

Le MIN, terreau de la production locale !



Montpellier Méditerranée Métropole

Artisans, commerçants, grossistes, producteurs, transformateurs... Zoom sur le MIN de Montpellier, acteur phare dans le développement de l'approvisionnement local et la valorisation des productions agroalimentaires locales et régionales.

Mais d'abord, le MIN, c'est quoi ?

Le Marché d'Intérêt National (MIN) de Montpellier ou Marché Gare est une plateforme de logistique alimentaire où :

200 entreprises y mettent en marché leurs produits dont environ 80 producteurs

65 grossistes alimentaires et horticoles y sont recensés représentant 150 M€ de transactions

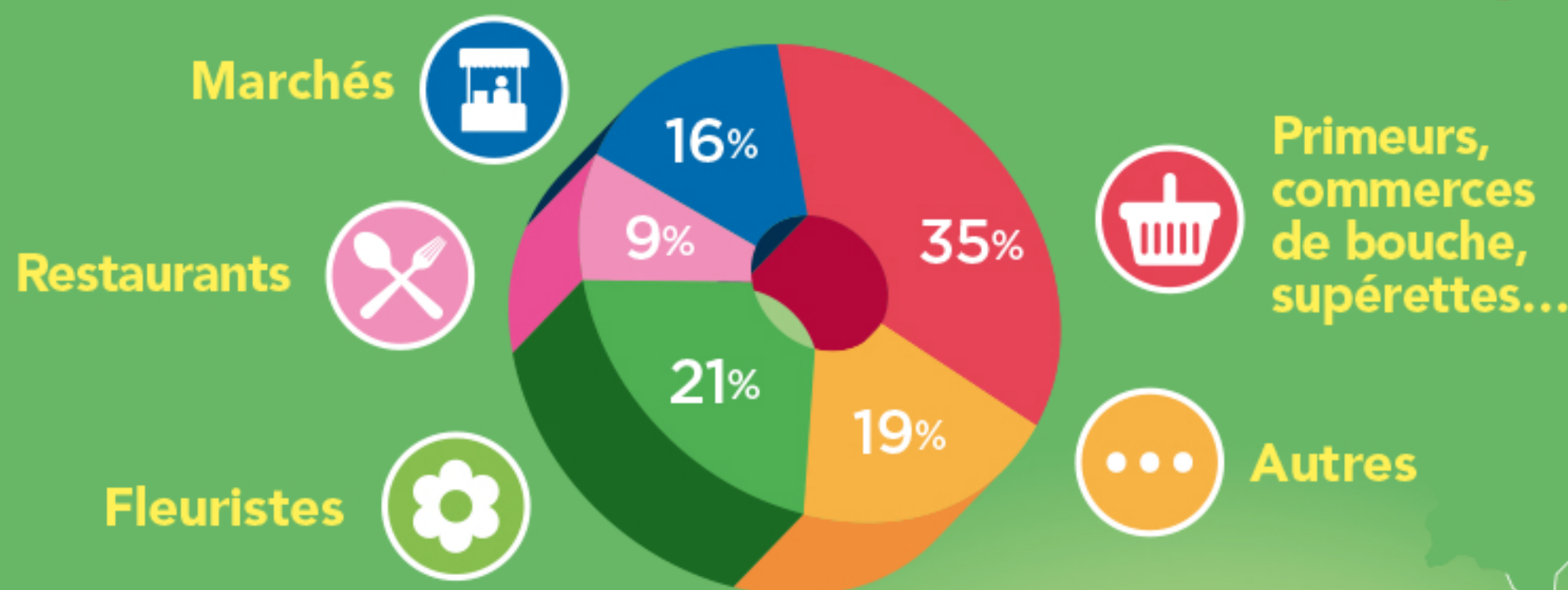
3 000 entreprises, commerçants et restaurateurs s'y approvisionnent

50 % des produits vendus sur le MIN sont locaux



source : Sommon-Mercadis

Les principaux clients du MIN sont :

