



Lauréate du Pass French Tech



L'ESSENTIEL

EN 2019 BEAR devient ARGO après avoir fusionnée avec SnapPress.

Avec plus de 200 clients dans des secteurs variés, dans plus de 8 pays, notre ambition est d'être le leader du document augmentée aussi bien dans le monde physique (Réalité AUGmentée) que dans le monde numérique (PDF Augmenté). Nous sommes une équipe de 30 personnes avec des bureaux à Montpellier (French Tech Totem), Paris (Station F), Montréal et New York.

L'ENTREPRISE EN 4 QUESTIONS

Quelle est l'activité d'ARGO ?

ARGO développe des technologies pour créer de nouveaux modèles économiques et de nouvelles expériences pour le secteur de l'impression. Nous proposons à nos clients un ensemble d'outils leur permettant de déployer leur contenu dans des mondes physiques (Réalité augmentée sur imprimé avec BEAR et SnapPress) et numérique (PDF augmenté avec Wizeflow). La plateforme, le SDK et l'API développés par ARGO permettent des déploiements à grande échelle et omnicanal.

En quoi ARGO a-t-elle un potentiel d'hypercroissance ?

En doublant son CA trois ans de suite ARGO a pu démontrer une véritable appétence des acteurs du secteur de l'impression pour les solutions technologiques qu'elle développe. Avec 3 milliard de documents imprimés par jour et 200 milliards de PDF générés par ans nous observons une croissance exponentielle de l'audience pour nos solutions de Réalité Augmentée (BEAR, SnapPress) et de tracking de PDF (PDF Augmenté, Wizeflow) dans le secteur de l'édition et du retail.

Quel est votre projet de développement pour 2019 et les trois ans à venir ?

Nous souhaitons devenir leader de la réalité augmentée sur supports imprimés :

- en renforçant nos offres de RA
- en développant de nouveaux produits : WizeFlow (Le PDF augmenté), Parallel (Application mobile sociale autour de la RA)
- en augmentant notre présence à l'international

Qu'attendez-vous du dispositif "Pass French Tech" ?

Profiter des leviers :

- Finance
- International
- Business dev
- Visibilité