usages réels et à impact positif. Cette trajectoire se traduit par une exigence forte de responsabilité, d'éthique et de maîtrise des systèmes développés.

La dynamique repose sur un socle structuré, associant une recherche publique, fortement engagée, un tissu dense d'une centaine d'acteurs économiques et une culture de l'innovation solidement installée. Elle a permis l'émergence d'une IA concrète, déjà déployée dans des secteurs clés comme la santé, l'environnement, la gestion des données ou les services numériques.

Montpellier s'impose progressivement parmi les territoires européens émergents de référence en intelligence artificielle.

ALLIANCE SANTÉ IA

Alliance Santé IA fait de Montpellier l'un des territoires pionniers de l'intelligence artificielle hospitalière en France. Piloté par le CHU de Montpellier, ce consortium réunit six partenaires publics et privés aux expertises complémentaires : Inria, ADLIN, CINES, ANA Healthcare, Numalis et Scaleway pour construire une IA souveraine, évaluée et directement intégrée au fonctionnement des établissements de santé.

L'ambition est de bâtir un modèle complet, conciliant infrastructures de calcul sécurisées, entrepôt de données de santé, évaluation scientifique, conformité réglementaire et accompagnement des professionnels. Doté de 18 M€ de financement, dont 14,9 M€ dans le cadre de France 2030, le programme doit permettre de déployer une dizaine de premiers cas d'usage autour des soins, de la recherche, du pilotage hospitalier ou encore de la formation, avec un objectif constant : rendre du temps aux soignants tout en garantissant un contrôle humain, la sécurité des données et la souveraineté numérique.

Pensé au cœur de l'écosystème MedVallée, Alliance Santé IA entend faire du CHU de Montpellier un démonstrateur national, capable d'être reproduit dans d'autres établissements.

> *Nous faisons le choix d'une IA hospitalière française de confiance : souveraine, évaluée, utile et humaine. Notre ambition n'est pas seulement de transformer le CHU de Montpellier, mais de construire un modèle réplicable pour l'ensemble des hôpitaux français, indique* Anne Ferrer - Directrice Généraledu CHU de Montpellier.



Pr David Morquin - Directeur de l'Intelligence Artificielle hospitalière du CHU de Montpellier
Anne FERRER - Directrice Généraledu CHU de Montpellier
Pr Jean-Luc Pasquie - Président de la Commission Médicale d'Établissement du CHU de Montpellier

NUMALIS



Spécialisée dans l'IA de confiance, Numalis aide les organisations à évaluer, encadrer et fiabiliser leurs systèmes d'IA. Une expertise qui conduit l'entreprise à participer activement à la définition des futures normes internationales.

Créée il y a dix ans, Numalis est née des travaux de recherche de son fondateur. Accompagnée par l'écosystème entrepreneurial montpelliérain, la structure d'une vingtaine de collaborateurs développe trois activités complémentaires : le conseil autour de la gouvernance de l'IA au travers des normes et réglementations, des logiciels d'évaluation des systèmes d'IA et des outils permettant de mesurer le niveau de compétences en IA.

Elle accompagne des acteurs de la défense, de l'aéronautique, du spatial, du nucléaire, du médical ou encore de la finance. Si l'essentiel de son activité reste française, l'entreprise intervient dans plusieurs programmes de défense européens et développe aujourd'hui des partenariats en Asie.

Présente dans les instances européennes de normalisation, Numalis contribue à l'élaboration des standards permettant à terme la certification des systèmes d'IA qui accompagneront la mise en œuvre de l'AI Act d'ici à 2030.

> *L'accompagnement de grande qualité dont j'ai pu bénéficier a transformé le chercheur que j'étais en entrepreneur. Très vite, nos partenaires industriels nous ont poussés à prendre part à la définition des règles en intégrant la commission IA de l'AFNOR. Aujourd'hui, je contribue à rédiger les standards internationaux sur l'IA de confiance. Dans les groupes de travail internationaux, la voix d'une PME montpelliéraine pèse autant que celle des plus grands acteurs mondiaux. C'est une formidable reconnaissance de notre expertise et un levier renforçant notre crédibilité*, souligne Arnault Ioualalen, fondateur.

SEPTEO

Né à Montpellier en 2013, Septeo s'est imposé en une décennie comme un éditeur européen de référence dans les logiciels métiers IA-natifs, notamment destinés aux professions réglementées.

Le groupe développe des solutions logicielles pour les professionnels du droit, de l'immobilier, les directions juridiques et RH des entreprises, mais aussi pour les acteurs de l'hospitality, de l'IT et de la formation. Avec 3 600 collaborateurs répartis dans 11 pays, dont près de 1 200 à Montpellier, Septeo adresse aujourd'hui plus de 300 000 clients à travers l'Europe. Sa croissance s'est accélérée ces dernières années grâce à une stratégie d'acquisitions soutenue : plus de 40 entreprises ont été intégrées au périmètre de Septeo en cinq ans, renforçant ses expertises et élargissant son portefeuille d'offres.