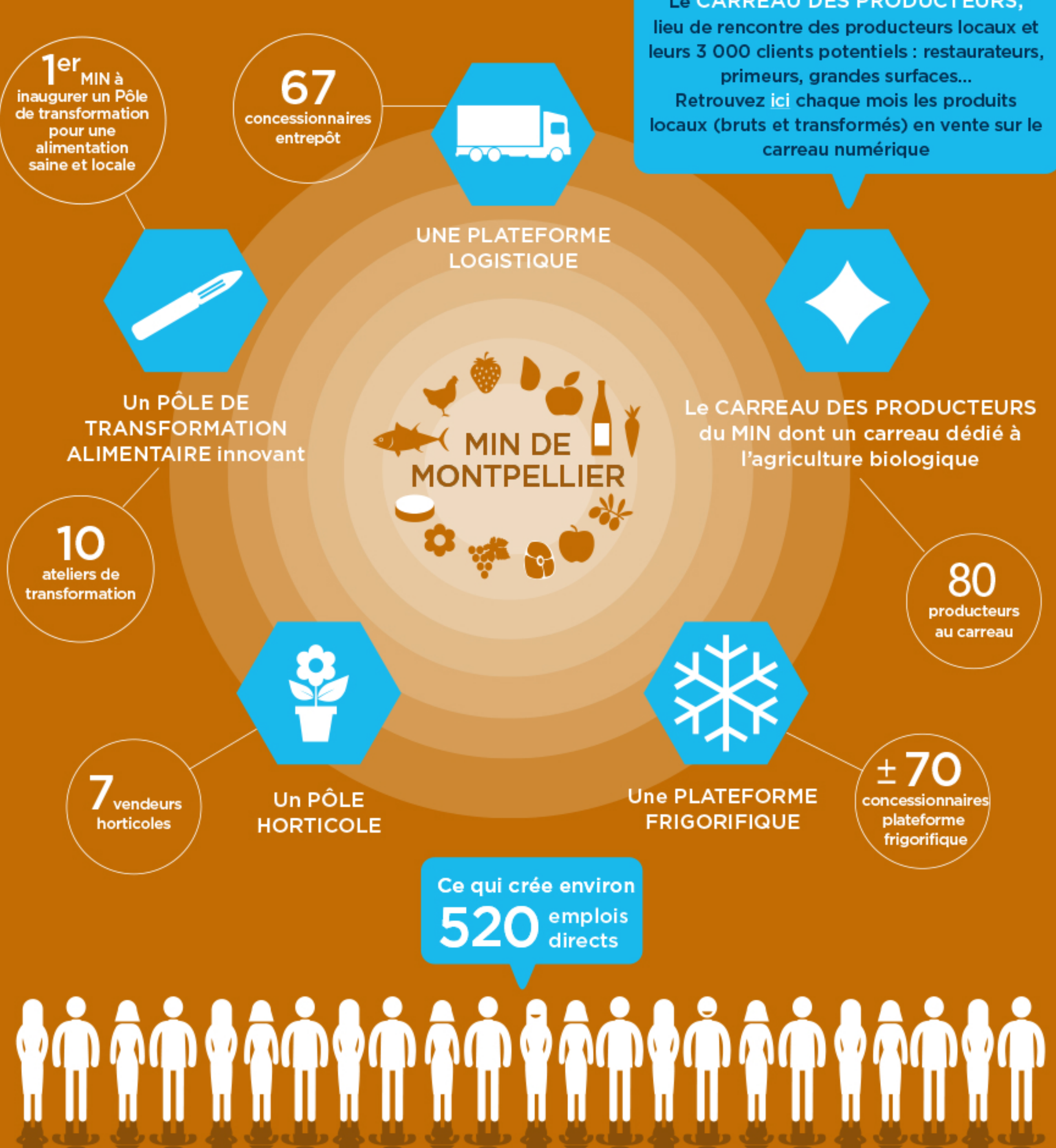


Tout cela poussé par une réelle dynamique sur le territoire et une production locale riche et diversifiée !

1^{er} MIN à bénéficier du label ENVOL Engagement Volontaire de l'Entreprise pour l'Environnement



Que trouve-t-on au MIN de Montpellier ?



ZOOM SUR... LE PÔLE DE TRANSFORMATION ALIMENTAIRE

Ce pôle situé au MIN de Montpellier accompagne des entreprises de l'agro-alimentaire qui développent une innovation. Il regroupe une légumerie (Agriviva), une conserverie (Label d'Oc), un atelier de découpe de viande, de la préparation de fruits et de légumes séchés (Il était un fruit)...

Ils adhèrent !



« En un seul lieu et à proximité de notre commerce, nous pouvons y trouver une production locale (voir régionale ou nationale) très riche. Je peux vous dire que le MIN de Montpellier est un véritable atout pour mon activité, une chance au quotidien ! ».

José, acheteur, gérant du commerce Le Panier du Soleil des Halles Plaza de Montpellier



« Avec 3 millions de salades produites par an, notre exploitation située à Vic-la-Gardirole, engagée et respectueuse de l'environnement, fournit 30 primeurs dans un rayon de quelques kilomètres, de Sète en passant par Nîmes. Le MIN de Montpellier, c'est la plateforme incontournable pour la diffusion locale de nos produits, trois fois par semaine ! ».

Emmanuel, producteur et gérant d'EARL Bonnefond et fils

[@bonnefond.maraicher](https://www.instagram.com/bonnefond.maraicher)

Alors, convaincu ? Retrouvez-nous sur mercadis.net

entreprendre-montpellier.com/fr/choisir-montpellier/mise-sur-lagroecologie-bocal.montpellier3m.fr