> *Au-delà de l'attachement personnel de son fondateur à Montpellier, ce choix repose sur la dynamique exceptionnelle du territoire dans l'univers de la tech. La métropole offre un environnement propice au développement, tout en permettant de rayonner à l'échelle européenne depuis le sud de la France. Cet ancrage territorial fait pleinement partie de l'ADN de Septeo.* insiste Juliette Martin Chatenet, Chief People and Legal Officer.

Cet engagement local se traduit notamment par la participation aux actions des réseaux numériques locaux comme Digital 113, la Mêlée ou la French Tech Méditerranée, mais également par une forte implication auprès des clubs du MHR et du MHB. Dans le même esprit, Septeo est très fier d'accompagner et de supporter le RCM, qui monte en Fédéral 1. Différents partenariats qui traduisent les valeurs partagées autour du collectif, de la performance et de la responsabilité.

Par ailleurs, Septeo a consacré 100 M€ à sa R&D, avec l'intelligence artificielle comme axe majeur de transformation. Avec son programme « Core AI », le groupe structure une démarche globale autour de cinq priorités : faire évoluer ses logiciels, renforcer la gouvernance, valoriser la donnée, développer les compétences internes et garantir la conformité réglementaire. Plus de 3 200 collaborateurs ont déjà été formés et plus de 15 000 heures de formation ont été dispensées depuis le début de l'année.

> *Nous croyons à une troisième voie entre les start-up de l'IA et les grands acteurs technologiques : celle du logiciel et de l'intelligence métier. Notre ambition n'est pas de créer une IA spectaculaire, mais une IA de confiance, fiable et sécurisée, capable d'être adoptée durablement et de transformer concrètement les métiers*, explique Juliette Martin Chatenet.

Cette approche combine trois forces : la richesse des données issues de logiciels métiers éprouvés, l'expertise des usages propres à chaque profession et une IA verticalisée ou spécialisée, intégrée aux processus et sécurisée. Les fonctionnalités développées permettent ainsi d'automatiser des tâches répétitives, comme la préparation de dossiers ou le traitement documentaire, afin de libérer du temps pour les missions à plus forte valeur ajoutée. Des outils conçus au plus près des métiers, pour produire une véritable valeur d'usage.



ATOS

Implanté à Montpellier depuis la fin des années 1990, Atos a progressivement fait de son agence régionale un centre d'expertise dédié à l'innovation.



Atos est la marque d'Atos Group dédiée aux services numériques de bout en bout, sécurisés et accélérés par l'IA. Atos accompagne la modernisation des systèmes IT, accélère la transformation cloud et data, renforce la cybersécurité et déploie des environnements de travail numériques sécurisés, au bénéfice de ses clients, de leurs collaborateurs et de la société.

Le site montpelliérain de 200 collaborateurs joue un rôle stratégique dans la démarche d'innovation du groupe. Depuis 2019, c'est ici qu'Atos pilote des travaux sur la résilience climatique, avec un axe fort autour de la gestion de l'eau. L'Inno'Lab montpelliérain développe également des projets autour de la santé, en cohérence avec les forces du territoire et la présence d'un écosystème scientifique et médical reconnu. Ces réflexions s'appuient sur d'étroites collaborations avec les laboratoires de recherche, l'Université de Montpellier, le CHU et des start-up innovantes.

L'intelligence artificielle occupe une place prépondérante dans les projets : elle intervient dans près de 80% des activations d'innovation menées. Atos y associe systématiquement ces développements à des technologies open source et des environnements d'hébergement maîtrisés.

> *Montpellier est un territoire propice à l'innovation, avec un écosystème scientifique et entrepreneurial riche. L'IA est devenue incontournable : elle n'est plus seulement un sujet d'expérimentation, mais un véritable levier de transformation. L'IA agentique, la souveraineté et la cybersécurité constituent les trois piliers de notre stratégie*, commente Antoine Olgiati, responsable des opérations d'innovation d'Atos France.

GROUPE ISIA



Depuis trente ans, le Groupe ISIA accompagne les organisations dans l'évolution de leurs systèmes d'information.

Avec une centaine de collaborateurs et un chiffre d'affaires de 9 M€, l'entreprise intervient sur toute la France auprès d'administrations et d'entreprises de toutes tailles. Son expertise repose sur une approche globale, qui conjugue compréhension des usages, maîtrise technologique et accompagnement du changement sur toute la chaîne de valeur.

Pionnière, Groupe ISIA est devenue en 2020 la première entreprise labellisée Numérique Responsable. Devenue société à mission en 2025, Groupe ISIA ne conçoit plus la transformation numérique comme un simple projet technologique, mais comme un levier de transformation durable des organisations. Une démarche qui irrigue l'ensemble de ses activités et conduit ses équipes à questionner systématiquement l'impact environnemental, social et économique des solutions développées.

Participant au programme « IA, on accélère », porté par la Cité de l'Économie et des Métiers de Demain (CEMD), l'entreprise a créé son propre laboratoire dédié afin de tester et de mettre en œuvre des usages utiles, maîtrisés et compatibles avec les exigences de souveraineté numérique. Cofondatrice d'une chaire partenariale avec Polytech et l'Université de Montpellier, Groupe ISIA associe chercheurs, enseignants et industriels pour développer une approche raisonnée de l'IA et accompagner les organisations vers des usages plus responsables.

> *Issus de Polytech Montpellier, nous sommes historiquement ancrés dans le territoire. Ici, il existe un terreau fertile pour faire émerger des projets ambitieux. Nous sommes convaincus que les grandes transformations se construisent d'abord sur des territoires capables de faire jouer ensemble les différents acteurs*, estime Fabienne Amadori, co-présidente.

DATASULTING

Fondé à Montpellier en 2013, Datasulting accompagne les PME et ETI dans l'exploitation et la valorisation de leurs données et de l'Intelligence Artificielle. Objectifs : améliorer leur performance et accélérer leur transformation.



De la stratégie à la mise en œuvre opérationnelle des usages de la donnée et de l'IA en entreprise, Datasulting aide les dirigeants à mieux piloter leurs activités, optimiser leurs processus et identifier de nouveaux leviers de création de valeur. Des formations sont également proposées pour renforcer les compétences des équipes.

Forte d'une trentaine de collaborateurs, l'entreprise compte parmi ses clients : TaM, Urbasolar, la Mutuelle des Motards, Dyneff, Europ Assistance, Appart'City, le Groupe Inovie ou encore Royal Canin. Si son développement s'étend désormais au-delà de l'Occitanie avec l'ouverture récente d'une agence en Auvergne-Rhône-Alpes, près de 80 % de ses clients restent implantés dans la métropole montpelliéraine.

Datasulting a créé en 2020 l'Observatoire de la Maturité Data & IA des Entreprises, devenu une référence pour permettre aux entreprises d'auto-évaluer leurs pratiques. L'entreprise organise également chaque année Cultive ta Data [et ton IA], un rendez-vous qui réunit plus de 300 dirigeants, experts et partenaires.

> *Je suis arrivé à Montpellier en tant qu'étudiant et j'ai toujours trouvé ici un écosystème propice à l'entrepreneuriat. Celui-ci est particulièrement actif sur les questions numériques et éthiques, avec une véritable culture du partage et de la coopération autour d'une IA responsable. Ce sont des valeurs que nous partageons et auxquelles nous avons à coeur de contribuer durablement*, précise Gaël Philippe, CEO et associé.




Réalisez un
diagnostic



ILS **SÉCURISENT** le **numérique**

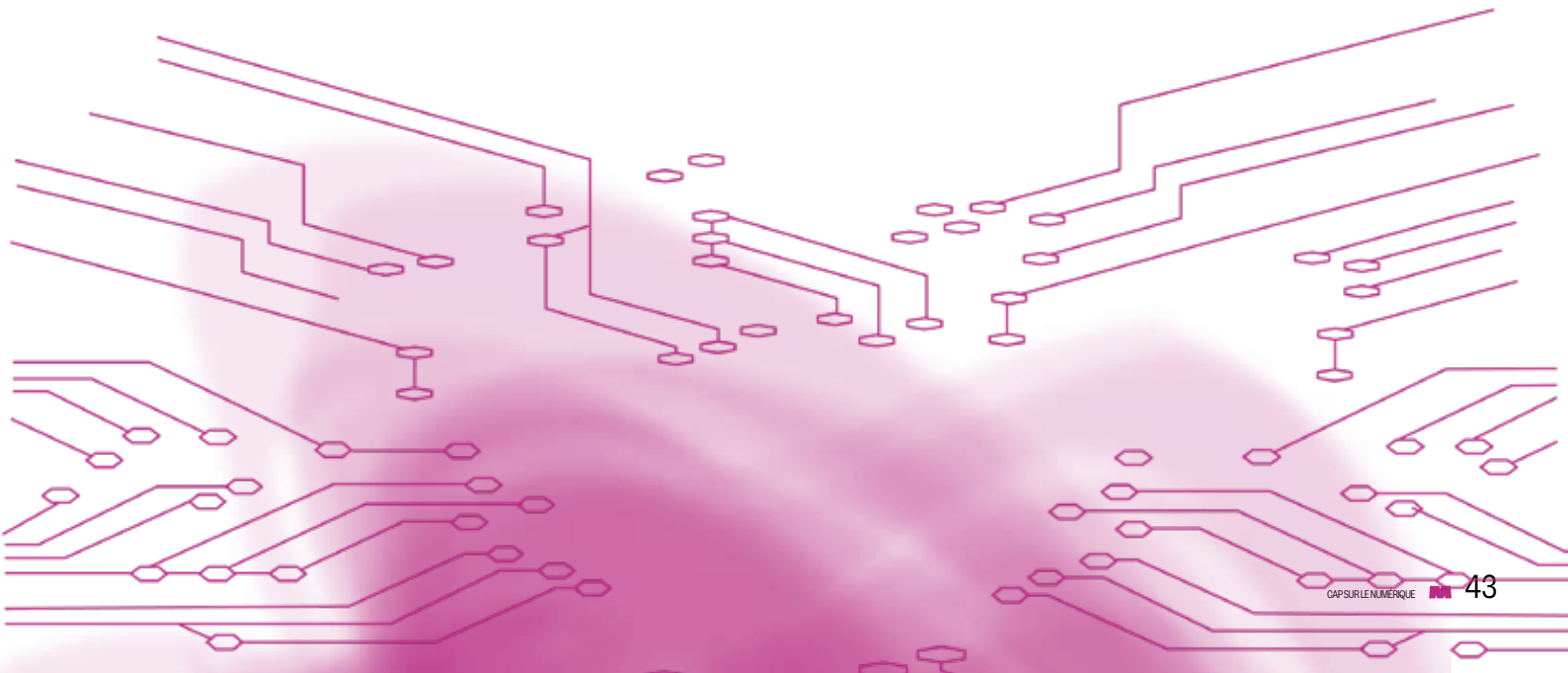
À mesure que le numérique progresse, la confiance devient un actif stratégique aussi essentiel que la performance technologique.

Protéger les données, sécuriser les infrastructures et anticiper les nouvelles menaces n'ont jamais été autant à l'ordre du jour. Ce sont des enjeux majeurs de compétitivité qui ne vont cesser de prendre de l'importance.

De nombreuses pépites ont d'ores et déjà développé des solutions qualitatives, repoussant les limites et les failles des technologies existantes. Dans cette course contre la montre, Montpellier s'est imposée comme un territoire de référence en réunissant des entreprises expertes, des centres de recherche, des organismes de formation et des partenaires institutionnels mobilisés.

Cette concentration de savoir-faire favorise l'innovation, encourage les coopérations et répond aux besoins croissants des organisations publiques comme privées.

Plus qu'une filière d'excellence, la cybersécurité constitue aujourd'hui l'un des piliers structurants du développement du numérique sur le territoire.



INHERENT CYBER*

Acteur montpelliérain de la cybersécurité offensive et défensive, Inherent Cyber protège les systèmes d'information face à des menaces de plus en plus sophistiquées.

Fondée en 2012, ce pure player s'appuie sur une centaine de collaborateurs à Montpellier pour accompagner entreprises en croissance, ETI, grands groupes et acteurs publics dans la prévention des cyberattaques, la gestion des incidents et la mise en conformité des infrastructures numériques.

Il couvre l'ensemble du spectre cyber : offensive (tests d'intrusion, Red Team, pentest), défensive (SOC 24/7) et opérationnelle (CERT, VOC), complétée par des activités de formation. Une approche globale opérée exclusivement depuis la France.

L'entreprise intègre l'intelligence artificielle dans ces outils d'analyse et de détection, avec le développement de traitements automatisés de données, tout en accompagnant ses clients dans la sécurisation de leurs usages.

Inherent Cyber adresse un marché européen diversifié : ministères, acteurs de la défense, grandes banques françaises, industriels, collectivités, médias et groupes de presse, ainsi que des organisations en Afrique francophone.

> *On a choisi ce territoire à la fois pour sa position centrale sur le bassin méditerranéen, son accessibilité avec Paris et son écosystème tech et IT dynamique. Il y a plusieurs éditeurs implantés et un réseau de clusters actif qui fédère les acteurs et favorise les échanges entre pairs*, précise Léo Gonzales, cofondateur et directeur général.

Une vitalité qui se traduit aussi par le CYCOM, événement créé par Inherent Cyber en 2019 et devenu une référence nationale, réunissant chaque printemps plus de 1 000 professionnels autour de conférences techniques et de compétitions de hacking.



*** Anciennement Devensys Cybersecurity**

PRADEO



Créée à Montpellier en 2010, Pradeo s'est hissée parmi les leaders mondiaux de la sécurité mobile et applicative.

Incubée par le BIC de Montpellier, l'entreprise s'appuie depuis sa création sur un environnement scientifique de premier plan et collabore en continu avec les universités et les laboratoires de recherche locaux.

> *Au-delà de l'ancrage montpelliérain de notre fondateur, le choix de Montpellier s'est imposé naturellement : Montpellier, c'est la Silicon Valley française. Quinze ans plus tard, cet écosystème reste un formidable moteur d'innovation et de développement. Dans un contexte où les enjeux de souveraineté numérique sont plus forts que jamais, nous sommes fiers de porter une alternative française*, souligne Caroline Borriello, COO de Pradeo.

Éditeur de logiciels, l'entreprise développe des technologies capables de détecter, d'analyser et de prévenir les cybermenaces visant les smartphones, les tablettes et les applications mobiles, devenus des points d'entrée stratégiques des systèmes d'information. Sa technologie garantit la protection des données, limite leur collecte et intègre les principes du RGPD.

Ces solutions sont notamment intégrées aux plateformes de Microsoft et de Samsung. Depuis plusieurs années, Pradeo est reconnue par Gartner, IDC, Forrester et Frost & Sullivan parmi les acteurs de référence de la cybersécurité mobile dans le monde.

Pour répondre aux enjeux croissants de souveraineté numérique, de protection des données et de conformité réglementaire, l'entreprise poursuit son développement en Europe, au Moyen-Orient et en Asie, en s'appuyant sur son expertise technologique et une offre souveraine face aux concurrents américains.

LAZAR SOFT

Créée en 2021 et implantée à Saint-Brès, Lazar Soft s'est imposée parmi les acteurs de référence des infrastructures IT et de la cybersécurité.



Pure player de l'écosystème ManageEngine, éditeur mondial de solutions de gestion IT et filiale du groupe Zoho Corporation, Lazar Soft en est le partenaire le plus certifié en Europe.

Gestion des parcs informatiques, supervision des réseaux et des serveurs, cybersécurité, gestion des identités, automatisation : l'entreprise propose un portfolio complet pour répondre aux enjeux numériques des organisations. Elle déploie ses solutions auprès de 450 clients partout en France, de la PME aux grands groupes multi-sites, ainsi qu'auprès des collectivités territoriales, des aéroports et des hôpitaux, jusqu'aux acteurs du secret-défense. Une part importante de cette activité s'effectue en indirect : Lazar Soft s'appuie sur un réseau de partenaires MSP (fournisseurs de services managés), pour lesquels les technologies ManageEngine ont été adaptées au multi-tenant — une même console permettant de superviser et d'administrer les environnements de plusieurs clients finaux.

Portée par un marché en forte croissance, l'entreprise enregistre une progression moyenne de 150 % de son chiffre d'affaires sur les trois dernières années.

> *En créant Lazar Soft, mon objectif était de devenir la référence ManageEngine en France. Nous préparons désormais notre développement à l'international*, explique Pierre Tarradas, fondateur et président.

Face à l'évolution rapide des cybermenaces, accélérée par l'essor de l'intelligence artificielle, Lazar Soft structure la création du premier Security Operations Center 100 % ManageEngine en France, depuis ses bureaux de la métropole montpelliéraine.

ACELYS



Entreprise montpelliéraine indépendante, Acelys s'appuie sur un solide ancrage territorial pour accompagner la transformation numérique des organisations.

Créée en 1997 dans le sillage de l'implantation à Montpellier du centre de compétence mondial de France Télécom, l'un de ses premiers clients, Acelys s'est d'abord développée autour de la gestion électronique de documents avant d'élargir ses expertises au développement web et mobile, à la data, à l'intelligence artificielle, aux infrastructures et à la cybersécurité. L'ESN compte aujourd'hui 180 collaborateurs, dont une quarantaine en mission chez ses clients.

Certifiée ISO 27001 et récemment labellisée Numérique Responsable, elle accompagne de grands comptes tels que CDC Habitat, Crédit Agricole ou Orange, ainsi qu'une soixantaine de PME et ETI régionales.

> *Montpellier offre un équilibre rare entre la qualité des talents et un cadre de vie favorable. C'est un territoire très actif et très attractif avec un tissu économique dynamique ; ce n'est pas un hasard si toutes les ESN y sont implantées. En restant ancrés ici, nous poursuivons chaque année notre croissance,* relève Étienne Rietzler, directeur général et associé.

Très impliquée dans la vie locale à travers des actions de mécénat et de sponsoring (MHB notamment), Acelys poursuit son développement à l'échelle nationale tout en conservant à Montpellier son centre de production. Un choix stratégique qui lui permet de capitaliser sur un site performant, résilient et certifié. L'entreprise ouvre également un nouveau chapitre avec la signature de premiers contrats au Maroc.

ILS **TRANS-FORMENT** les **organisations**

Transformer une organisation ne repose pas seulement sur les technologies ; savoir l'accompagner, c'est permettre d'en exploiter pleinement la valeur.

Adopter de nouveaux outils repose avant tout sur des choix stratégiques, des évolutions organisationnelles et une conduite du changement. Cela nécessite un accompagnement conseil, une expertise globale.

À Montpellier, cet écosystème est particulièrement actif et constitue un maillon clé de la dynamique de la filière.

Le territoire réunit un ensemble d'entreprises de conseil, d'ESN et de cabinets d'expertise capables d'intervenir sur l'ensemble de la chaîne de valeur : stratégie numérique, modernisation des systèmes d'information, cloud, cybersécurité, intelligence artificielle ou encore gestion des données.

Par leur expertise et leur proximité avec les acteurs économiques, ils accompagnent durablement les organisations dans leurs mutations et participent au rayonnement d'un territoire où le numérique est devenu un véritable levier de performance.

DSI FRANCE TRAVAIL

Acteur clé du service public de l'emploi, France Travail s'appuie sur une organisation numérique de premier plan pour garantir la performance et la sécurité de ses services auprès de plusieurs millions d'usagers.



À Montpellier, la Direction des systèmes d'information rassemble près de 250 collaborateurs, faisant du site l'un des piliers technologiques de l'opérateur. Les équipes montpelliéraines contribuent à l'évolution des infrastructures soutenant le système d'information de France Travail et pilotent l'ensemble des activités d'intégration et de sécurisation. Elles prennent part à la modernisation des centres de données ou encore à leur transition environnementale.

Cette expertise technologique s'accompagne d'un engagement territorial fort en faveur de l'accès aux métiers du numérique. Avec ses partenaires, acteurs de la filière, organismes de formation et entreprises, France Travail Hérault déploie de nombreuses initiatives. Cette mobilisation s'illustre notamment avec les Assises régionales de la féminisation des métiers du numérique et le dispositif Numéric'emploi, qui propose des entretiens-conseils en binôme employeurs/conseillers France Travail pour les demandeurs d'emploi en reconversion. À l'échelle régionale, plus de 350 entretiens ont été réalisés, dont 40 % auprès de femmes ; six mois après, plus de la moitié avaient retrouvé un emploi. Digitalents, hackathons, actions de parrainage ou encore Techbooster Tour complètent cette démarche en rapprochant talents et entreprises.

> *Nous avons la chance de bénéficier à Montpellier d'un écosystème numérique très structuré, particulièrement volontaire et bienveillant. Cette confiance entre les acteurs facilite énormément la mise en place d'actions concrètes sur le terrain*, souligne Céline Chauvet, directrice départementale déléguée de France Travail Hérault.

CGI



Présent dans plus de 40 pays avec près de 94 000 collaborateurs, CGI figure parmi les plus importantes entreprises de services-conseils en technologie de l'information et en management au monde.

Fondé au Canada en 1976, le groupe s'est développé en France par étapes, notamment à travers l'acquisition de Logica, dont l'agence montpelliéraine a rejoint CGI en 2012. D'une trentaine de collaborateurs en 2001 (à l'époque d'Unilog), le site en compte aujourd'hui près de 500.

Initialement dédié à quelques grands clients régionaux, l'entité montpelliéraine est devenue un centre d'innovation et d'expertise de haute technologie servant toute la France. Les équipes y conçoivent et déploient des solutions sur-mesure pour optimiser, adapter et mettre en conformité les différents usages à destination de grands groupes nationaux et internationaux comme Airbus, SNCF, Société Générale, Carrefour, ou encore Michelin. Un positionnement qui répond à l'évolution des besoins de ces entreprises en quête de partenaires capables de les accompagner sur tous leurs marchés.

L'ancrage territorial reste pourtant au cœur du modèle de CGI. À Montpellier, le groupe s'appuie sur un écosystème reconnu pour la qualité de ses formations et de ses talents, tout en offrant à ses collaborateurs des projets d'envergure mondiale.

> *Nos clients sont des groupes internationaux ; ils attendent un partenaire de la même dimension. Depuis Montpellier, nos équipes interviennent sur des projets déployés partout dans le monde. C'est cette alliance entre proximité et puissance internationale qui fait la force du site*, souligne Pierre-André Babinot, vice-président du Centre d'innovation digitale.

SOGETI-CAP GEMINI

Sogeti, partenaire technologique de proximité du groupe Capgemini accompagne les organisations dans leur transformation numérique en associant expertise de pointe locale et capacité d'intervention nationale et internationale.



Présent à Montpellier depuis le début des années 2000, le groupe Capgemini, dont Sogeti est la marque historique, rassemble aujourd'hui près de 600 collaborateurs autour de plusieurs expertises : conseil, cybersécurité, cloud, ingénierie, qualité logicielle et transformation numérique. Le site montpelliérain accompagne en particulier des entreprises du secteur bancaire, mais également des acteurs majeurs de la santé, de l'industrie, de l'énergie, de l'agroalimentaire et des services clients. Cette diversité sectorielle lui permet de répondre à un large éventail d'enjeux métiers et technologiques.

L'intelligence artificielle constitue désormais l'un des principaux axes de développement. Sogeti accompagne les entreprises à chaque étape de leur transformation à l'ère de l'IA : de l'acculturation des équipes, à l'identification des cas d'usage, jusqu'au déploiement de plateformes d'agents IA adaptées à leurs métiers. L'entreprise s'appuie sur des équipes hautement qualifiées et certifiées. Cette expertise est renforcée par les capacités de recherche et d'innovation du SogetiLabs, au service de solutions fiables, souveraines et adaptées aux besoins des organisations.

> *La force de Sogeti est d'être un acteur de proximité tout en donnant accès à l'ensemble des expertises du groupe Capgemini. Montpellier bénéficie d'un écosystème particulièrement actif, où les entreprises sont prêtes à expérimenter et à innover. C'est un territoire qui nous permet de construire des réponses très concrètes aux nouveaux enjeux de l'intelligence artificielle*, observe Élise Mayet, directrice régionale Sud de Sogeti.

SOPRA STERIA



Acteur majeur du numérique en Europe, Sopra Steria s'appuie sur l'écosystème montpelliérain pour renforcer son positionnement auprès des acteurs privés et publics.

Présent dans près de 30 pays, Sopra Steria réalise un chiffre d'affaires annuel de 5,6 milliards d'euros dont 44% en France. Implanté dès la fin des années 1990 à Montpellier, le groupe y déploie une agence d'environ 250 collaborateurs dédiée à l'accompagnement des collectivités territoriales et grands groupes dans leurs transformations numériques.

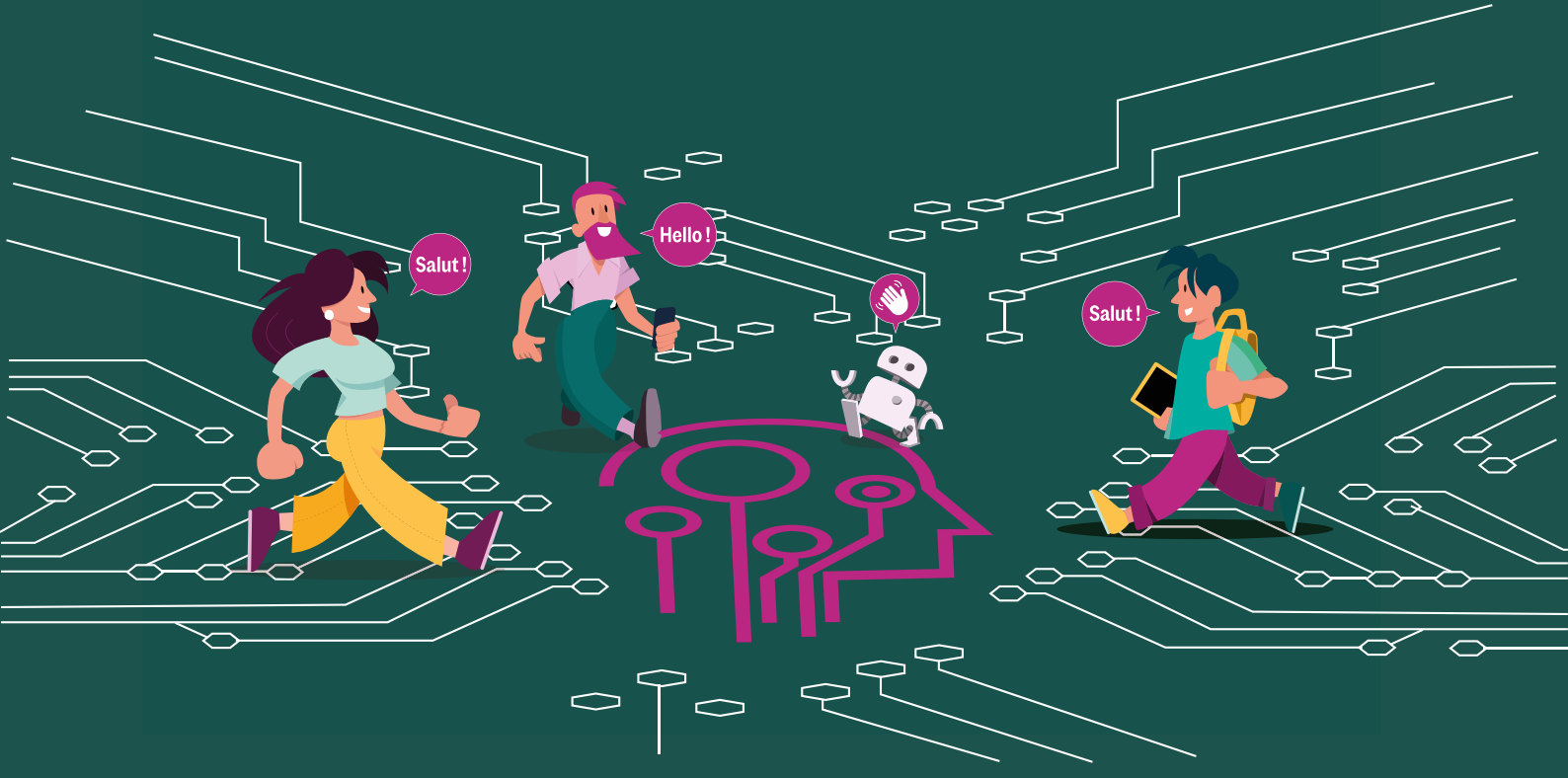
Modernisation des systèmes d'information, cybersécurité, infrastructures et data, l'offre s'étend sur de nombreux volets stratégiques avec une orientation conseil et intégration. Depuis Montpellier sont pilotés des projets avec des acteurs régionaux, comme la Région Occitanie, Montpellier Méditerranée Métropole, le Département de l'Hérault ou encore CDC Habitat, mais également de grands comptes nationaux tels que La Poste, Orange et Crédit Agricole.

> *À Montpellier, nous avons la chance de trouver d'excellentes écoles d'ingénieurs, un écosystème numérique très complet et la présence de grands donneurs d'ordre nationaux. Être ici nous permet d'être au plus près de nos clients et de leurs équipes, c'est un véritable atout stratégique*, souligne Alain Abboud, directeur du site de Montpellier.

Première ESN du secteur public en France, Sopra Steria entend jouer un rôle de premier plan dans les enjeux de souveraineté numérique. Face à l'essor de l'IA générative, le groupe défend une approche fondée sur la confiance, l'éthique et la conformité, afin d'accompagner les collectivités vers des infrastructures et des usages plus souverains.

MONTPELLIER

VENEZ REFAIRE LE MONDE AVEC NOUS !

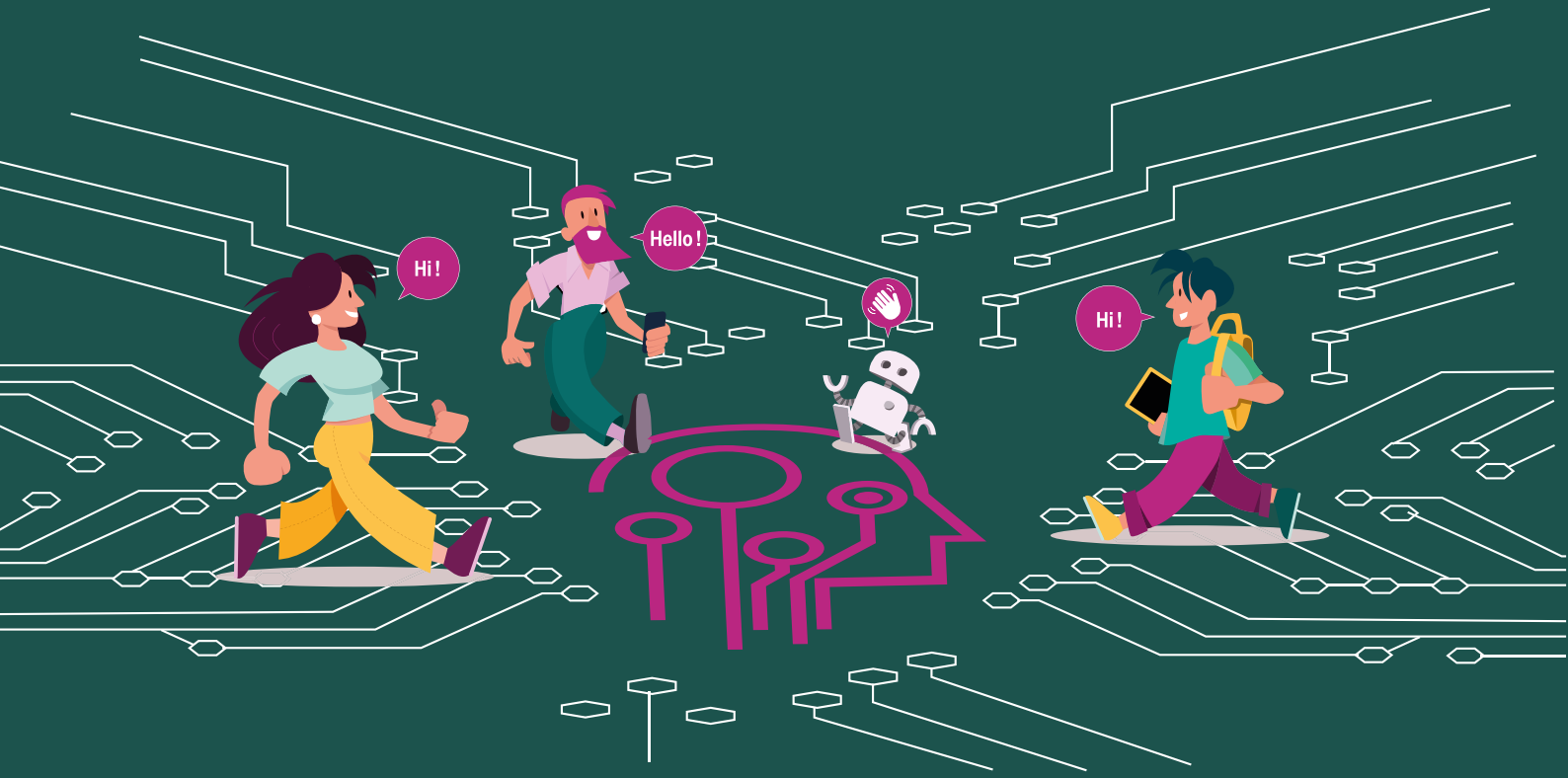


Rendez-vous sur

entreprendre-montpellier.com

MONTPELLIER

LET'S MAKE A NEW WORLD!



Visit

entreprendre-montpellier.com/en